



Estadística Econòmica

Estadística de l'audiovisual a Catalunya

2010



Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya

Estadística Econòmica

Estadística de l'audiovisual a Catalunya 2010

Barcelona, juliol del 2012



Generalitat de Catalunya
**Institut d'Estadística
de Catalunya**

Edita:
Generalitat de Catalunya
Institut d'Estadística de Catalunya
Via Laietana, 58
08003 Barcelona
<http://www.idescat.cat>
1a. edició: Barcelona, juliol del 2012

ISSN: 2013-5831
Dipòsit legal: B-24582-2012



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement 3.0 Espanya de Creative Commons.
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.ca>

La versió digital inclou els canvis que s'hagin pogut produir després del tancament de l'edició en paper

<http://idescat.cat/p/eac10>

Presentació

El coneixement regular i aprofundit de les característiques més rellevants del sector audiovisual a Catalunya és, atesa la importància estratègica del sector, una de les activitats estadístiques sectorials incloses en el vigent Pla estadístic de Catalunya. En aquest sentit, és important comptar amb una bona informació estadística per poder dur a terme una anàlisi rigorosa i un seguiment acurat del comportament d'aquest sector al llarg del temps. La tasca de recopilació i síntesi que suposa aquesta actuació estadística també pretén configurar un conjunt d'informacions coherents i completes que s'homologuin progressivament amb les prestacions dels sistemes estadístics de l'entorn, activitat actualment a càrrec del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals i l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Aquesta publicació presenta dues novetats respecte d'edicions anteriors. La primera és que presenta una nova sèrie de dades econòmiques dels serveis audiovisuals corresponents als anys 2008 i 2009, derivada del canvi metodològic en les sèries econòmiques del sector a conseqüència de l'adaptació dels serveis a la nova Classificació catalana d'activitats econòmiques 2009 (CCAIE-2009). La segona novetat suposa un augment dels seus continguts, atès que la part de resultats estadístics disposa de nova informació a l'apartat "activitats relacionades amb el sector audiovisual" on es presenten les principals dades econòmiques del sector de la publicitat.

Actualment l'estadística de l'audiovisual recull l'estimació de les principals característiques de la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo, la ràdio i la televisió, i facilita dades sobre la seva economia, finançament, oferta i ocupació generada, i també sobre la demanda de béns i serveis audiovisuals. Recentment, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Idescat, com a organisme de suport, han estat convidats per l'Institut d'Estadística de la UNESCO a participar en el grup de treball internacional sobre les noves estadístiques relatives als mitjans de comunicació, de manera que esperem que aquesta estadística, en futures edicions, augmenti els seus continguts amb nous temes i també millori la seva comparabilitat.

Aquesta edició presenta, pel que fa a l'economia del sector audiovisual, les explotacions sistemàtiques del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya, inclòs a l'Enquesta anual de serveis que realitza l'Institut Nacional d'Estadística i que correspon als anys 2008 i 2009. Pel que fa a l'oferta audiovisual en els àmbits del cinema, la ràdio i la televisió, s'ofereixen les dades relatives als anys 2009 i 2010 provinents de les estadístiques del Departament de Cultura, l'Institut Català de les Empreses Culturals i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i finalment, pel que fa a la demanda audiovisual, es redifon un recull d'informacions sobre el consum de béns i serveis audiovisuals derivats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, realitzada pel Departament de Cultura i l'Idescat.

La publicació s'estructura en tres parts. La primera presenta les notes metodològiques associades als diferents conceptes i les característiques de les principals fonts d'informació. La segona comenta els principals resultats referits al sector audiovisual pel que fa a les macromagnituds econòmiques del sector, l'oferta de l'audiovisual i la demanda de continguts audiovisuals. La tercera inclou els resultats estadístics més rellevants sobre el sector de l'audiovisual i s'estructura en quatre apartats. El primer presenta les dades estadístiques dels principals aspectes de l'estructura econòmica del sector, així com l'actualització anual de les despeses de les llars catalanes. El segon presenta les característiques principals de l'oferta audiovisual a partir de les dades recopilades pel Departament de Cultura i de l'Institut Català de les Empreses Culturals sobre les activitats de cinematografia, i pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. El tercer presenta les dades sobre el comportament de la població en relació amb la demanda de productes audiovisuals. Finalment, com ja s'ha avançat, el quart apartat anomenat "activitats relacionades amb el sector audiovisual" presenta les principals dades econòmiques de la publicitat.

Frederic Udina
Director

Presentació.....	3
Primera part. Conceptes i notes metodològiques	
Conceptes.....	9
Principals fonts estadístiques	15
Segona part. Comentari dels principals resultats	
Economia del sector audiovisual	21
Oferta de l'audiovisual.....	34
Demanda de continguts audiovisuals	43
Tercera part. Resultats detallats	
Relació de taules	47
1. Economia del sector audiovisual.....	57
1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió	59
1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	61
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	66
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	68
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	70
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals.....	74
1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals	76
1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	79
1.2.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	81
1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	87
1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	91
1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	97
1.2.5 Recaptació de les sales de cinema.....	109
1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	111
1.3 Ràdio i televisió	113
1.3.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	115
1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	121
1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	125
1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	131
2. Oferta de l'audiovisual.....	143
2.1 Cinema	145
2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia	147
2.1.2 Llargmetratges produïts	148
2.1.3 Sales de cinema.....	149
2.1.4 Pantalles de cinema	150
2.1.5 Sessions de les sales de cinema	151
2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema	152
2.1.7 Pel·lícules exhibides.....	155
2.2 Ràdio i televisió	157
2.2.1 Emissores de freqüència modulada.....	159
2.2.2 Temps de notícies	162
2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local.....	166
2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	170

3. Demanda de continguts audiovisuals	173
3.1 Equipaments audiovisuals	175
3.1.1 Equipaments audiovisuals	177
3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD	179
3.2.1 Assistència al cinema.....	181
3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD	185
3.3 Audiències de televisió i ràdio	187
3.3.1 Audiència de televisió i ràdio	189
3.3.2 Audiència habitual de televisió.....	190
3.3.3 Audiència habitual de ràdio.....	194
4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual	199
4.1 Economia del sector de la publicitat	201
4.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	203
4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	207
4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	209
4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	211

Primera part. Conceptes i notes metodològiques

Economia del sector audiovisual

Nota: S'inclouen entre parèntesis els comptes del Pla general de comptabilitat quan existeix una correspondència amb el concepte definit.

· Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

Volum de negoci

El volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709) comprèn els imports facturats per l'empresa durant l'any de referència per prestació de serveis i vendes de béns que són objecte de les activitats ordinàries de l'empresa. Les vendes (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705) es comptabilitzen sense incloure l'impost sobre el valor afegit (IVA) i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes sobre vendes per pagament immediat (c.706), les devolucions de vendes (c.708) i els ràpels (c.709).

Altres ingressos

Inclou els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73), les subvencions a l'explotació incorporades al resultat de l'exercici (c.740+c.747), la imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres (c.746) i altres ingressos de gestió (subgrup 75). Dins d'altres ingressos de gestió es recullen els ingressos per arrendaments, cessió de propietat industrial, comissions o serveis prestats al personal de l'empresa o, eventualment, a altres empreses o particulars.

Variació d'existències de productes acabats i en curs

Diferència entre les existències de productes acabats i en curs al final de l'any i al principi de l'any. Les existències es valoren al cost de producció comptabilitzat sense IVA.

Consum de primeres matèries i altres proveïments

Suma del consum de primeres matèries (és a dir, els béns adquirits per ser transformats en el procés productiu) i el consum d'altres proveïments (combustibles, recanvis, embalatges, material d'oficina, etc.). El consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611) es computa restant de les compres de primeres matèries l'import de la variació d'existències de primeres matèries. El consum d'altres proveïments (c.602—c.6062-c.6082-c.6092-c.612) es computa restant de les compres d'altres proveïments l'import de la variació d'existències d'altres proveïments. Les compres (c.601, c.602) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6061, c.6062), les devolucions de compres (c.6081, c.6082) i els ràpels (c.6091, c.6092).

Consum de mercaderies

El consum de mercaderies (c.600-c.6060-c.6080-c.6090-c.610) és el resultat de restar de les compres de mercaderies (és a dir, els béns adquirits per l'empresa per ser tornats a vendre sense transformació) l'import de la variació d'existències de mercaderies. Les compres (c.600) es comptabilitzen sense incloure l'IVA i en termes nets, és a dir, deduint els descomptes per pagament immediat (c.6060), les devolucions de compres (c.6080) i els ràpels (c.6090).

Treballs fets per altres empreses

Valor dels treballs que formen part del procés de producció propi i són encarregats i duts a terme per altres empreses (c.607) o professionals del sector (part del compte c.623).

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i prestació definitiva (c.643+c.644), les retribucions al personal mitjançant instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Despeses en serveis exteriors

Inclou les despeses en concepte de serveis de naturalesa diversa prestats per tercers, com ara les despeses en recerca i desenvolupament (c.620), arrendaments i cànon (c.621), reparacions i conservació (c.622), serveis de professionals independents (c.623, excloent els que realitzin treballs que formin part del procés de producció propi de l'empresa), transports (c.624), primes d'assegurances no socials (c.625), serveis bancaris i similars (c.626), publicitat, propaganda i relacions públiques (c.627), subministraments no emmagatzemables (aigua, electricitat, gas, etc. c.628) i altres (despeses de viatges i dietes, pagaments a empreses de treball temporal, despeses en telecomunicacions. c.629).

Altres despeses

Inclou la resta de despeses d'explotació que es consideren d'importància menor des del punt de vista de l'activitat de l'empresa. Comprèn els resultats d'operacions en comú (c.651) i altres pèrdues de gestió corrent (c.659).

Dotacions per a amortitzacions

Expressió de la depreciació sistemàtica anual efectiva soferta per l'immobilitzat intangible i material, per la seva aplicació al procés productiu i per les inversions immobiliàries (subgrup 68).

Inversió bruta en actius materials

Compres de béns duradors destinats a ser utilitzats en l'activitat de l'empresa (terrenys i béns naturals, equips informàtics, construccions i instal·lacions tècniques, elements de transport, maquinària i utilitatge, etc.), així com les millores, transformacions i reparacions que en prolonguin la vida útil o n'augmentin la productivitat. Inclou les inversions immobiliàries, és a dir, els immobles que s'adquireixen per obtenir rendes o plusvàlues i no s'utilitzen en la producció o subministrament de béns o serveis, ni per a finalitats administratives. També comprèn els drets sobre béns en règim d'arrendament financer adquirits durant l'any. Es comptabilitzen sense IVA, incloent-hi les despeses d'instal·lació i els drets i cànon associats, però no les despeses de finançament. Fins a l'any 2007, la inversió en actius materials recollia el saldo entre les compres i les vendes d'aquesta actius.

Inversió bruta en actius intangibles

Despeses de l'empresa per l'adquisició d'elements de llarga durada que no són materials (patents, marques comercials, dissenys, drets d'autor, etc.). Inclou les despeses en recerca i desenvolupament, concessions administratives, propietat industrial, fons de comerç, dret de traspàs de locals i aplicacions informàtiques.

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació

laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

• Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

Valor de la producció

Mesura l'import dels béns i serveis produïts per l'empresa. S'obté de sumar el volum de negoci (c.700+c.701+c.702+c.703+c.704+c.705-c.706-c.708-c.709), la variació d'existències de productes acabats i en curs (subgrup 71), els treballs realitzats per l'empresa per a l'actiu (subgrup 73) i altres ingressos de gestió (subgrup 75) i de restar-li el consum de mercaderies per a la revenda (és a dir, les compres netes de mercaderies per a la revenda, c.600-c.6060-c.6080-c.6090, menys la variació d'existències de mercaderies per a la revenda, c.610) i els treballs fets per altres empreses o professionals del sector (c.607 i part del c.623).

Consum intermedi

Representa el valor dels béns i serveis consumits en el procés de producció, excloent-ne els béns de capital. S'obté de sumar el consum de primeres matèries (c.601-c.6061-c.6081-c.6091-c.611), el consum d'altres proveïments (c.602-c.6062-c.6082-c.6092-c.612) i les despeses en serveis exteriors (subgrup 62). Fins a l'any 2007, la partida "altres despeses de gestió" es considerava part del consum intermedi, per tant, s'inclouia en el seu càlcul.

Valor afegit brut a preus de mercat

Diferència entre el valor de la producció i el consum intermedi.

Impostos nets de subvencions

Diferència entre els impostos indirectes pagats i les subvencions a l'explotació percebudes (subgrup 74). Entre els impostos sobre els productes es poden esmentar els impostos lligats a la importació, l'impost de matriculació, transmissions patrimonials i actes jurídics documentats o l'impost sobre el joc i les loteries. Entre els impostos lligats a la producció es poden esmentar l'impost d'activitats econòmiques (IAE), l'impost sobre béns immobles (IBI) o l'impost sobre vehicles de tracció mecànica.

Valor afegit brut al cost dels factors

Renda bruta de les activitats d'explotació que s'utilitza per remunerar els factors productius: treball (despeses de personal) i capital (excedent brut d'explotació). S'obté de deduir del valor afegit brut a preus de mercat els impostos nets de subvencions.

Despeses de personal

Les despeses de personal (subgrup 64) recullen tots els pagaments efectuats per l'empresa al seu personal com a remuneració pel seu treball, així com les càrregues socials a càrrec de l'empresa. Inclou els sous i salaris bruts (c.640), les indemnitzacions (c.641), les cotitzacions a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa (c.642), les retribucions a llarg termini mitjançant sistemes d'aportació i prestació definitiva (c.643+c.644), les retribucions al personal mitjançant instruments de patrimoni (c.645) i altres despeses socials (c.649).

Excedent brut d'explotació

Excedent generat per les activitats d'explotació després de recompensar el factor treball. Es pot calcular com a diferència entre el valor afegit brut a cost de factors i les despeses de personal.

· Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Productivitat

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació. La productivitat és expressada en euros i representa l'aportació de cadascun dels ocupats (assalariats o no) a la generació de rendes de l'empresa; indirectament és una mesura del pes relatiu del factor treball a cada activitat.

Taxa de valor afegit

Quocient entre el valor afegit brut al cost dels factors i el valor de la producció. La taxa de valor afegit representa la capacitat de generació de rendes per unitat de producte o servei.

Taxa de despeses de personal

Quocient entre les despeses de personal i el valor afegit brut al cost dels factors. La taxa de despeses de personal representa una mesura de la participació dels ocupats assalariats en el repartiment de la renda generada en el sector.

Taxa d'excedent brut d'explotació

Quocient entre l'excedent brut d'explotació i el valor afegit brut al cost dels factors.

· Ocupació

Ocupats

Conjunt de persones que contribueixen, mitjançant l'aportació del seu treball, a la producció de béns i serveis o que realitzen activitats auxiliars a l'empresa (administració, transport, emmagatzematge). Inclou el personal de vacances, permís limitat, malaltia o vaga i les persones que formen part de l'empresa i són pagades per ella però que treballen fora de l'empresa. No inclou el personal amb llicència il·limitada, el personal cedit per una altra empresa a la qual es retribueix per aquest concepte, el personal que treballa exclusivament a comissió, els professionals lliures lligats a l'empresa per un contracte mercantil ni els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació tenen com a data de referència el 30 de setembre.

Assalariats

Ocupats vinculats a l'empresa per un contracte de treball i retribuïts en quantitats fixes o periòdiques (sou, salari, comissió, a preu fet o en espècie). Es distingeix entre **assalariats fixos** (amb contracte o vinculació laboral indefinida) i els **assalariats eventuais** (amb un contracte de durada determinada). En aquesta estadística les dades d'ocupació assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

No assalariats

Ocupats que dirigeixen o participen de forma activa en els treballs de l'empresa sense percebre una remuneració fixa o salari. S'inclouen els propietaris, socis autònoms que exerceixen una activitat en l'empresa i ajudes familiars. No hi són inclosos els socis exclusivament capitalistes ni els familiars del propietari que no participen activament en l'empresa. En aquesta estadística les dades d'ocupació no assalariada tenen com a data de referència el 30 de setembre.

· Indicadors d'ocupació

Taxa d'assalariats

Quocient entre el nombre d'assalariats i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'estabilitat en l'ocupació

Quocient entre el nombre d'assalariats fixos i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa de participació femenina

Quocient entre el nombre de dones ocupades i el nombre d'ocupats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Taxa d'ocupació femenina assalariada

Quocient entre el nombre de dones assalariades i el nombre d'assalariats, prenent com a data de referència el 30 de setembre.

Oferta de l'audiovisual

· Cinema

Aforament

Nombre de seients oferts per les sales de cinema en cada una de les sessions programades a les seves pantalles.

Sala de cinema

Equipament en actiu, d'una o més pantalles, és a dir, aquells que han programat projeccions cinematogràfiques al llarg de l'any.

· Ràdio i televisió

TDT

Televisió digital terrestre.

DAB (Digital Audio Broadcasting)

Ràdio digital terrestre.

Zona de servei

La zona de servei de TDT i DAB està constituïda pel termes municipals de les localitats que integren el seu àmbit de cobertura.

Demanda de continguts audiovisuals

Espectadors de cinema

Persones que han assistit almenys una vegada al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors habituals de cinema

Persones que han assistit sis o més vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Espectadors esporàdics de cinema

Persones que han assistit menys de sis vegades al cinema en els darrers dotze mesos.

Audiència habitual de televisió

Persones que han contestat la pregunta de la mitjana d'hores i minuts de televisió diària.

Audiència de ràdio

Persones que com a mínim han escoltat la ràdio cada dia, més d'un cop per setmana, un cop per setmana, dos o tres cops al mes, un cop al mes, o esporàdicament.

Àmbits territorials

Els àmbits territorials segons la distribució territorial vigent a Catalunya l'any 2006 agrupa les comarques de la següent forma:

1. Àmbit Metropolità: Alt Penedès, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Maresme, Vallès Occidental i Vallès Oriental
2. Comarques Gironines: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva
3. Camp de Tarragona: Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès
4. Terres de l'Ebre: Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta
5. Àmbit de Ponent: Garrigues, Noguera, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià i Urgell
6. Comarques Centrals: Anoia, Bages, Berguedà, Osona i Solsonès
7. Alt Pirineu i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran

Nivell d'estudis

S'assenyala el nivell d'estudis màxim assolit de la persona entrevistada d'entre la graduació següent:

1. Sense estudis: persones que no saben llegir ni escriure, i les que sí que en saben, però han assistit a classe menys de cinc anys.
2. Estudis primaris: iniciació professional (preaprenentatge industrial), primària o EGB 1a etapa completa.
3. Estudis secundaris: batxillerat elemental (general, laboral o tècnic), EGB 2a etapa completa, ESO, FP1 (grau d'oficial), FP2 (grau de mestratge), batxillerat superior, BUP, COU.
4. Estudis universitaris: arquitectura, arquitectura tècnica, enginyeria, enginyeria tècnica, diplomatura, llicenciatura i doctorat.
5. Altres estudis: estudis no classificats en els apartats anteriors.

Enquesta anual de serveis

L'Enquesta anual de serveis (EAS) és la principal font d'informació estructural del conjunt dels serveis de mercat. És una enquesta per mostreig de caràcter anual duta a terme per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) en el territori català, d'acord amb els convenis signats entre ambdós instituts. La seva finalitat fonamental és l'estudi de les característiques estructurals de les empreses de serveis, com ara el nombre d'establiments i d'ocupats, volum de negoci, consums intermedis, despeses de personal, inversió, i altres, amb una gran desagregació sectorial.

L'Idescat elabora una estadística anual a partir de les microdades de l'enquesta amb l'objectiu d'ampliar els resultats per a Catalunya, tant pel que fa al nombre de branques com al de variables disponibles.

L'any 2008 s'introdueixen els canvis necessaris per adaptar l'EAS al nou Reglament europeu d'estadístiques estructurals de les empreses (SBS), a la nova Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE-2009) i al nou Pla general de comptabilitat, aprovat l'any 2007.

La població objecte d'estudi de l'Enquesta anual de serveis és el conjunt d'empreses, l'activitat principal de les quals correspon als sectors de serveis de mercat. S'exclouen, per tant, les branques amb una notable presència de serveis de no-mercat: Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria (secció O de la CCAE-2009), Educació (secció P), Activitats sanitàries i de serveis socials (secció Q) i Activitats associatives (divisió 94). A més, tot i ser predominantment de mercat, l'EAS tampoc investiga les Activitats financeres i d'assegurances (secció K) ni les Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic o que produeixen béns i serveis per a ús propi (secció T). L'objecte d'estudi d'aquesta publicació se centra en l'anàlisi dels serveis audiovisuals, és a dir, en les activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió i activitats d'enregistrament de so i edició musical (divisió 59) i en les activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió (divisió 60).

La unitat estadística de la investigació és l'empresa que porta a terme com a activitat econòmica principal la prestació d'algun dels serveis inclosos a l'àmbit poblacional. Per empresa s'entén la combinació més petita d'unitats jurídiques que constitueix una unitat organitzativa productora de béns o serveis i que disposa d'un cert grau d'autonomia en la presa de decisions. Una empresa pot exercir les seves activitats en una o diverses unitats locals (establiments). Les dades publicades en aquesta estadística fan referència a l'activitat desenvolupada per les unitats de l'empresa a Catalunya.

El marc utilitzat per a l'enquesta és el Directori central d'empreses (DIRCE) de l'INE, que conté diversos registres econòmics d'origen administratiu, principalment de l'Agència Tributària i dels centres de cotització de la Seguretat Social, i es completa amb informació procedent de les operacions estadístiques de l'INE. El DIRCE conté informació sobre l'activitat econòmica principal i el nombre d'assalariats de les empreses, dades que permeten l'estratificació per aquests conceptes.

El període de referència de les dades sol·licitades és l'any natural, excepte en el cas del nombre d'ocupats, magnitud que té com a referència el 30 de setembre. També es demana l'ocupació de cadascun dels quatre trimestres de l'any.

Els resultats d'aquesta operació estadística es presenten en milers d'euros sense decimals quan es tracta de variables econòmiques i en unitats quan es tracta de variables d'ocupació. Quan alguna informació no està disponible o la variació percentual no és computable, s'ha emprat el símbol «:». També s'ha utilitzat aquest símbol en les caselles de la variació percentual de tres conceptes: la variació d'existències de pro-

¹ La relació de fonts estadístiques relacionades en aquesta publicació es pot ampliar amb els continguts del document estadístic El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals (Idescat i CAC, desembre 2005) on també s'inclouen els resultats de l'estimació dels principals trets de la funció de producció del sector audiovisual en el marc de les Taules Input-Output de Catalunya 2001 i les dades sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual estimades per a l'any 2003.

ductes acabats i en curs, els impostos nets de subvencions i les inversions brutes en actius materials. La raó és que aquests conceptes poden tenir signe negatiu i registrar magnituds relativament volàtils. Si el valor d'una casella és inferior al de la unitat mínima de publicació, el símbol utilitzat ha estat «...».

Enquesta de consum i pràctiques culturals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 forma part de l'estadística oficial de Catalunya, i té per objecte conèixer el comportament de la població catalana en relació amb el consum efectiu de béns i serveis de caràcter cultural i les pràctiques actives dels catalans relacionades amb la cultura. Aquesta enquesta, integrada en el Pla estadístic de Catalunya 2006-2009, l'han duta a terme el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Té com a objectiu principal obtenir una estimació de la demanda efectiva de productes culturals i lúdics a Catalunya. Estudia fonamentalment la participació de la població catalana en activitats culturals i d'oci. Es tracta de conèixer el temps, el contingut i la intensitat que les persones dediquen a la cultura, independentment de les seves motivacions (professionals o lúdiques), així com a les activitats realitzades durant el temps lliure. El contingut de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals 2006 de Catalunya és ampli i comprèn bàsicament els apartats següents: la participació i assistència a activitats culturals, els mitjans d'informació dels esdeveniments culturals, els hàbits respecte als mitjans de comunicació i les noves tecnologies, els equipaments culturals, audiovisuals i noves tecnologies a les llars, la disponibilitat i ús del temps lliure, l'associacionisme i la sociabilització cultural.

La unitat d'anàlisi considerada ha estat la població de 15 anys i més que resideix en un habitatge familiar del territori de Catalunya. L'enquesta comprèn les activitats i pràctiques culturals desenvolupades durant els tres o dotze mesos anteriors a la data del treball de camp. Per dur a terme aquesta operació estadística es defineix una mostra representativa que considera com a variables més influents en l'objecte d'estudi les següents: el territori, la grandària municipal, el sexe i l'edat. El nombre d'entrevistes dutes a terme és aproximadament de 7.700, que suposa un error mostral d'un 1,50 per a la informació relativa al conjunt de Catalunya. Aquesta mostra s'estratifica per als set àmbits territorials de Catalunya i segons la dimensió municipal.

Enquesta de pressupostos familiars

Les enquestes de pressupostos familiars tenen una llarga tradició i un alt nivell de consolidació tant en l'àmbit europeu com en l'espanyol. L'any 1958 es va realitzar la primera enquesta de pressupostos familiars d'àmbit espanyol, i la van seguir diverses edicions i successius canvis metodològics.

L'**Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF)** és una enquesta adreçada a les llars que resideixen en habitatges familiars principals. Té com a objectiu conèixer el volum de despeses trimestrals de les llars a Espanya, desagregades en un conjunt força detallat de béns i serveis, així com l'evolució d'aquestes variables en el temps i en relació amb diverses característiques sociodemogràfiques de la població. L'àmbit geogràfic d'aquesta operació estadística és tot el territori nacional i l'àmbit temporal es correspon amb cada cicle trimestral (a partir del tercer trimestre de 1997). Les estimacions anuals s'obtenen com a suma de les estimacions trimestrals.

A partir del 2006, la nova **Enquesta de pressupostos familiar Base 2006 (EPF)** substitueix l'Enquesta contínua de pressupostos familiars Base 1997 (ECPF), vigent fins al moment. L'EPF és una estadística per mostreig a les llars que realitza l'INE amb periodicitat anual. El seu principal objectiu és produir informació estadística sobre la magnitud, l'estructura i la distribució de les despeses en consum que realitzen les llars classificades segons la COICOP/HBS. L'Idescat porta a terme una explotació detallada amb periodicitat anual que amplia els resultats per a l'àmbit de Catalunya.

L'EPF incorpora diverses millores i recomanacions metodològiques per tal de millorar la qualitat de l'estimació de la despesa en consum i la seva estructura. Els principals canvis metodològics són els següents:

- a) Canvi de periodicitat de l'enquesta. A l'enquesta base 1997 (ECPF) la informació que s'oferia es recollia amb periodicitat trimestral, i ha estat substituïda per una recollida anual.
- b) Augment de la mostra.
- c) Introducció d'un nou esquema de col·laboració de les llars. La col·laboració de les llars de la mostra

passa de vuit trimestres consecutius a dues setmanes de col·laboracions durant dos anys seguits, fet que suposa una disminució considerable de l'esforç de les llars.

- d) Augment del període de col·laboració de les llars. A l'enquesta base 1997 la col·laboració era d'una setmana i ara passa a ser de dues. D'aquesta manera se segueix la tendència internacional, i alhora es redueix l'efecte que pot tenir una setmana atípica en el comportament de les llars enfront de la despesa.
- e) Simplificació dels instruments de recollida d'informació. Afecta el disseny dels qüestionaris i el nombre i contingut de les visites a les llars. Es pretén facilitar les respostes i així millorar-ne la qualitat.
- f) Reducció del nombre de variables a investigar de manera permanent a l'enquesta. S'ha reduït el nombre de variables per tal de descarregar certes parts del qüestionari.

Estadístiques culturals

Les estadístiques oficials sobre l'oferta d'audiovisual se centren, principalment, en les dades recopilades en les Estadístiques Culturals de Catalunya elaborades pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en el marc del Pla estadístic de Catalunya vigent.

Aquesta informació fa referència a l'oferta cinematogràfica de Catalunya, i resulta de la realització de determinats actes de naturalesa diversa per part de l'Administració pública que proporcionen dades estadístiques del mateix sector. En concret, aquestes s'obtenen de les activitats següents:

- a) Autoritzacions i certificacions realitzades durant el procés de producció i distribució cinematogràfica per part del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (o en el cas d'Espanya l'Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals –ICAA).
- b) El control de taquilla de les sales d'exhibició cinematogràfica, també per part del Departament de Cultura i de l'ICAA.

La informació obtinguda d'aquestes fonts constitueix la base de l'estadística oficial de Catalunya en cinematografia que proporciona informació relativa a les següents qüestions: la producció de llargmetratges per part d'empreses productores catalanes i l'exhibició cinematogràfica a Catalunya.

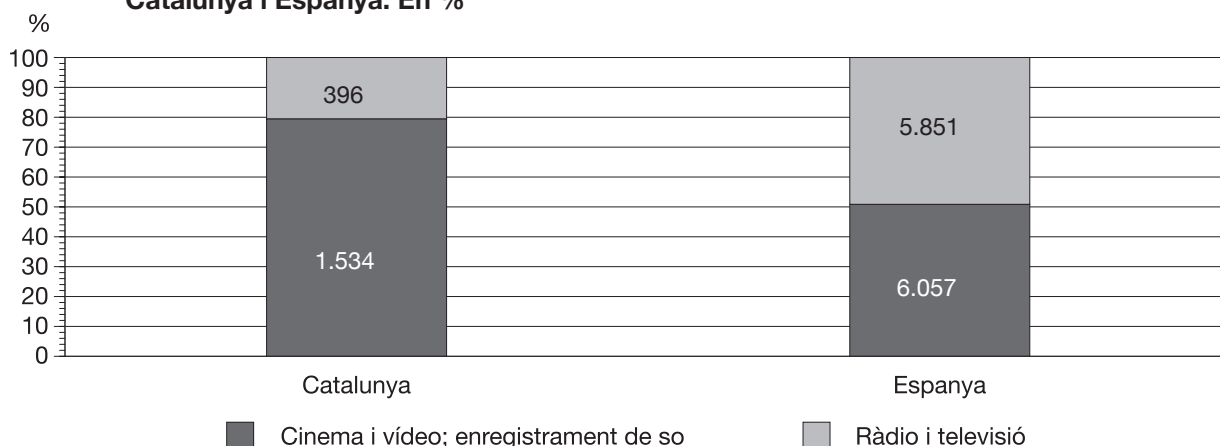
Segona part. Comentari dels principals resultats

Economia del sector audiovisual

Ingressos i despeses d'exploració del sector audiovisual

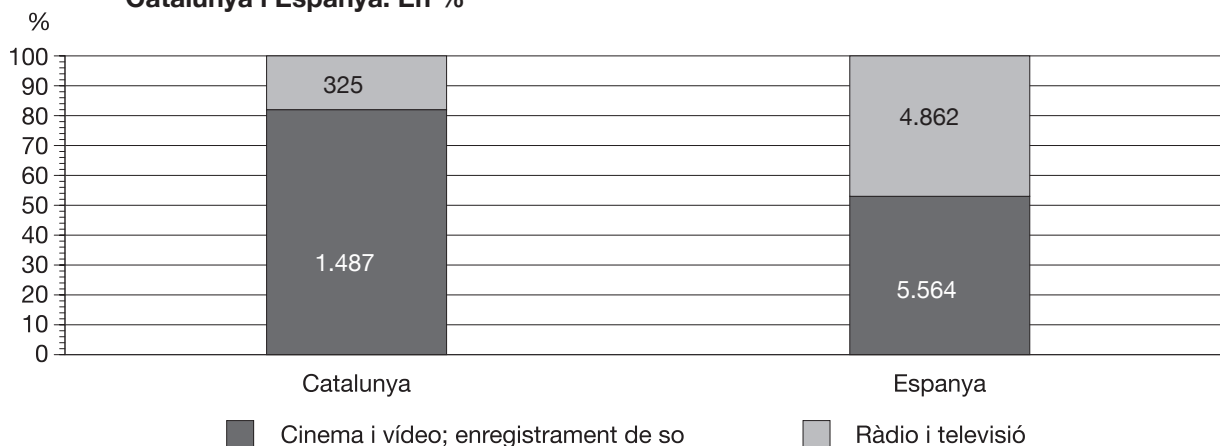
Segons les dades de l'Enquesta anual de serveis 2008, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.930 milions d'euros, un 16,2% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 79,5% corresponen a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 20,5% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció és diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representen el 50,9% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 49,1% (vegeu gràfic 1).

Gràfic 1. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2008.
Catalunya i Espanya. En %



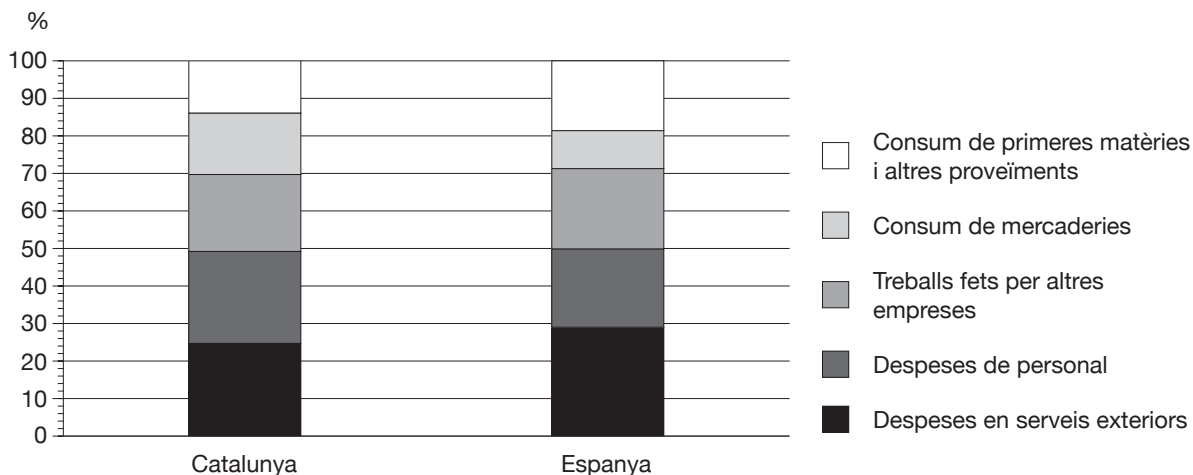
Pel que fa a les dades de l'Enquesta anual de serveis de 2009, el volum de negoci de les empreses del sector audiovisual a Catalunya va ser de 1.812 milions d'euros, un 17,4% del total d'Espanya. D'aquesta xifra, un 82,1% corresponen a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i un 17,9% a les activitats de ràdio i televisió. Aquesta proporció és diferent en el conjunt d'Espanya, on les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representen el 53,4% del total del volum de negoci del sector audiovisual i les activitats de ràdio i televisió el 46,6% (vegeu gràfic 2).

Gràfic 2. Estructura del volum de negoci del sector audiovisual 2009.
Catalunya i Espanya. En %



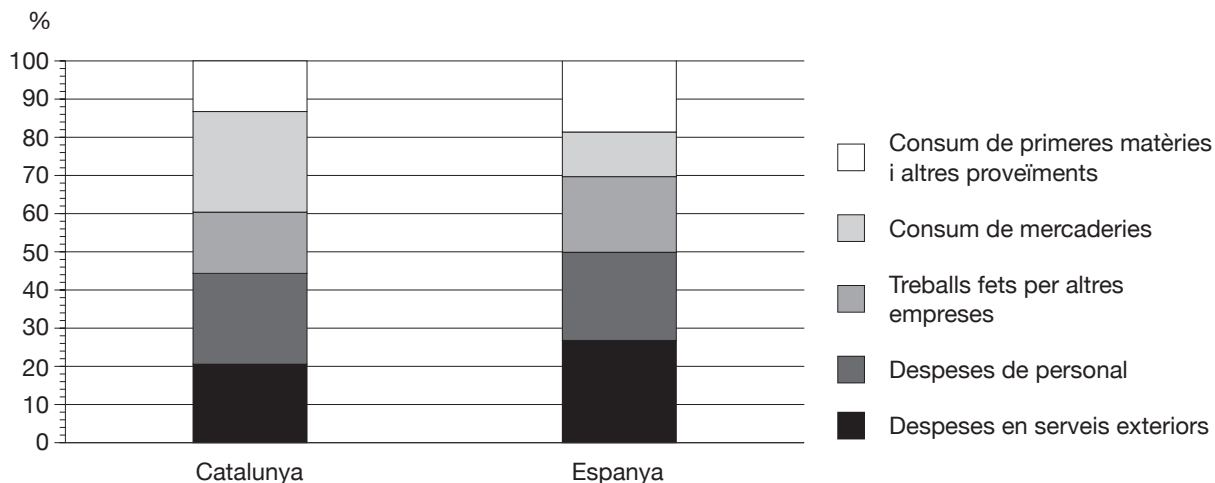
Pel que fa a les despeses d'exploració del sector audiovisual a Catalunya al 2008, aquestes van sumar un total de 2.142 milions d'euros, un 16,7% del total espanyol. Per àmbits, les despeses de personal i les despeses en serveis exteriors concentren el major volum de despesa (un 24,5% i un 24,7%, respectivament), seguides de les despeses en treballs fets per altres empreses (20,5%), les despeses en consum de mercaderies (16,4%) i, finalment, les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (13,9%) (vegeu gràfic 3).

Gràfic 3. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a les despeses d'exploració del sector audiovisual a Catalunya al 2009, aquestes van sumar un total de 2.220 milions d'euros, un 18,6% del total espanyol. Per àmbits, el consum de mercaderies i les despeses de personal concentren el major volum de despesa (un 26,3% i un 23,8% respectivament), seguides de les despeses en serveis exteriors (20,6%), els treballs fets per altres empreses (16%) i, finalment, les despeses en consum de primeres matèries i altres proveïments (13,3%) (vegeu gràfic 4).

Gràfic 4. Estructura de les despeses del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %

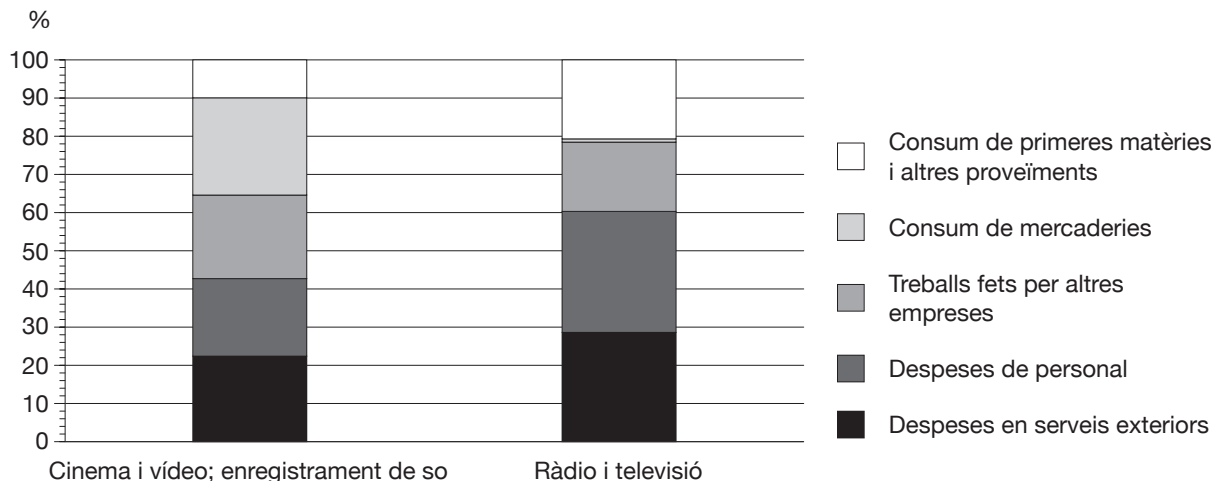


Tanmateix, si s'analitza l'estructura de les despeses d'exploració pel que fa a les activitats cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió aquestes proporcions varien. Així, en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representa, l'any 2008, el 25,5% del total de les despeses d'exploració, les despeses en serveis exteriors el 22,4%, les despeses en treballs fets per altres empreses el 21,9%, les despeses de personal el 20,3% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 9,9%.

En canvi en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'algunes empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 31,7% del total que és molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so que representen tan sols el 20,3%. En les activitats de

ràdio i televisió també són rellevants les despeses en serveis exteriors amb un 28,6% del total, el consum de primeres matèries i altres proveïments amb un 20,7%, les despeses en treballs fets per altres empreses amb un 18,1% del total i el consum de mercaderies amb un 0,9% del total. El consum de mercaderies és, així mateix, més important en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 25,5% i, en canvi, en les activitats de ràdio i televisió tan sols representa un 0,9% (vegeu gràfic 5).

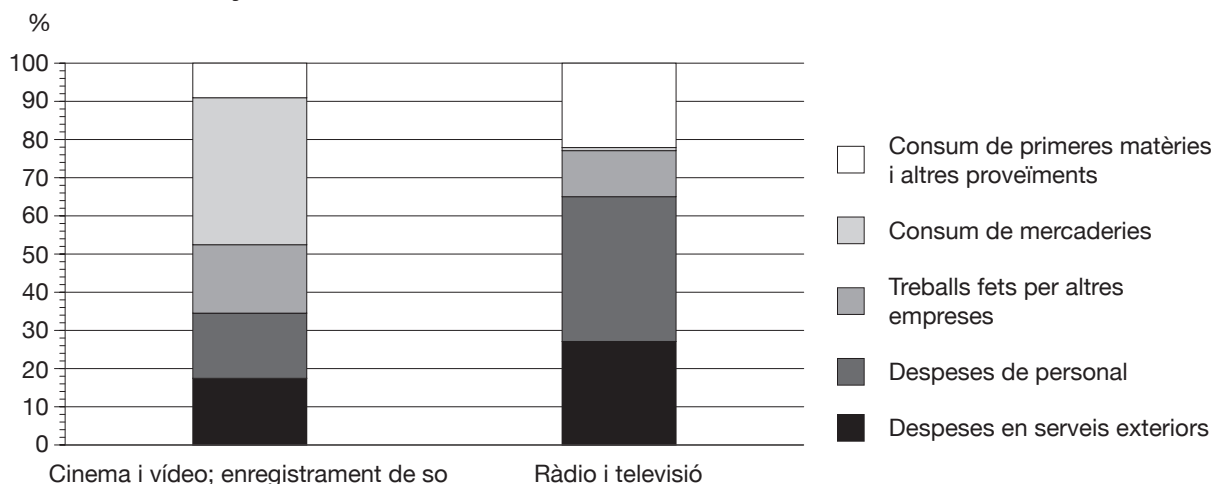
Gràfic 5. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2008. Catalunya. En %



Si s'analitza aquesta mateixa estructura de les despeses d'exploració per l'any 2009, en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so per l'any 2009, també caracteritzades per la presència d'empreses de dimensió petita, el consum de mercaderies representa un 38,5% del total de les despeses d'exploració, les despeses en treballs fets per altres empreses el 17,9%, les despeses en serveis exteriors el 17,5%, les despeses de personal el 17,1% i el consum de primeres matèries i altres proveïments el 9,1%.

En canvi, en les activitats de ràdio i televisió, caracteritzades per la presència d'empreses més grans, el pes relatiu de les despeses de personal amb un 37,9% del total que és molt superior al de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so. Les despeses en serveis exteriors són molt rellevants en les activitats de ràdio i televisió, representen un 27,1% del total; el consum de primeres matèries amb un 22,1% té més importància al 2009 que la 2008 i un pes més gran que en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 9,1% per al 2009. Els treballs fets per altres empreses representen un 12,1% del total amb menys pes que per les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (17,9%) i, per últim, el consum de mercaderies representa un 0,8%, pes relatiu molt més inferior que a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so amb un 9,1% (vegeu gràfic 6).

Gràfic 6. Estructura de les despeses del sector audiovisual per divisions 2009. Catalunya. En %

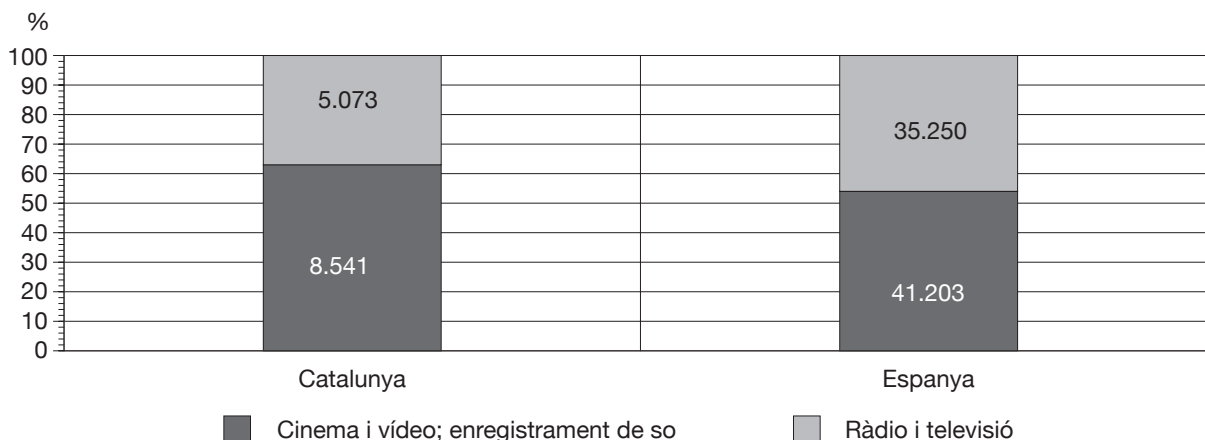


Ocupació del sector audiovisual

De les 76.453 persones que, a 30 de setembre del 2008, estaven ocupades en el sector audiovisual a l'Estat espanyol, 13.613 corresponen a Catalunya, fet que representa un 18% del total.

L'estructura de l'ocupació per subsectors presenta certes diferències a una i altra banda. Així, si a Catalunya un 63% desenvolupa activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a l'Estat espanyol aquest percentatge es redueix al 54%; per contra, aquells que desenvolupen activitats de ràdio i televisió a Catalunya són un 37%, mentre que a Espanya aquesta xifra augmenta fins el 46% (vegeu gràfic 7).

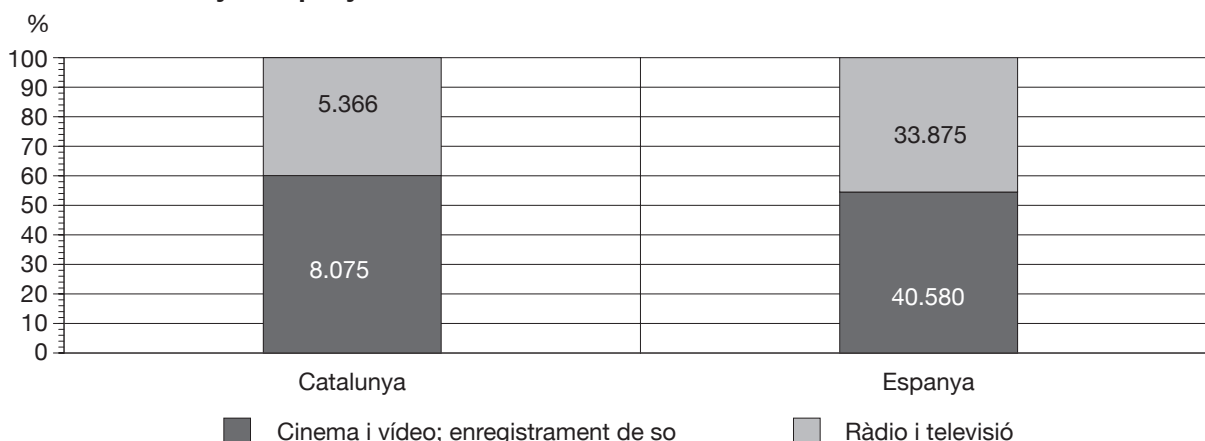
Gràfic 7. Ocupació del sector audiovisual 2008.
Catalunya i Espanya. En %



Al setembre de 2009, estaven ocupades al sector audiovisual de l'Estat espanyol 74.455 persones, de les quals 13.441 corresponen a Catalunya, és a dir, s'ha mantingut el 18% del total.

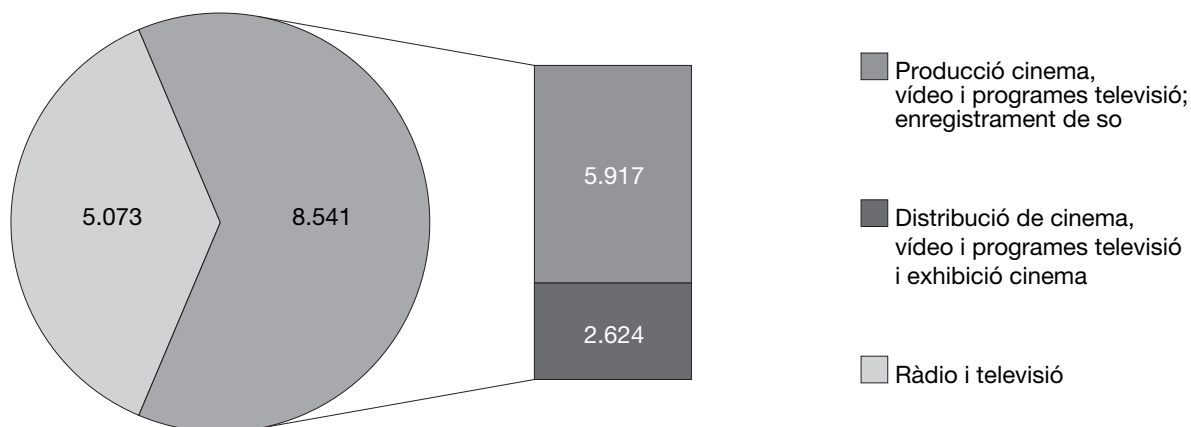
L'estructura de l'ocupació per subsectors per l'any 2009 presenta certes diferències però que s'han acurtat respecte l'any anterior. Així, a Catalunya, un 59% desenvolupa activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, a l'Estat espanyol aquest percentatge es redueix al 53%; per contra, els que desenvolupen activitats de ràdio i televisió a Catalunya són un 39% mentre que a Espanya augmenta final al 44% (vegeu gràfic 8).

Gràfic 8. Ocupació del sector audiovisual 2009.
Catalunya i Espanya. En %



Un altre aspecte destacable és que dels 8.541 ocupats a Catalunya en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so al 2008, la majoria (el 69%) es dediquen a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes televisió i enregistrament de so, i el 31% restant a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (vegeu gràfic 9).

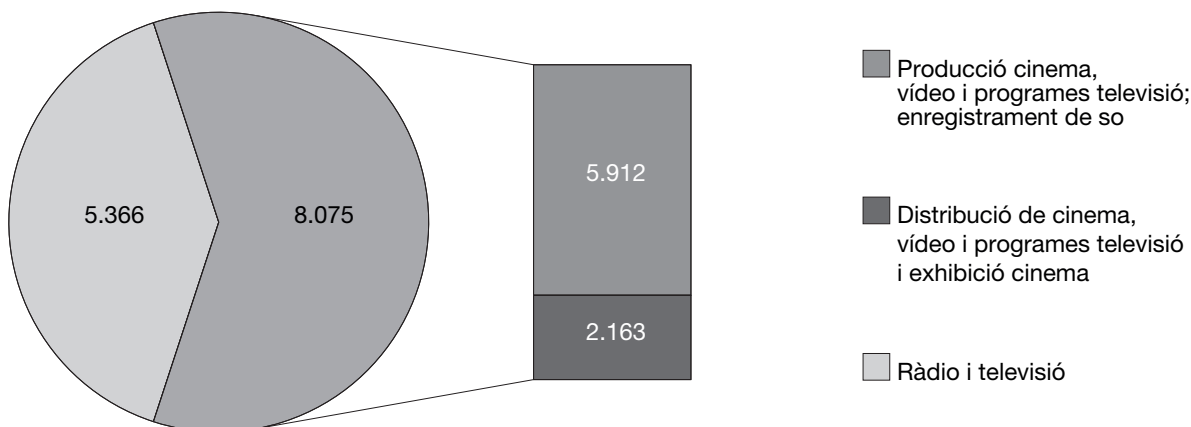
Gràfic 9. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2008. Catalunya



Cal destacar que, al 2008, els ocupats en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representen el 21% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió tan sols suposen el 14% del total d'ocupats a Espanya.

D'altra banda, al 2009, 8.075 persones estaven ocupades a Catalunya en activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so dels quals el 73% es dediquen a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so, i el 27% restant a les activitats de distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema (vegeu gràfic 10).

Gràfic 10. Nombre d'ocupats del sector audiovisual 2009. Catalunya



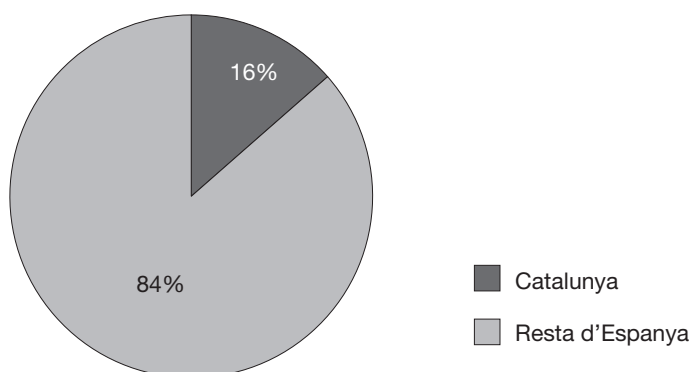
Cal destacar que, al 2009, els ocupats en les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so representen un 20% del total d'ocupats a Espanya, mentre que els ocupats en les activitats de ràdio i televisió només representen el 16% del total d'ocupats a Espanya.

Principals agregats econòmics del sector audiovisual

A partir de les dades econòmiques obtingudes directament de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2008 i 2009 es poden obtenir un conjunt d'agregats econòmics que són homogenis amb els agregats del sistema de comptes nacionals; en particular, el valor de la producció, el valor afegit brut (VAB) a preus de mercat, el valor afegit brut a cost dels factors, les despeses de personal i l'excedent brut d'explotació del sector audiovisual. El VAB a preus de mercat d'una activitat econòmica en un any determinat equival a la seva contribució al creixement net de l'economia: és, doncs, la mesura de la dimensió econòmica d'aquesta activitat econòmica.

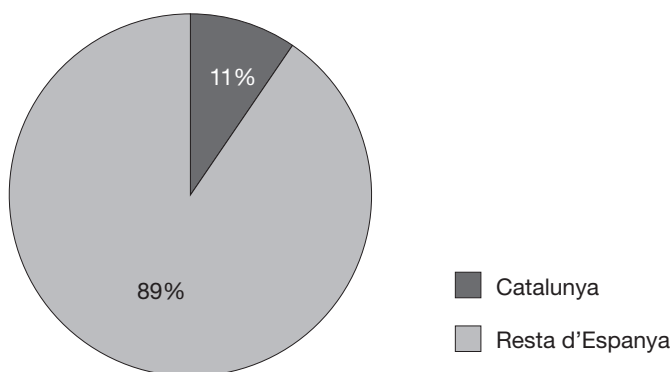
L'any 2008, el VAB a preus de mercat del sector audiovisual a Catalunya va representar el 16% del VAB generat pel sector audiovisual en el conjunt d'Espanya, amb una aportació a l'economia catalana de 390 milions d'euros,² repartits en 500 milions per les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (343 milions corresponents a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so i 157 a la distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema) i -110 milions aportats per les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 11).

Gràfic 11. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Pel que fa al VAB a preus de mercat del sector audiovisual per l'any 2009, va representar un 11% del generat pel sector al conjunt de l'Estat espanyol. Aquesta xifra va comportar una aportació a l'economia catalana de 189 milions d'euros,³ repartits en 295 milions per activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (182 milions a les activitats de producció de cinema, vídeo i programes de televisió i enregistrament de so i 113 milions a la distribució de cinema, vídeo i programes de televisió i exhibició de cinema) i -106 milions aportats per les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 12).

Gràfic 12. Valor afegit brut a preus de mercat del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En milions d'euros



² Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 1.217 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 827 milions d'euros.

³ Aquesta magnitud s'obté de la diferència entre el valor de la producció del sector audiovisual de 940 milions d'euros d'aquest any i el consum intermedi en aquest mateix sector de 751 milions d'euros.

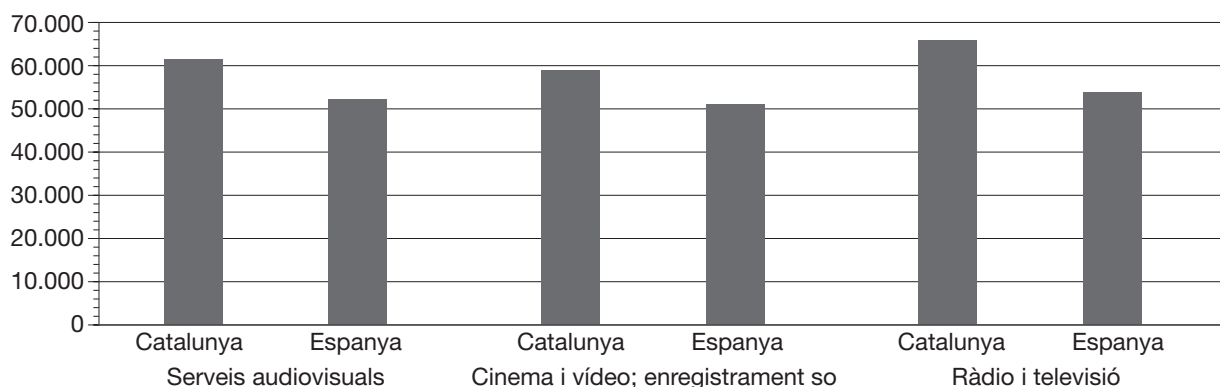
Evolució dels indicadors econòmics i d'ocupació del sector audiovisual

L'anàlisi d'un conjunt d'indicadors obtinguts de la informació de l'Enquesta anual de serveis de l'any 2008 i 2009 permet completar la descripció de l'estructura econòmica del sector audiovisual a Catalunya, així com detectar algunes característiques importants del valor afegit brut a cost de factors d'aquestes activitats, així com de la seva distribució.

Productivitat⁴. L'any 2008, la productivitat del sector audiovisual equivalia a 61.342 euros per ocupat, una xifra un 17% més alta que en el conjunt de l'Espanya, on és de 52.261 euros per ocupat. L'any 2009, la productivitat del sector era de 54.886 euros per ocupat, una xifra 18% més alta que el conjunt de l'Estat espanyol que és de 46.591 euros per ocupat.

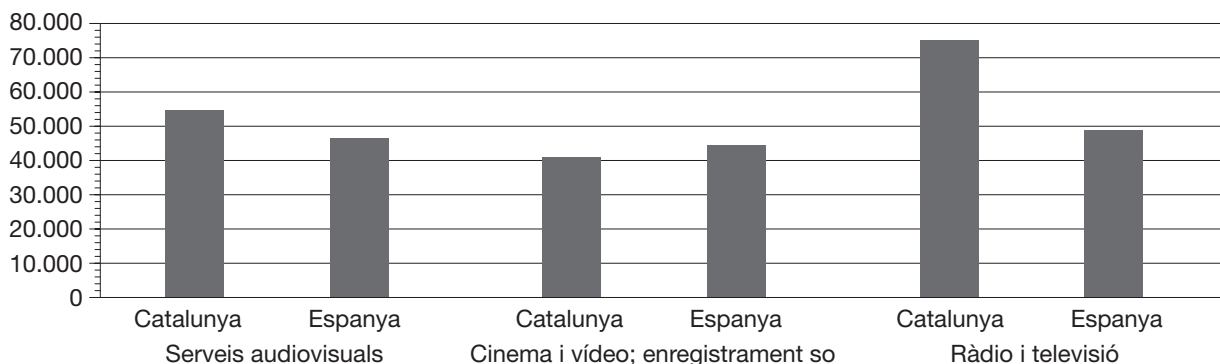
La productivitat de l'any 2008 és molt diferent a Catalunya i a Espanya pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i pel que fa a les activitats de ràdio i televisió. La productivitat pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so és més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya (58.817 euros per ocupat) que representa un 15% més que en el conjunt d'Espanya, on és de 50.945 euros. La productivitat en les activitats de ràdio i televisió és un 22% més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya, amb uns valors de 65.872 i 53.801 euros per ocupat, respectivament (vegeu gràfic 13).

Gràfic 13. Productivitat del sector audiovisual 2008.
Catalunya i Espanya. En euros



En canvi, l'any 2009, la productivitat de Catalunya i la d'Espanya mantenen les diferències pel que fa a les activitats de ràdio i televisió però, per contra, la productivitat de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so de Catalunya s'ha vist superada per la d'Espanya tot i que representa un 92% de la del conjunt de l'Estat. Així, la productivitat de les activitats de ràdio i televisió a Catalunya al 2009 és de 75.184 euros per ocupat, un 54% més alta que la d'Espanya (48.934 euros per ocupat). La productivitat de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so de Catalunya és de 41.122 euros i la del conjunt de l'Estat espanyol és de 44.571 euros per ocupat (vegeu gràfic 14).

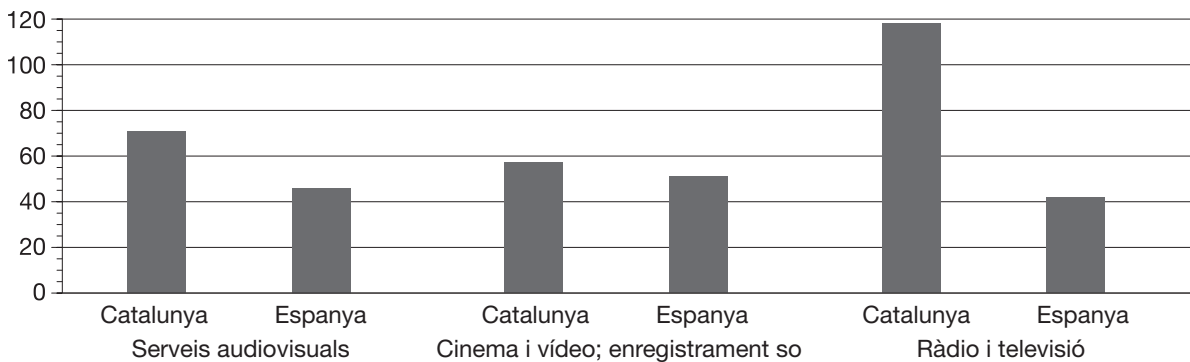
Gràfic 14. Productivitat del sector audiovisual 2009.
Catalunya i Espanya. En euros



⁴ La productivitat del sector audiovisual és el quocient entre el valor afegit brut a cost dels factors i la mitjana anual d'ocupació; és, per tant, l'aportació que fa cada ocupat en el valor afegit brut a cost dels factors total.

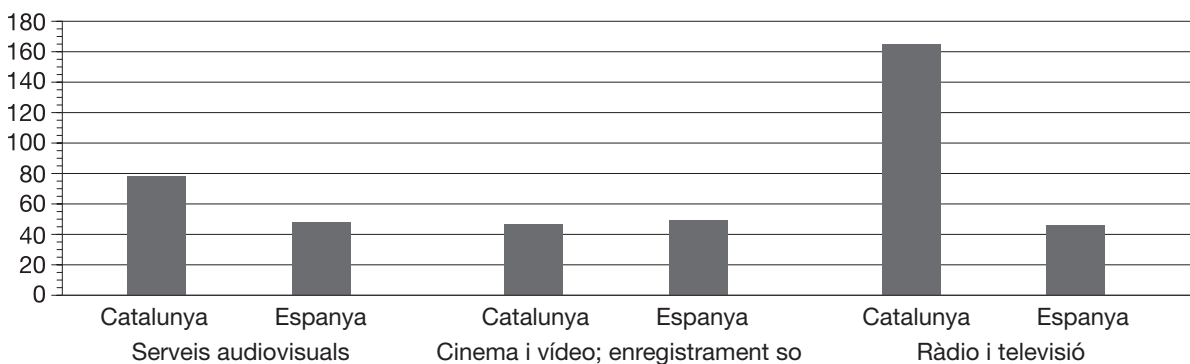
Taxa de valor afegit. La taxa de valor afegit del sector audiovisual va ser, l'any 2008, significativament més alta a Catalunya que en el conjunt d'Espanya: un 71% davant d'un 46%, respectivament, tal com s'observa en el gràfic 15. Això indica que la capacitat de generació de rendes per unitat de producte és més elevada en el sector audiovisual a Catalunya. Aquest resultat es deu, també, a la major taxa de valor afegit que generen les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya amb una taxa del 57% davant d'un 51% en el conjunt d'Espanya.

Gràfic 15. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



Pel que fa a la taxa de valor afegit de l'any 2009 del sector audiovisual, aquesta segueix sent més elevada a Catalunya que al conjunt d'Espanya: 78% davant d'un 48% respectivament. Aquest fet comporta, com a l'any 2008, que el sector audiovisual de Catalunya té més elevada capacitat de generació de rendes per unitat de producte. Les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya representen un 47%, una davallada de 10 punts respecte l'any anterior, mentre que a Espanya representen un 49% al 2009 i només ha perdut 2 punts. Per últim, la taxa de valor afegit de les activitats de ràdio i televisió és més significativa a Catalunya que al conjunt de l'Estat espanyol amb un 165% i un 46% respectivament (vegeu gràfic 16).

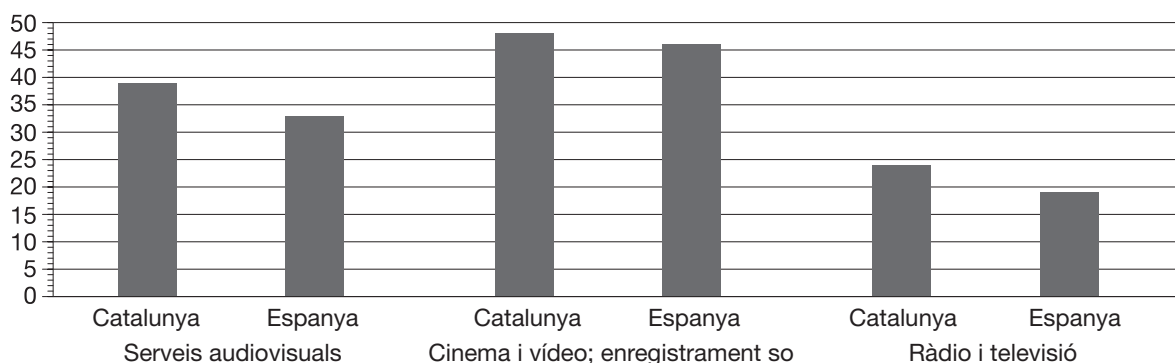
Gràfic 16. Taxa de valor afegit del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %



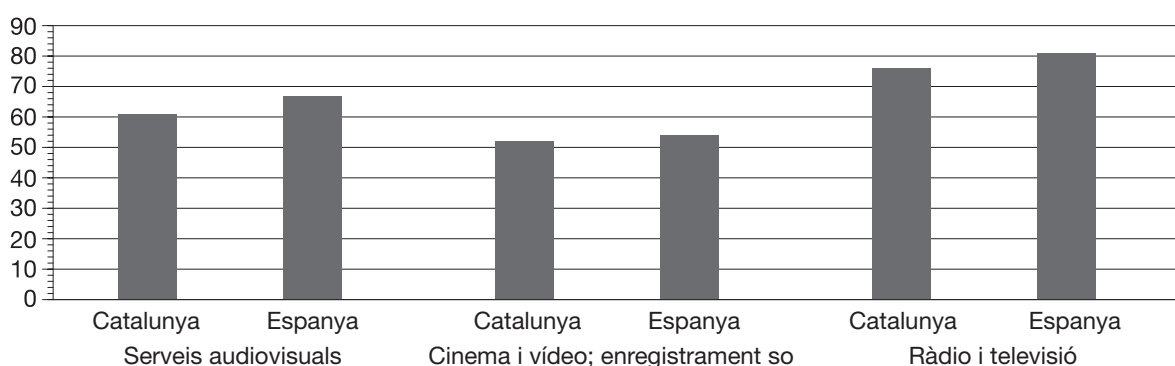
Taxa d'excedent brut d'explotació. La taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya, l'any 2008, va arribar a un 39% (vegeu gràfic 17), una xifra relativament baixa, però també resultat d'un comportament molt diferenciat entres les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i les activitats de ràdio i televisió en la generació d'aquest excedent.

En cas de les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, la taxa d'excedent brut d'explotació, l'any 2008, se situa en el 48% (i, per tant, la taxa de despeses de personal del 52%); però en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació és de 24% (en conseqüència, en aquesta activitat econòmica la taxa de despeses de personal és de 76%). En el gràfic 18 es pot observar l'evolució de la taxa de despeses de personal.

Gràfic 17. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



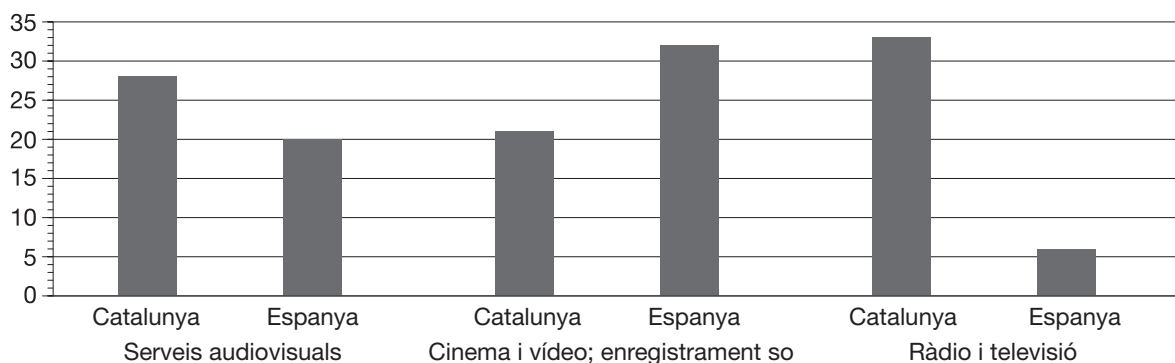
Gràfic 18. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



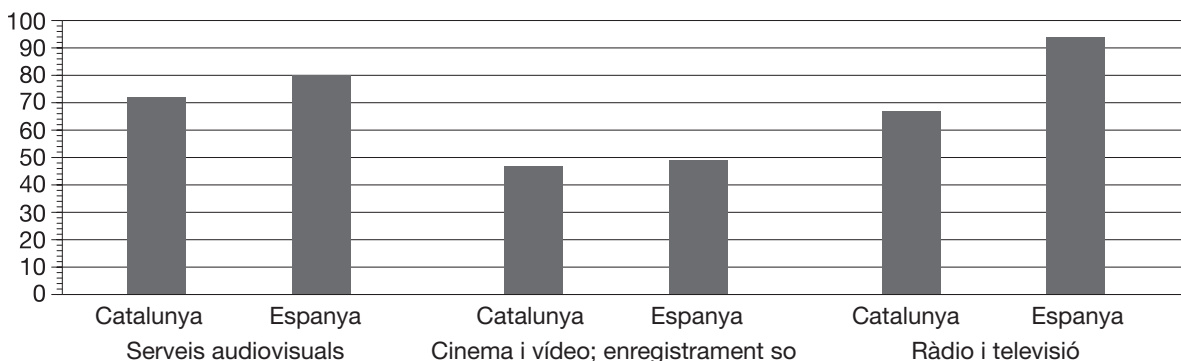
Per l'any 2009, la taxa d'excedent brut d'explotació en el sector audiovisual a Catalunya es va reduir fins al 28% respecte l'any anterior com a resultat de la disminució d'aquesta taxa respecte a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so i de les activitats de ràdio i televisió (vegeu gràfic 19). Cal ressaltar que aquesta reducció de les taxes també es s'ha produït al conjunt de l'Estat espanyol.

Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so a Catalunya, aquest any 2009 ha tingut una taxa del 21% (i, per tant, una taxa de despeses de personal del 79%); en el cas de les activitats de ràdio i televisió, la taxa d'excedent brut d'explotació arriba al 33% (representant una taxa de despesa de personal del 67%). Al gràfic 20 es poden veure les taxes de despeses de personal del sector audiovisual per al 2009.

Gràfic 19. Taxa d'excedent brut d'explotació del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %



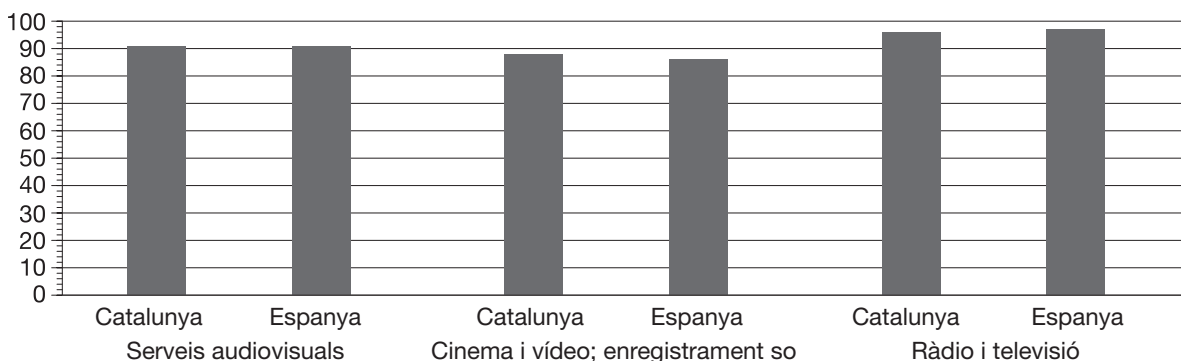
Gràfic 20. Taxa de despeses de personal del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %



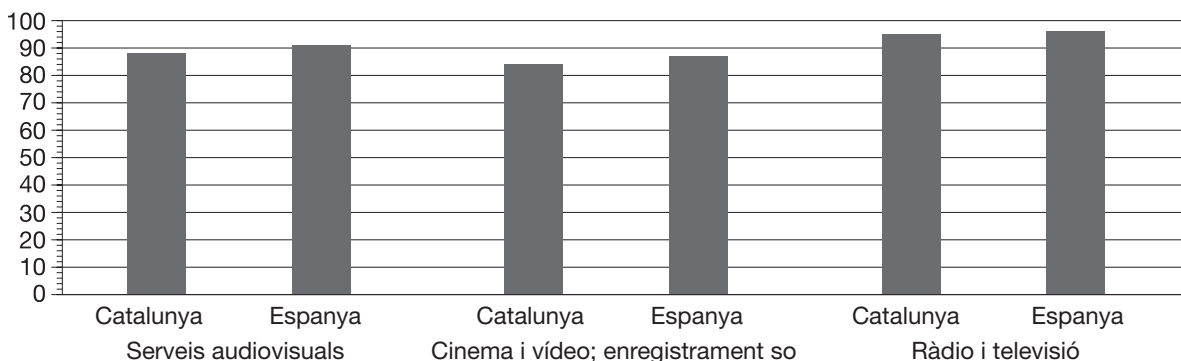
Taxa d'assalariats.⁵ La taxa d'assalariats en el conjunt del sector audiovisual a Catalunya es va situar l'any 2008 en el 91% igual que la taxa espanyola. Per a les activitats de ràdio i televisió se situa en el 96%, i per a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so en el 88% (vegeu gràfic 21).

L'any 2009, la taxa d'assalariats en el sector audiovisual es va reduir fins al 88% respecte l'any anterior, mentre que a Espanya s'ha mantingut al 91%. Les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so es troben al 84%, 4 punts per sota respecte l'any 2008; en canvi, les activitats de ràdio i televisió tant a Espanya com a Catalunya perden un punt i es queden en el 96% i 95% respectivament (vegeu gràfic 22).

Gràfic 21. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



Gràfic 22. Taxa d'assalariats del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %

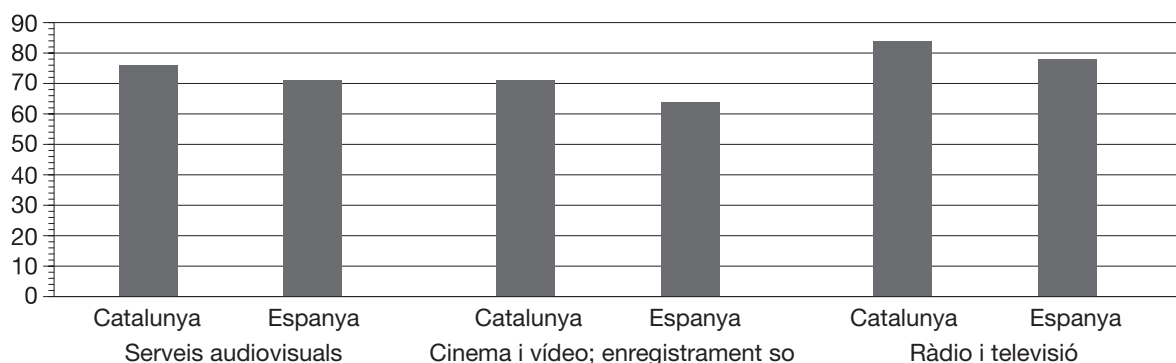


Taxa d'estabilitat en l'ocupació.⁶ La taxa d'estabilitat en l'ocupació en el sector audiovisual a Catalunya era, l'any 2008, d'un 76%, 5 punts més que la del conjunt d'Espanya, d'un 71%, tal com es pot veure en el gràfic 23. Pel que fa a les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so, Catalunya té una taxa del 71% i Espanya del 64%; per últim, les activitats de ràdio i televisió tenen una taxa de 84% a Catalunya i un 78% a l'Estat espanyol. En general, els assalariats fixos representen una elevada proporció del total d'assalariats.

⁵ Percentatge d'assalariats sobre el total d'ocupats.

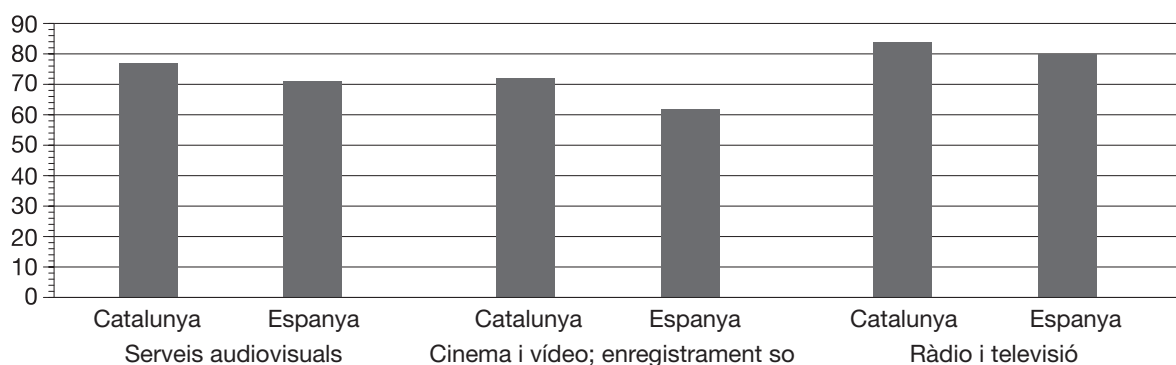
⁶ Proporció d'assalariats fixos respecte al total d'assalariats.

Gràfic 23. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2008. Catalunya i Espanya. En %



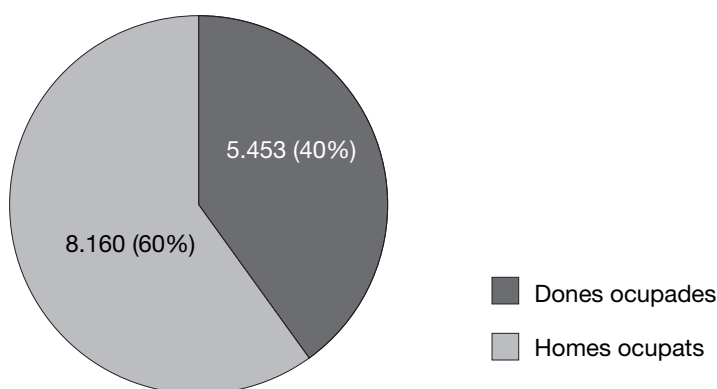
En referència al 2009 d'aquesta mateixa taxa, els serveis audiovisuals a Catalunya es troben al 77% mentre que al conjunt d'Espanya s'han mantingut al 71%. Les activitats de ràdio i televisió són les que tenen la taxa d'estabilitat en l'ocupació més elevada, a Catalunya és del 84% i a Espanya és del 80%; per últim, les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so es troba al 72% a Catalunya i al 62% a Espanya (vegeu gràfic 24).

Gràfic 24. Taxa d'estabilitat en l'ocupació del sector audiovisual 2009. Catalunya i Espanya. En %



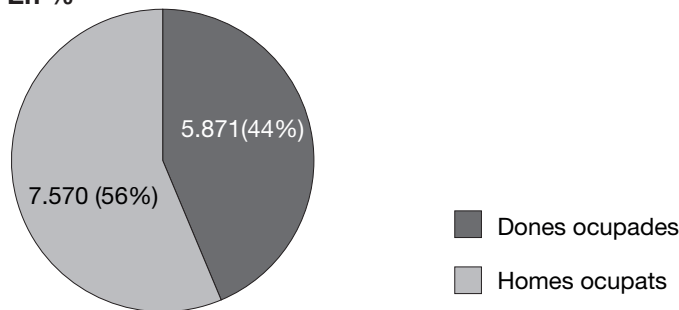
Taxa de participació femenina i taxa d'ocupació femenina assalariada. Les taxes de participació i d'ocupació assalariada femenines, 40% i 43%, respectivament, mostren diferències significatives entre les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so (42% i 46%) i les activitats de ràdio i televisió (37% i 39%) (vegeu el gràfic 25). Aquestes taxes són similars a les d'Espanya.

Gràfic 25. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2008. Catalunya. En %



La taxa de participació i la taxa d'ocupació assalariada femenina al 2009 són totes dues del 44%. Pel que fa les activitats de cinema i vídeo i enregistrament de so són significativament diferents, 47% per ambdues; les activitats de ràdio i televisió tenen una taxa de participació del 39% i una taxa d'ocupació femenina del 41%. Totes aquestes taxes són molt similars a tot el conjunt de l'Estat espanyol (vegeu gràfic 26).

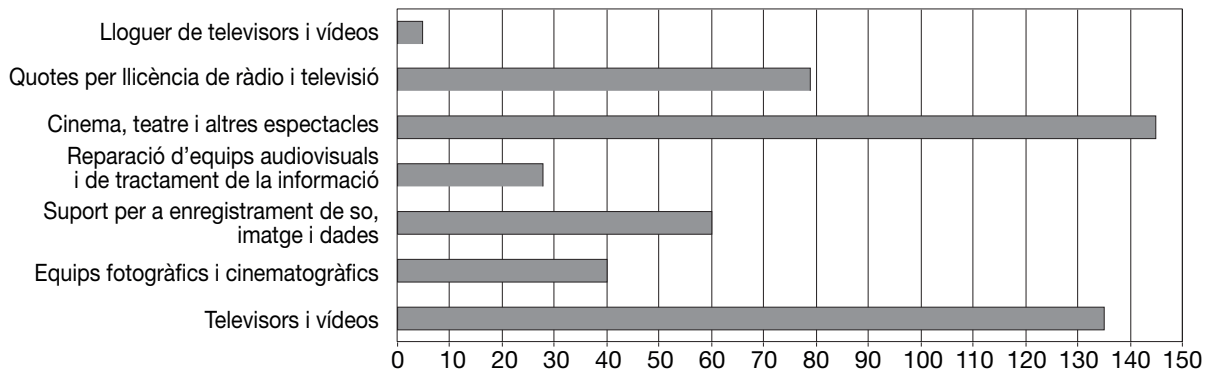
Gràfic 26. Taxa de participació femenina del sector audiovisual 2009. Catalunya. En %



Despesa de les llars en productes audiovisuals

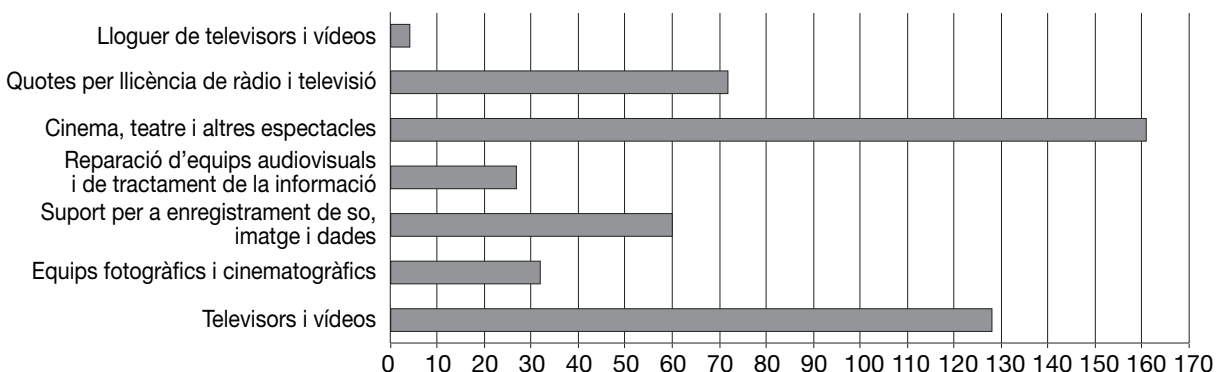
L'anàlisi de la despesa mitjana anual de les llars en productes audiovisuals, obtinguda a partir de la nova Enquesta de pressupostos familiars, base 2006, mostra com a categories més destacades de despesa mitjana per llars, per al 2008, les següents: el cinema, teatre i altres espectacles amb 145 euros, els televisors i vídeos amb 135 euros, les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 79 euros i el suports per a enregistrament de so, imatge i dades amb 60 euros (vegeu gràfic 27).

Gràfic 27. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2008. Catalunya. En euros corrents



En canvi, les categories més destacades del 2009 són les següents: cinema, teatre i altres espectacles amb 161 euros; televisors i vídeos amb 128 euros; les quotes per llicència de ràdio i televisió amb 199 euros i suport per a enregistrament de so, imatge i dades amb 72 euros (vegeu gràfic 28).

Gràfic 28. Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals 2009. Catalunya. En euros corrents

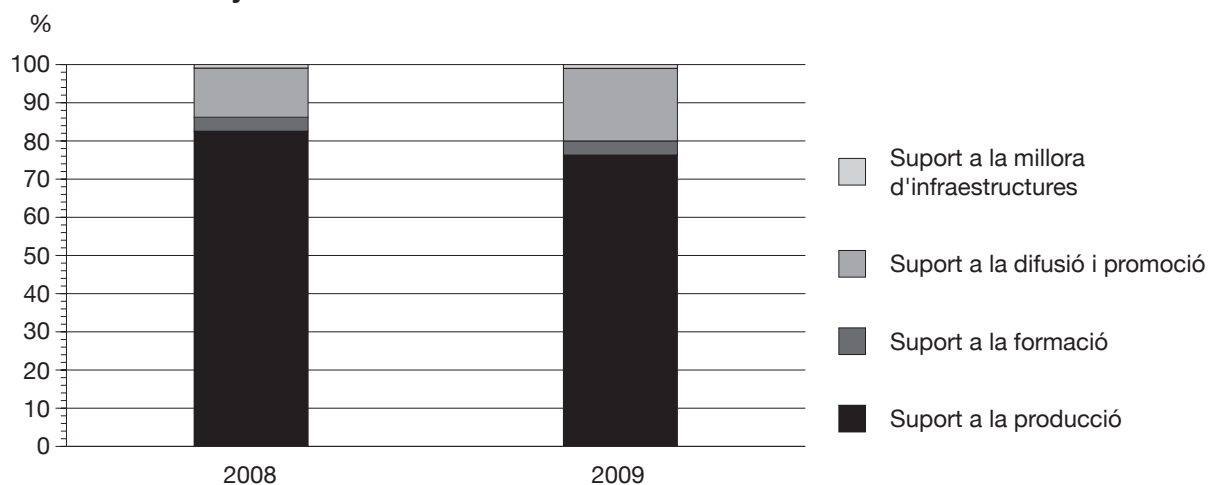


Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual

D'acord amb les dades de l'Àrea de l'Audiovisual de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), durant el període comprès entre els anys 2008 i 2009 les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual han passat de 18,4 a 16,9 milions d'euros, la qual cosa representa una disminució del 8%. Per línies d'ajut, podem destacar:

- el suport a la producció disminueix de 15,2 a 12,9 milions d'euros (- 15%)
- el suport a la formació disminueix a 0,7 milions d'euros (- 7%)
- el suport a la difusió i promoció augmenta de 2,4 a 3,2 milions d'euros (+ 35%)
- el suport a la millora de les infraestructures es manté igual en 0,2 milions d'euros (0%)

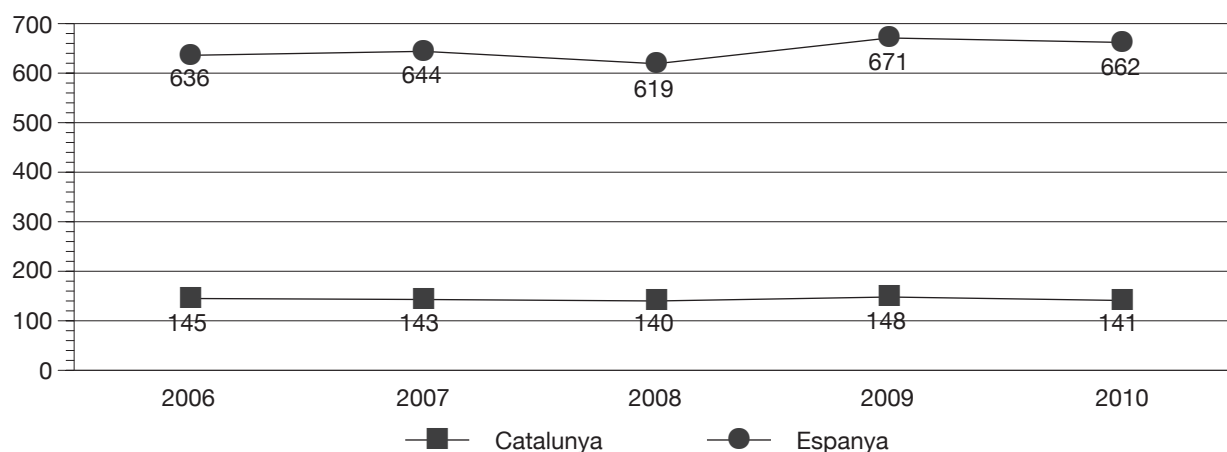
Gràfic 29. Evolució de les subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual 2008-2009 Catalunya. En %



Evolució dels ingressos de recaptació en l'exhibició cinematogràfica

Pel que fa als ingressos derivats de la recaptació de les sales de cinema, cal esmentar el lleuger increment de la recaptació experimentat en l'any 2009, pel que fa a Catalunya i a Espanya. Al 2010, a Catalunya la recaptació va caure fins a nivells de 2008, en canvi, a Espanya va disminuir fins arribar als 662 milions d'euros (vegeu gràfic 30).

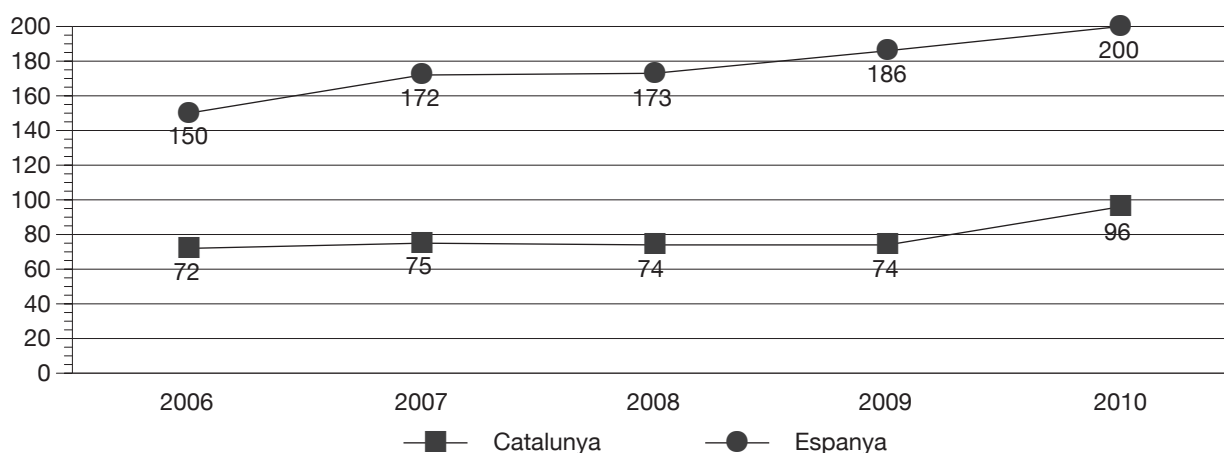
Gràfic 30. Evolució de la recaptació de les sales de cinema 2006-2010 Catalunya i Espanya. En milions d'euros



Evolució de la producció i coproducció* de llargmetratges

En els darrers cinc anys, la producció de llargmetratges a Catalunya i Espanya manifesta una clara tendència ascendent. Així, l'any 2009, les empreses amb seu a Catalunya van produir 74 llargmetratges, i en el conjunt d'Espanya aquesta xifra va arribar a un total de 186; pel 2010, aquestes xifres es van veure incrementades de tal manera que a Catalunya es van produir 96 i Espanya va arribar als 200 llargmetratges (vegeu gràfic 31).

Gràfic 31. Evolució de la producció i coproducció* de llargmetratges 2006-2010 Catalunya i Espanya.

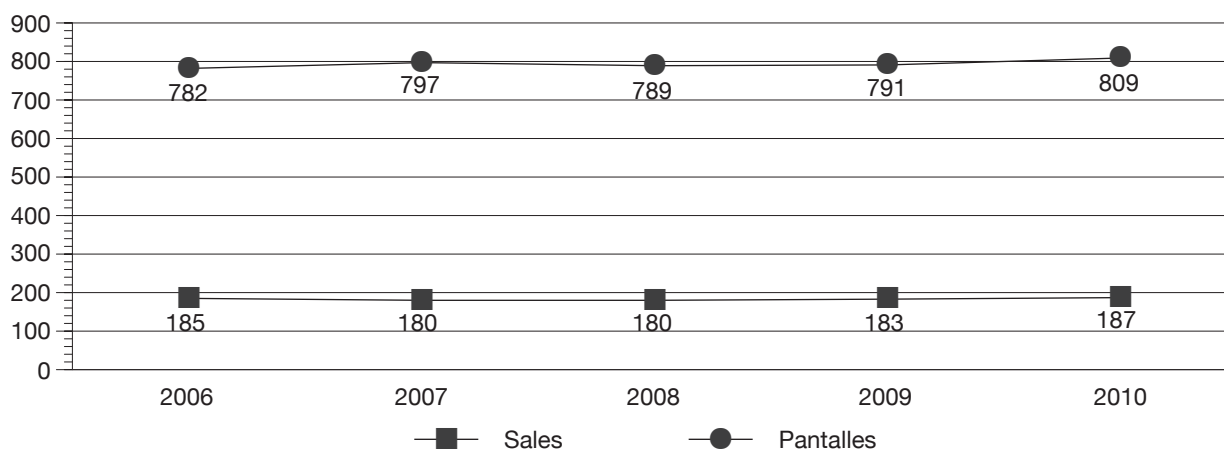


* Llargmetratges cinematogràfics produïts per empreses catalanes, inscrites al Registre d'Empreses Audiovisuals de Catalunya, o coproduïts per aquestes amb empreses d'altres territoris o països.

Evolució de l'exhibició cinematogràfica

L'anàlisi de les dades d'exhibició mostra una certa estabilització en el nombre de sales de cinema en actiu i el nombre de pantalles (vegeu gràfic 32).

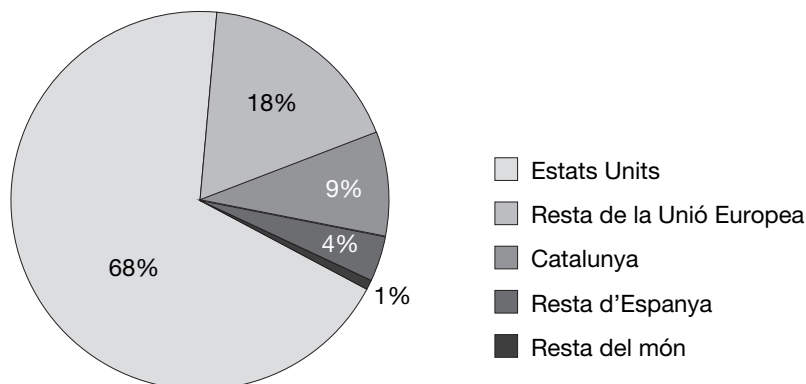
Gràfic 32. Evolució de les sales i pantalles de cinema en actiu 2006-2010 Catalunya



La transformació de les sales de cinema va anar acompanyada d'un increment continuat del nombre d'espectadors fins a l'any 2001, quan es van comptabilitzar 32 milions d'espectadors a Catalunya, i 147 milions d'espectadors a Espanya. A partir d'aquell any, la tendència es va invertir: l'any 2009 es van comptabilitzar a Catalunya 22,6 milions d'espectadors i a Espanya 110 milions d'espectadors. Així doncs, en el període comprès entre els anys 2005 i 2009, Catalunya ha perdut un 13% d'espectadors. L'any 2010, la tendència segueix a la baixa de tal manera que a Catalunya va haver 20,4 milions d'espectadors i a Espanya en va a haver 101,6 milions.

Pel que fa als espectadors per nacionalitat de les pel·lícules, les pel·lícules estrangeres tenen una quota de pantalla molt superior a la resta. En aquest sentit, el cinema procedent dels Estats Units ocupa una clara posició de lideratge en termes de quota d'espectadors, amb un 68% del total (vegeu gràfic 33).

Gràfic 33. Quota de pantalla per nacionalitat de la productora principal 2010. Catalunya. En %

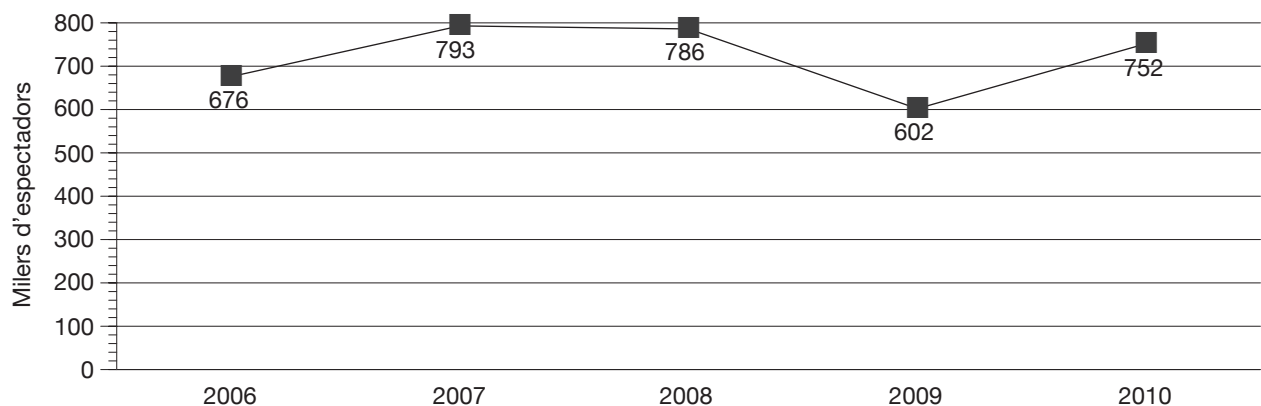


Finalment, pel que fa al cinema en català a les sales de Catalunya (pel·lícules originàriament enregistrades en català, o bé doblades o subtítulades a aquesta llengua), la seva proporció és força marginal, alhora que s'observa:

- durant els anys 2006 i 2007 el nombre d'espectadors experimenta una clara recuperació (+17%)
- el període comprès entre els anys 2007 i 2008 manifesta una certa estabilitat del nombre d'espectadors (-0,9%)
- entre el 2008 i el 2009, els espectadors en català es redueixen un 23% fins arribar a la xifra de 602 milions.

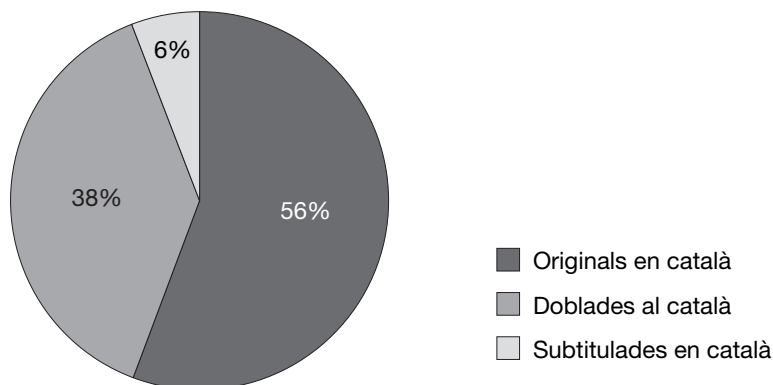
Finalment, pel període 2009 i 2010, es produeix un creixement del nombre d'espectadors d'un 25% (vegeu el gràfic 34).

Gràfic 34. Evolució del nombre d'espectadors de cinema en català 2006-2010. Catalunya. En milers d'espectadors



Pel que fa a la composició del cinema en català, si durant els darrers quatre anys predominaven les pel·lícules doblades al català seguides de les originals en català, l'any 2010, predominen les pel·lícules originals en català amb un 56% del total, seguides de les pel·lícules doblades en català amb un 38% i la resta per les subtítolades en català (vegeu gràfic 35).

Gràfic 35. Espectadors de cinema en català per tipus de versió 2010.
Catalunya. En %



Temps de notícies

Any 2009

TV3

D'acord amb l'informe elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) titulat *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2009*⁷ les prioritats informatives de TV3 en el decurs de l'any 2009 continuen essent similars a les de l'any 2008, però han sofert una lleugera variació respecte l'any 2007. Els cinc principals temes, contemplats des del punt de vista del temps de notícia, i mostrats de major a menor són: *Esports* (22,9%), *Crònica política* (16,7%), *Crònica internacional* (12,2%), *Economia i negocis* (10,7%), i *Societat* (9,4%).

Pel que fa a l'evolució dels temes tractats, la categoria *Esports* és la que té més temps assignat amb l'augment d'un punt percentual respecte l'any anterior i dos en comparació amb l'any 2007. *Crònica política* experimenta un avenç de quasi dos punts percentuals en relació amb l'any anterior i manté la seva posició com el segon àmbit temàtic. Al seu torn *Crònica internacional*, amb un segon descens consecutiu de 0,7 punts percentuals, continua en la tercera posició. La quarta prioritats temàtica dels teletinformatius correspon a *Economia i negocis*, que malgrat mantenir la seva posició, pateix una lleugera davallada de quasi un punt percentual respecte l'any anterior. El referit temàtic ha experimentat un increment de dos punts percentuals en relació amb l'any 2007. El temàtic *Societat* ocupa la cinquena posició amb una progressiva disminució xifrada en un 1,3 % respecte l'any anterior.

Si no és té en consideració la informació esportiva, la primera en temps de notícia, i les diferents informacions de serveis (informació meteorològica i del trànsit), l'ítem informatiu que aglutina més temps de notícia en els teletinformatius de TV3 durant l'any 2009, igual que durant l'any anterior, és el relatiu a la crisi econòmica i financera. Els següents ítems informatius que ocupen més temps de notícia corresponen a la negociació d'un nou sistema de finançament autonòmic per a Catalunya, el conflicte entre Israel i Palestina, el cas Gürtel sobre presumpta trama de corrupció i tràfic d'influències vinculada al PP i el cas Pretòria sobre una presumpta trama de corrupció urbanística.

En relació amb a l'anàlisi de la distribució geogràfica de la informació destaca en primera posició, durant l'any 2009, l'ítem *Catalunya (genèric)*⁸ amb el 26,5% de temps de notícia. El segon lloc per l'àmbit geogrà-

⁷ Informe 01/2011, aprovat pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (Acord 21/2011, de 23 de febrer). Les dades que s'ofereixen corresponen als teletinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV, que els serveis tècnics del CAC van analitzar al llarg de 2009 per tal de fer el seguiment de l'observança del pluralisme. El nombre absolut d'hores analitzades de cada prestador de serveis difereix substancialment, la qual cosa s'ha de tenir en compte a l'hora d'interpretar els resultats. En concret, es van analitzar 967 teletinformatius de TV3, amb una durada total de 787h 05' 52"; 505 de TVE a Catalunya, amb 156h 06' 26" i 705 de Barcelona TV, amb 339h 44 '05".

⁸ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no només un punt concret del seu territori (comarques, municipis i referències supracomarçals).

fic l'ocupa *Internacional (excepte Unió Europea)* amb un 19,7%, seguit d'*Estat espanyol (genèric)*⁹ amb el 15,8% de temps de notícia i de *Barcelona* amb el 11,9%. Aquesta distribució de la informació per àmbits geogràfics és la mateixa que els dos anys precedents.

Així, TV3 presenta un model de distribució de la informació on les notícies d'àmbit no superior a Catalunya (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya- excepte Barcelona*) suposa la meitat del temps d'informació (49,2%), la informació d'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*) una quarta part (23,2%) i la informació supraestatal el quart restant (27,6%).

TVE a Catalunya

Segons les dades de l'informe de *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2009*¹⁰, d'acord amb els descriptors temàtics, els cinc principals temes tractats a TVE Catalunya són *Esports* (25,6%), *Crònica política* (14,7%), *Societat* (14,7%), *Economia i negocis* (12,8%) i *Art i cultura* (7,9%).

Una anàlisi de la distribució temàtica de la informació durant els darrers tres anys, mostra que el temàtic *Esports* es manté com el primer amb el temps de notícia amb un progressiu augment percentual. Els temàtics *Crònica política* i *Societat* obtenen el mateix percentatge, el 14,7%, tot i que *Crònica política* compta amb 4 minuts més de temps de notícia. D'altra banda, el temàtic *Economia i negocis* reflecteix una mínima davallada de 0,2 punts conservant la quarta posició. Finalment, *Art i cultura* obté un 7,9% durant l'any 2009, fet que implica un lleu decreixement respecte els anys anteriors.

Els ítems informatius als quals se'ls ha dedicat una major atenció informativa en els teleinformatius de TVE a Catalunya, amb exclusió de la informació esportiva (la primera en temps de notícia), són la crisi econòmica i financera (tal i com ja havia passat l'any 2008), la negociació d'un nou sistema de finançament autonòmic per a Catalunya, el cas Pretòria sobre una presumpta trama de corrupció urbanística, l'alerta sanitària per la grip nova i els danys materials i personals produïts pel temporal de vent dels dies 24 i 25 de gener de 2009.

En relació amb a l'anàlisi de la distribució geogràfica de TVE de Catalunya, la primera i segona posició en seguiment d'àmbits geogràfics durant l'any 2009 és la mateixa que l'any anterior. Ocupa el primer lloc l'agrupació *Catalunya (genèric)* amb el 33,3% del temps de notícia seguit de *Barcelona* amb un 23,1%. Ambdues agrupacions geogràfiques presenten un lleuger increment percentual. Pel que fa a la tercera posició es produeix un canvi de prelación respecte l'any anterior en passar a ocupar la tercera posició el geogràfic *Catalunya (excepte Barcelona)* amb un 17% de temps de notícia i la quarta posició *Estat espanyol (genèric)* amb un 16,2%, que experimenta una disminució del 4,3% per comparació amb l'any 2008.

La distribució geogràfica de la informació mostra que TVE a Catalunya dóna prioritat a l'actualitat referida a un àmbit no superior a Catalunya, ja que les tres quartes parts del temps de notícia (un 73,4%) es classifica com *Catalunya (genèric)*, *Barcelona* i *Catalunya (excepte Barcelona)*. La resta del temps es distribueix entre els àmbits estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol- excepte Catalunya*) un 19% i la informació supraestatal, un 7,6%.

Barcelona TV (BTB)

D'acord amb l'informe de *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2009*¹¹ les dades referides a la televisió pública municipal de Barcelona, Barcelona TV, posen de manifest que els temes més recurrents estan encapçalats per *Esports* (19,2%), *Societat* (17,4%), *Art i cultura* (15,9%), *Economia i negocis* (12,5%) i *Crònica política* (12,0%).

Les prioritats informatives de Barcelona TV durant l'any 2009 han sofert canvis substancials respecte l'any anterior. El descriptor temàtic *Esports* passa a ocupar el primer lloc en el temps de notícia, posició que en els anys precedents corresponia al temàtic *Societat*, que ara ocupa el segon lloc. El descriptor temàtic *Art i cultura* també varia la seva posició en el rànquing i retrocedeix al tercer lloc. En la quarta i cinquena posició es mantenen *Economia i negocis* i *Crònica política* respectivament, malgrat que la primera agrupació temàtica esmentada sofreix una lleugera davallada del 2,3% front a l'increment percentual del 3,9% de la darrera.

Els ítems informatius amb més temps de notícia durant l'any 2009 a Barcelona TV (a banda de la informació esportiva, que ocupa el primer lloc) es concreten en la crisi econòmica i financera (que ja va ser el principal ítem durant l'any 2008), la celebració Festes de la Mercè 2009 i els problemes d'ordre públic esdevinguts,

⁹ És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

¹⁰ Informe 01/2011 aprovat pel Ple del Consell de l'Audivisual de Catalunya (Acord 21/2011, de 23 de febrer).

¹¹ Informe 01/2011 aprovat pel Ple del Consell de l'Audivisual de Catalunya (Acord 21/2011, de 23 de febrer).

l'alerta sanitària per la grip nova, les informacions relacionades amb la immigració i el cas de presumpta corrupció entorn de la gestió del Palau de la Música Catalana.

La distribució geogràfica de la informació a Barcelona TV en el decurs de l'any 2009 es concentra, majoritàriament, en l'àmbit de *Barcelona* amb el 53,2% del temps de notícia, tot i una davallada del 9,3% respecte l'any 2008. Els següents àmbits geogràfics per temps de notícia són: *Catalunya (genèric)* amb el 18,4% i *Estat espanyol (genèric)*¹², amb 10,1%.

D'aquesta distribució geogràfica es desprèn el caràcter local de Barcelona TV, atès que més de la meitat del temps de notícia es correspon amb informacions sobre la ciutat de Barcelona. El temps conjunt de l'àmbit no superior a Catalunya (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*), suposa un 76,4%. Un 13,3% del temps s'associa a l'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol- excepte Catalunya*) i un 10,3% a la informació supraestatal.

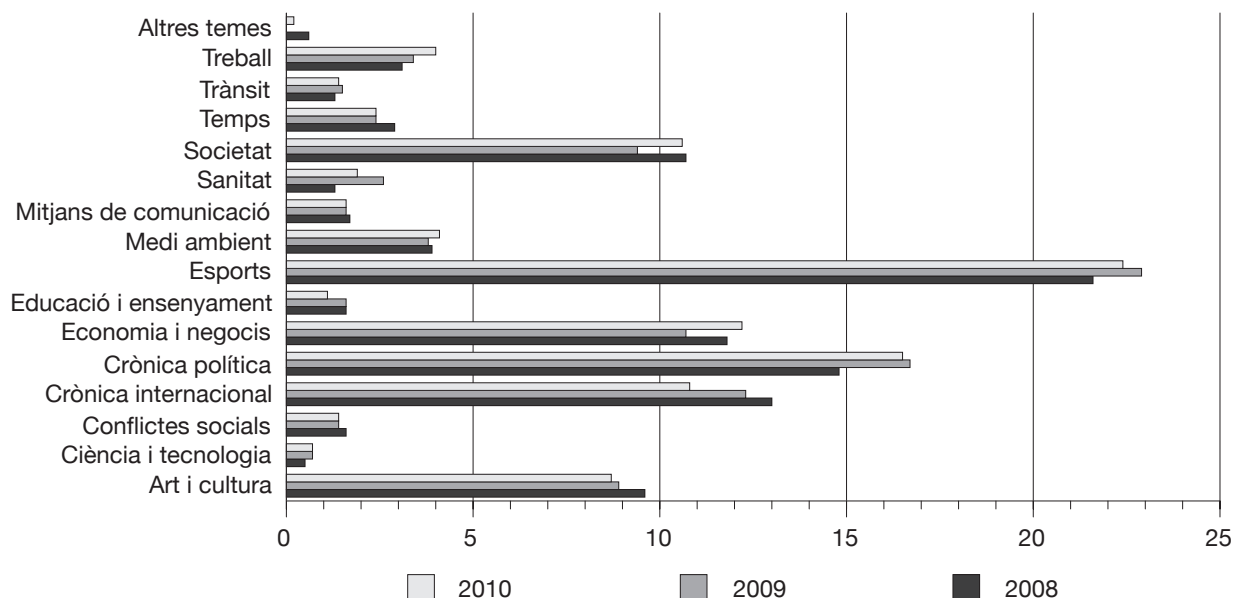
Any 2010

TV3

D'acord amb l'informe elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) titulat *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2010*¹³ les prioritats informatives de TV3 en el decurs de l'any 2010 han sofert una lleugera variació respecte l'any 2009: els principals temes tractats són els mateixos, però amb un altre ordre al rànquing. Des del punt de vista del temps de notícia, els cinc principals temes tractats són: *esports* (22,4%), *Crònica política* (16,5%), *Economia i negocis* (12,2%), *Crònica internacional* (10,8%) i *Societat* (10,6%).

Pel que fa a l'evolució dels temes tractats, la categoria *Esports* és la que té més temps assignat durant el 2010 i també en els dos anys anteriors, tot i que registra un descens lleuger de mig punt percentual respecte el 2009. El temàtic *Crònica política* també experimenta un petit retrocés de 0,2 punts en relació amb l'any anterior, però manté la posició com el segon àmbit temàtic. En la tercera posició hi ha *Economia i negocis* que, amb un augment d'1,5 punts respecte el 2009, guanya una posició en el rànquing. Al contrari de *Crònica internacional*, amb un descens d'1,5 punts percentuals i la pèrdua d'una posició (fins a la quarta). El temàtic *Societat* ocupa la cinquena posició, amb un augment lleuger xifrat en un 1,2% respecte l'any anterior.

Gràfic 36. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2008-2010.
Per descriptor temàtic. En %



¹² És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

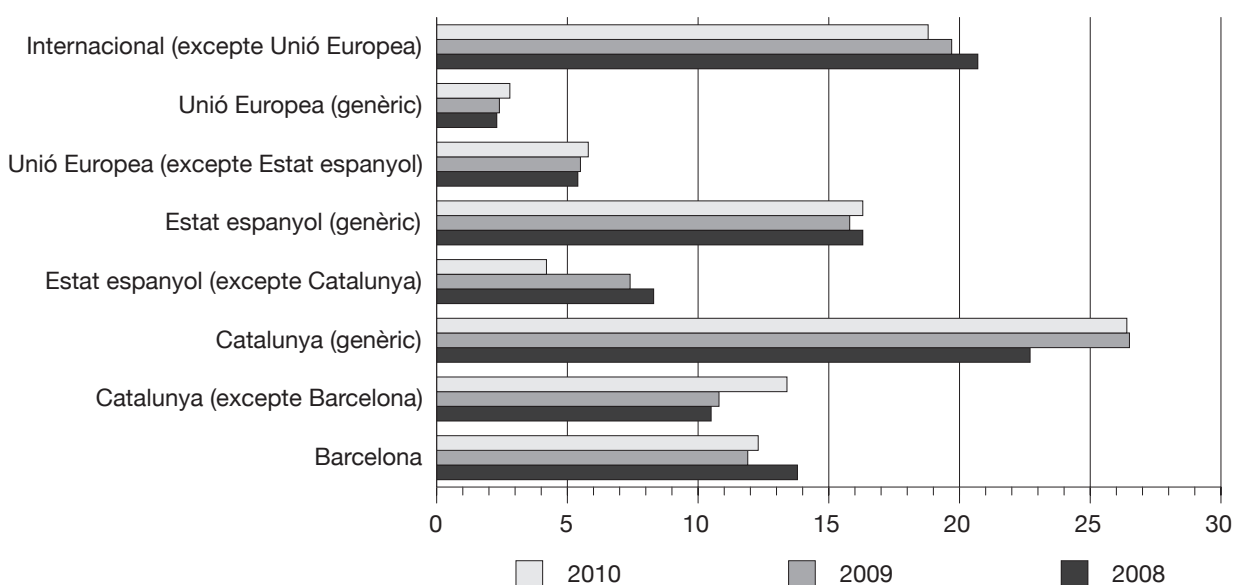
¹³ Informe 102/2011 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya el 21 de desembre de 2011. Les dades que s'ofereixen corresponen als teleinformatius de TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV, que els serveis tècnics del CAC van analitzar al llarg de 2010 per tal d'acomplir el mandat legal de l'observança del pluralisme. El nombre de teleinformatius i el total d'hores analitzades és molt diferent en funció del prestador de serveis de comunicació audiovisual, fet que repercuteix a l'hora d'interpretar els resultats. En concret, es van analitzar 963 teleinformatius de TV3, amb una durada total de 850 h 36 min 15 s; 554 de TVE a Catalunya, amb 201 h 29 min 08 s i 679 de Barcelona TV, amb 348 h 57 min 24 s.

L'ítem informatiu que concentra més temps de notícia en els teleinformatius de TV3 durant l'any 2010, igual que els anys 2009 i 2008, és el relatiu a la crisi econòmica i financera. En aquest còmput no es té en consideració la informació esportiva, la primera en temps de notícia, i les diferents informacions de serveis (informació meteorològica, del trànsit i borsària). Els ítems informatius següents que ocupen més temps de notícia corresponen al cas de presumpta corrupció entorn de la gestió del Palau de la Música Catalana, les informacions relacionades amb la dinàmica política amb vista a les eleccions al Parlament de Catalunya 2010, els danys materials i personals produïts pel temporal de fred i neu dels dies 8 a 10 de març de 2010, i el conflicte entre Israel i Palestina.

Pel que fa a l'anàlisi de la distribució geogràfica de la informació emesa per TV3 durant l'any 2010, destaca en primera posició l'ítem *Catalunya (genèric)*¹⁴ amb un 26,4% de temps de notícia. El segon lloc per àmbit geogràfic l'ocupa *Internacional (excepte Unió Europea)* amb un 18,8%, seguit de l'ítem *Estat espanyol (genèric)*¹⁵ amb el 16,3% de temps de notícia i *Catalunya (excepte Barcelona)* amb el 13,4%. L'àmbit geogràfic Barcelona cau a la cinquena posició, quan els dos anys anteriors ocupava el quart lloc.

Aquestes dades conclouen que TV3 presenta un model de distribució de la informació en què les notícies d'àmbit no superior a Catalunya (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*) suposen la meitat del temps d'informació (52,1%), una xifra que té una tendència ascendent des de 2008 (47%). La informació d'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*) representa el 20,5% i registra un descens de 4,1 punts percentuals des de 2008. La informació supraestatal suposa el 27,4% de la informació i també pateix una davallada d'un punt en tres anys, tot i que la informació referida a la Unió Europea registra un lleuger ascens (vegeu gràfic 37).

Gràfic 37. Temps de notícies. Teleinformatius TV3. 2008-2010.
Per distribució geogràfica. En %



TVE a Catalunya

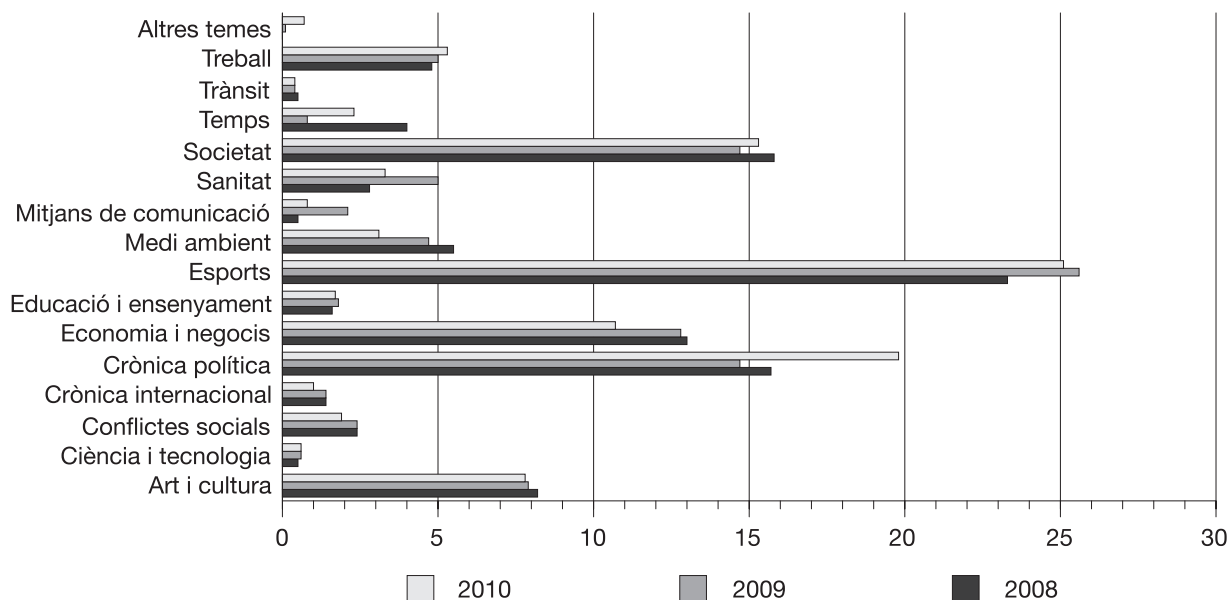
Segons les dades de l'informe de *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2010*¹⁶, les prioritats informatives de TVE a Catalunya durant el 2010 són exactament les mateixes que l'any anterior, ja que els cinc principals temes tractats coincideixen i tenen el mateix ordre en el rànquing: *Esports* (25,1%), *Crònica política* (19,8%), *Societat* (15,3%), *Economia i negocis* (10,7%) i *Art i cultura* (7,8%) (vegeu gràfic 38).

¹⁴ És l'àmbit geogràfic propi de les informacions que afecten el conjunt de Catalunya i no només un punt concret del seu territori (comarques, municipis i referències supracomarcals).

¹⁵ És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

¹⁶ Informe 102/2011 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya el 21 de desembre de 2011.

Gràfic 38. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2008-2010.
Per descriptor temàtic. En %



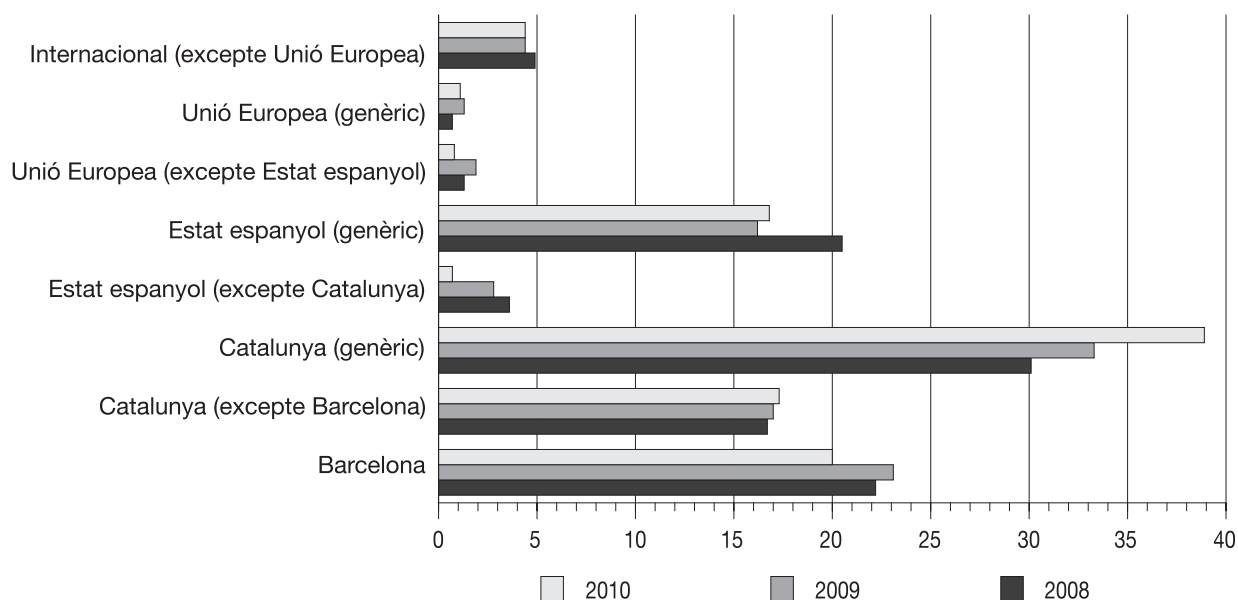
Durant els tres darrers anys analitzats, la distribució temàtica de la informació de TVE a Catalunya ha estat encapçalada pel temàtic *Esports*, tot i que el 2010 ha experimentat un lleuger descens de mig punt percentual respecte l'any anterior. El temàtic *Crònica política* consolida la segona posició amb un augment de 5,1 punts respecte el 2009, igual que *Societat*, que es manté en la tercera posició amb un increment de 0,6 punts. D'altra banda, el temàtic *Economia i negocis* reflecteix una davallada de 2,1 punts, tot conservant la quarta posició. Finalment, *Art i cultura* també disminueix respecte el 2010 i obté un 7,8% del temps, cosa que constata la continuïtat del seu lleu decreixement en els darrers anys.

Pel que fa als ítems informatius als quals TVE a Catalunya ha dedicat més atenció informativa en els teleinformatius, hi apareixen la crisi econòmica i financera (tal com ja havia passat els anys 2009 i 2008), les informacions relacionades amb la dinàmica política amb vista a les eleccions al Parlament de Catalunya 2010, el cas de presumpta corrupció entorn de la gestió del Palau de la Música Catalana, els recursos d'inconstitucionalitat contra l'Estatut de Catalunya i el debat sobre la renovació del Tribunal Constitucional, i els danys materials i personals produïts pel temporal de fred i neu dels dies 8 a 10 de març de 2010. Cal tenir en compte que en aquest còmput no s'ha considerat la informació esportiva i la informació meteorològica (la primera i la tercera en temps de notícia, respectivament).

En relació a l'anàlisi de la distribució geogràfica de les informacions de TVE a Catalunya conclou que el prestador ha seguit les mateixes pautes que durant l'any 2010. Ocupa el primer lloc l'agrupació *Catalunya (genèric)* amb el 38,9% del temps de notícia, que ha experimentat un augment significatiu de 5,6 punts respecte el 2009. El segueix *Barcelona*, amb un 20,0%, tot i que respecte l'any anterior perd 3,1 punts. Pel que fa a la tercera posició, l'ocupa *Catalunya (excepte Barcelona)*, amb un 17,3% del temps de notícia, seguit del geogràfic *Estat espanyol (genèric)*, que amb un 16,8% ocupa la quarta posició (vegeu gràfic 39).

Aquesta distribució geogràfica de la informació mostra que TVE a Catalunya prioritza les informacions d'un àmbit no superior a Catalunya, ja que les tres quartes parts del temps de notícia (un 76,2%) se centren en *Catalunya (genèric)*, *Barcelona* i *Catalunya (excepte Barcelona)*. Aquesta xifra té una tendència ascendent en els darrers 3 anys, en detriment sobretot de la informació d'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*), que ha passat d'un 24,1% el 2008 al 17,5% el 2010. La informació supraestatal a TVE a Catalunya representa el 2010 un 6,3% del temps, un 1,3% menys que l'any anterior.

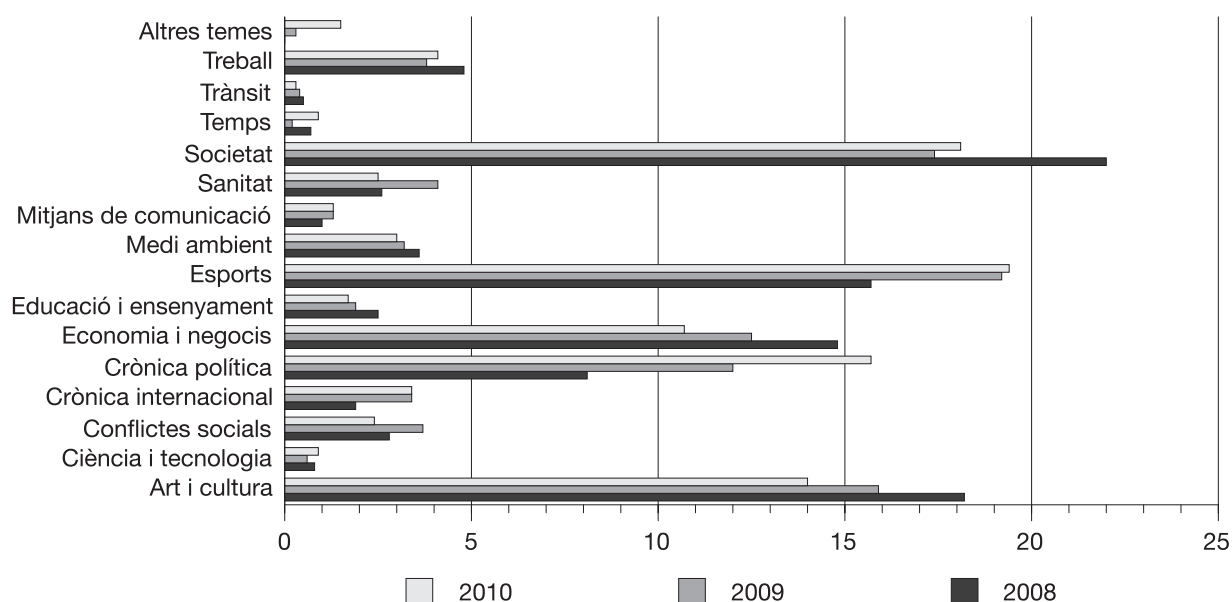
Gràfic 39. Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. 2008-2010.
Per distribució geogràfica. En %



Barcelona TV (BTV)

D'acord amb l'informe de *Temps de notícia dels descriptors temàtics i dels àmbits geogràfics a TV3, TVE a Catalunya i Barcelona TV durant el 2010*¹⁷ les prioritats informatives en la televisió pública local de Barcelona, Barcelona TV, durant l'any 2010 han sofert alguns canvis respecte l'any anterior, ja que els principals temes tractats ja han estat els mateixos que el 2009, però amb un altre ordre en el rànquing: *Esports* (19,4%), *Societat* (18,1%), *Crònica política* (15,7%), *Art i cultura* (14,0%) i *Economia i negocis* (10,7%) (vegeu gràfic 40).

Gràfic 40. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2008-2010.
Per descriptor temàtic. En %



Així, la televisió pública de Barcelona manté el descriptor temàtic *Esports* en el primer lloc en temps de notícia, posició que ocupa des del 2009. La segona posició l'ocupa *Societat*, que registra un lleuger augment respecte l'any anterior. La categoria *Crònica política* augmenta considerablement la presència respecte l'any anterior: incrementa 3,7 punts el percentatge i varia de posició en el rànquing des del cinquè lloc

17 Informe 102/2011 pres en coneixement pel Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya el 21 de desembre de 2011.

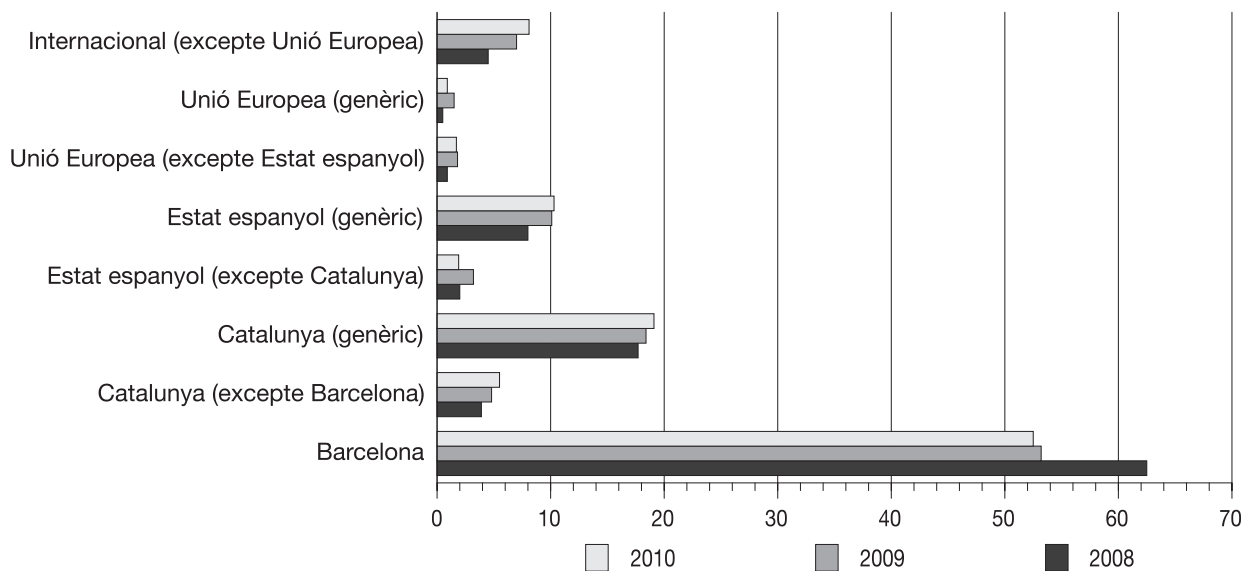
fins al tercer. Per contra, *Art i cultura* perd la tercera posició i se situa en la quarta, i *Economia i negocis* es manté en el cinquè lloc.

A banda de la informació esportiva, que ocupa la primera posició, l'ítem informatiu amb més temps de notícia durant l'any 2010 a Barcelona TV és la crisi econòmica i financera (que ja va ser el principal ítem durant els anys 2009 i 2008). Els altres ítems amb més temps de notícia són el cas de presumpta corrupció entorn de la gestió del Palau de la Música Catalana, la visita del papa Benet XVI a Barcelona, les informacions relacionades amb la dinàmica política amb vista a les eleccions al Parlament de Catalunya 2010 i els danys materials i personals produïts pel temporal de fred i neu dels dies 8 a 10 de març de 2010.

Pel que fa a la distribució geogràfica de Barcelona TV, durant el 2010 es concentra en l'àmbit *Barcelona*, amb el 52,5% del temps de notícia, cosa que accentua el caràcter local d'aquest prestador de serveis. Tot i això, aquest àmbit ha patit des de 2008 una davallada de 10 punts percentuals, ja que el 2008 va representar el 62,5% de la informació i, el 2009, el 53,2%. Els àmbits geogràfics següents per temps de notícia són: *Catalunya (genèric)*, amb el 19,1%, i *Estat espanyol (genèric)*¹⁸ amb 10,3%, tots dos amb un lleuger augment respecte de l'any anterior.

L'anàlisi d'aquestes dades conclou que el temps conjunt dedicat a l'àmbit no superior a Catalunya (*Catalunya-genèric*, *Barcelona* i *Catalunya-excepte Barcelona*) és d'un 77,1%, el temps associat a l'àmbit estatal (*Estat espanyol-genèric* i *Estat espanyol-excepte Catalunya*), un 12,2%, i a la informació supraestatal, un 10,7% (vegeu gràfic 41).

Gràfic 41. Temps de notícies. Teleinformatius BTV. 2008-2010.
Per distribució geogràfica. En %



18 És l'àmbit geogràfic propi de les notícies que afecten el conjunt de l'Estat espanyol i no només un punt concret del seu territori (províncies, comunitats autònomes, etc.).

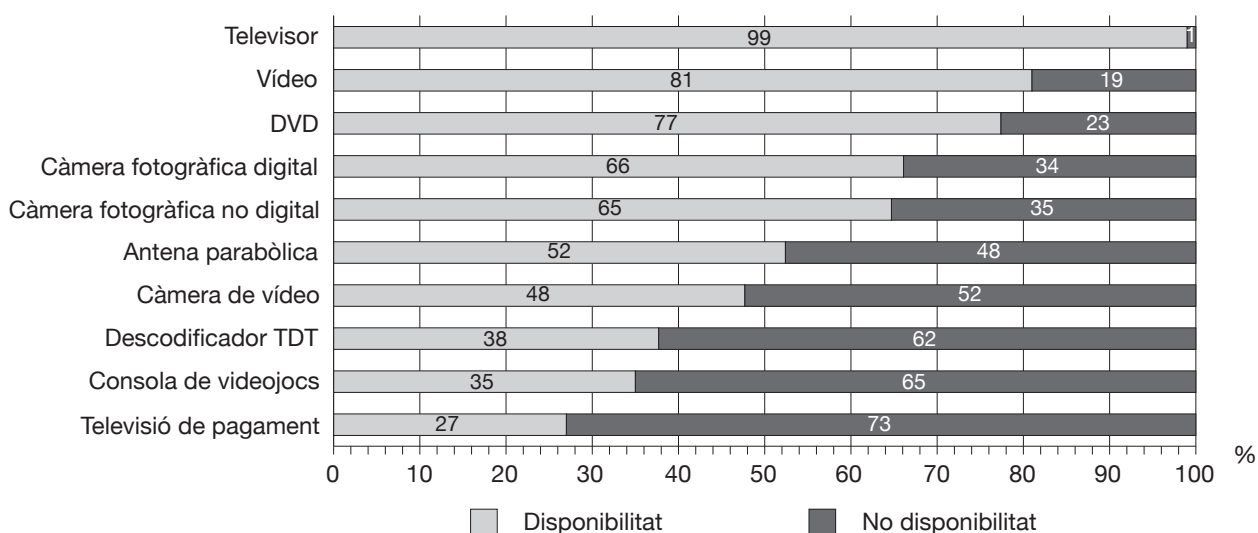
Demanda de continguts audiovisuals

En aquest apartat es presenten els principals resultats de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 que aporta informació molt detallada sobre la demanda audiovisual. En general, es constata que la demanda audiovisual té un protagonisme destacat en el consum i les pràctiques culturals de les persones residents a Catalunya.

Disponibilitat de les llars d'equipaments audiovisuals

L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posa de manifest la importància que tenen els equipaments audiovisuals en l'anàlisi dels equipaments culturals disponibles a les llars. Pel que fa als equipaments audiovisuals més destacats, cal esmentar que el 99% de les llars de Catalunya disposa de televisió, i el nombre mitjà de televisors per llar és de 2 televisors. De la mateixa manera, un 81% de les llars disposa de vídeo, un 77% de DVD i un 66% de càmera fotogràfica digital; com a novetats cal destacar la disponibilitat de nous equipaments audiovisuals com ara el descodificador TDT i la consola de videojocs amb un 38% i un 35%, respectivament (vegeu el gràfic 42).

Gràfic 42. Equipaments audiovisuals a la llar 2006.
Catalunya. En %

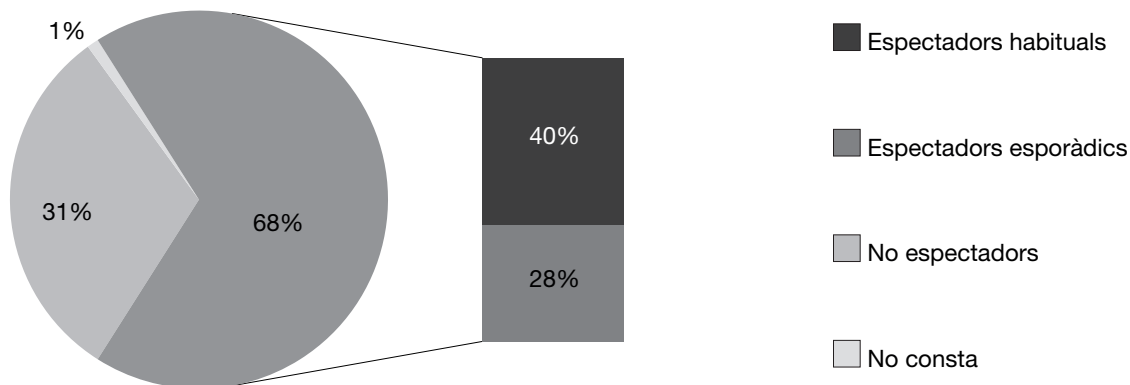


Assistència a les sales de cinema

Segons l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006, l'assistència a sales de cinema és una de les activitats de consum cultural que es fa amb una major freqüència (vegeu el gràfic 43): un 40% del total de la població objecte d'estudi manifesta que assisteix al cinema de forma habitual, un 28% tan sols hi assisteix de forma esporàdica i el 31% restant manifesta que en els darrers dotze mesos no hi ha assistit. D'altra banda, el nombre mitjà d'assistències al cinema és d'11,4 vegades l'any per al conjunt de la població objecte d'estudi; per part dels espectadors habituals una mitjana de 17,2 vegades l'any, i tan sols de 2,9 vegades per als espectadors esporàdics.

L'edat constitueix un factor diferencial pel que a l'assistència al cinema. Assisteixen al cinema el 91% de les persones compreses entre els 15 i els 29 anys, el 80% de les persones compreses entre els 30 i els 44 anys, el 62% de les persones compreses entre els 45 i els 64 anys i, finalment, tan sols el 32% de les persones de 65 anys i més.

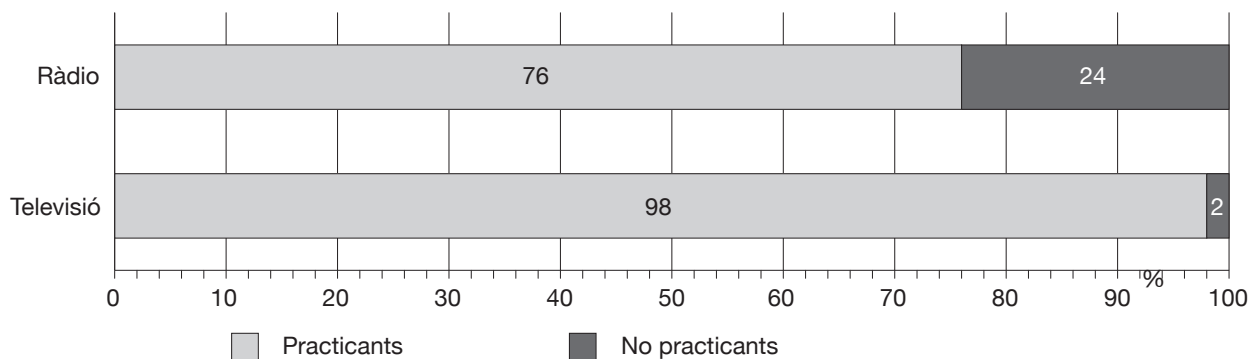
Gràfic 43. Assistència al cinema en els darrers 12 mesos per tipus d'espectadors 2006
Catalunya. En %



Audiències de ràdio i televisió

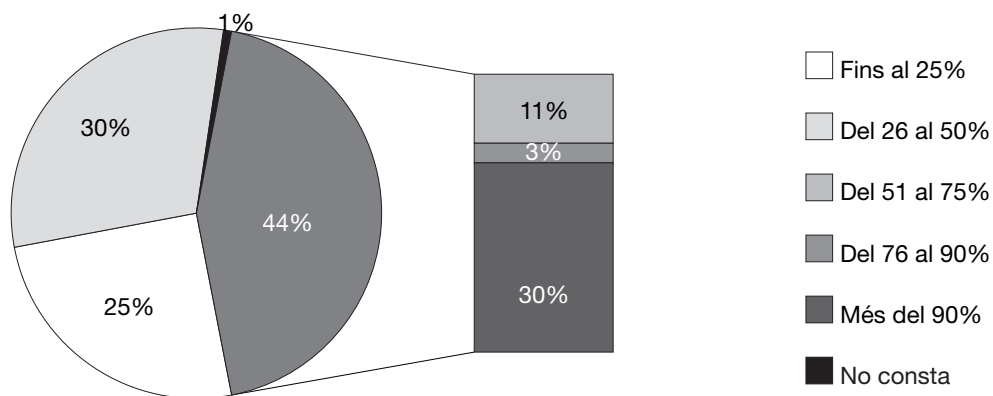
Les dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2006 posen de manifest l'extraordinari impacte social del mitjà televisiu amb una taxa de pràctica molt elevada. La televisió i la ràdio ocupen una posició de lideratge clar en termes de freqüència de consum (vegeu el gràfic 44). En concret, el 98% de la població objecte d'estudi manifesta que veu la televisió i el 76% que escolta la ràdio.

Gràfic 44. Audiència de televisió i ràdio 2006
Catalunya. En %



Cal destacar que un 44% de la població que veu la televisió a Catalunya, la veu en català en una proporció del 51% i més.

Gràfic 45. Hores de televisió en català 2006
Catalunya. En %



Relació de taules

1. Economia del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.1.1.01 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	61
Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals.....	61
1.1.1.02 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	61
Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals.....	61
1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	62
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals.....	62
1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	62
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals	62
1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	63
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	63
1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	63
Catalunya. 2008. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	63
1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	64
Catalunya. 2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	64
1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	64
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	64
1.1.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	65
Espanya. 2008. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	65
1.1.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.....	65
Espanya. 2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat	65
1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	66
Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals.....	66
1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	66
Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals.....	66
1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	67
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals.....	67
1.1.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.....	67
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals	67
1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	68
1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	68
Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals.....	68
1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	68
Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals.....	68
1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	69
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals.....	69
1.1.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.....	69
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals	69
1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	70
1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals	70
1.1.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals	70
1.1.4.03 Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals	71
1.1.4.04 Ocupació. Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals.....	71
1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals.....	72
1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals.....	72
1.1.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals.....	73
1.1.4.08 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals	73
1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals	74
1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals.....	74
Catalunya. 2008.....	74

1.1.5.02	Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2008.....	74
1.1.5.03	Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2009.....	75
1.1.5.04	Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2009.....	75
1.1.6	Subvencions concedides als serveis audiovisuals	
1.1.6.01	Subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual. Catalunya. 2008-2009.....	76
1.1.6.02	Subvencions concedides a la ràdio i televisió. Catalunya. 2008-2009	77
1.2	Cinema i vídeo; enregistrament de so	
1.2.1	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics	
1.2.1.01	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so	81
1.2.1.02	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	81
1.2.1.03	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	82
1.2.1.04	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	82
1.2.1.05	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	83
1.2.1.06	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	83
1.2.1.07	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	84
1.2.1.08	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	84
1.2.1.09	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	85
1.2.1.10	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics..... Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	85
1.2.1.11	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema....	86
1.2.1.12	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema....	86
1.2.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.2.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so	87
1.2.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	87
1.2.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	87
1.2.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	88
1.2.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	88
1.2.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so	88
1.2.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so ...	89
1.2.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so ...	89

1.2.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	89
1.2.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	90
1.2.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	90
1.2.2.12	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema....	90
1.2.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.2.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so	91
1.2.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	91
1.2.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	92
1.2.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	92
1.2.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	93
1.2.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	93
1.2.3.07	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so ...	94
1.2.3.08	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so ...	94
1.2.3.09	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	95
1.2.3.10	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	95
1.2.3.11	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema....	96
1.2.3.12	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema....	96
1.2.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.2.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	97
1.2.4.02	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	97
1.2.4.03	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	98
1.2.4.04	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	98
1.2.4.05	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	99
1.2.4.06	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	99
1.2.4.07	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	100
1.2.4.08	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	100
1.2.4.09	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	101
1.2.4.10	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	101
1.2.4.11	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	102

1.2.4.12	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	102
1.2.4.13	Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so	103
1.2.4.14	Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so	103
1.2.4.15	Indicadors d'ocupació Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	104
1.2.4.16	Indicadors d'ocupació Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so.....	104
1.2.4.17	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	105
1.2.4.18	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	105
1.2.4.19	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	106
1.2.4.20	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so.....	106
1.2.4.21	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	107
1.2.4.22	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	107
1.2.4.23	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema	108
1.2.4.24	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema.....	108
1.2.5	Recaptació de les sales de cinema	
1.2.5.01	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya i Espanya. 2006-2010.....	109
1.2.5.02	Recaptació de les sales de cinema. Catalunya. 2006-2010.....	109
1.2.5.03	Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules espanyoles	109
1.2.5.04	Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules estrangeres.....	109
1.2.5.05	Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	110
1.2.5.06	Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal..	110
1.2.5.07	Recaptació de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió.....	110
1.2.5.08	Recaptació de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió.....	110
1.2.6	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo	
1.2.6.01	Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo Catalunya. 2005. Per capítols.....	111
1.3	Ràdio i televisió	
1.3.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
1.3.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió	115
1.3.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió	115
1.3.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió	116
1.3.1.04	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió	116
1.3.1.05	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió.....	117
1.3.1.06	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió.....	117

1.3.1.07	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió.....	118
1.3.1.08	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió	118
1.3.1.09	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió.....	119
1.3.1.10	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	119
1.3.1.11	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	120
1.3.1.12	Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	120
1.3.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
1.3.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió	121
1.3.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió	121
1.3.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió	121
1.3.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió	122
1.3.2.05	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió.....	122
1.3.2.06	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió.....	122
1.3.2.07	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió.....	123
1.3.2.08	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió	123
1.3.2.09	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió.....	123
1.3.2.10	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	124
1.3.2.11	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	124
1.3.2.12	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	124
1.3.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
1.3.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió	125
1.3.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió	125
1.3.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió	126
1.3.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió	126
1.3.3.05	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió.....	127
1.3.3.06	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió.....	127
1.3.3.07	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió.....	128
1.3.3.08	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió	128
1.3.3.09	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió.....	129
1.3.3.10	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	129

1.3.3.11	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	130
1.3.3.12	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió	130
1.3.4	Ocupació i indicadors d'ocupació	
1.3.4.01	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió	131
1.3.4.02	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió	131
1.3.4.03	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió.....	132
1.3.4.04	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió.....	132
1.3.4.05	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió	133
1.3.4.06	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió	133
1.3.4.07	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió	134
1.3.4.08	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió.....	134
1.3.4.09	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió.....	135
1.3.4.10	Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	135
1.3.4.11	Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	136
1.3.4.12	Ocupació. Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió...	136
1.3.4.13	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió	137
1.3.4.14	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió	137
1.3.4.15	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió	138
1.3.4.16	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió.....	138
1.3.4.17	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió.....	139
1.3.4.18	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió.....	139
1.3.4.19	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió.....	140
1.3.4.20	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió	140
1.3.4.21	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió.....	141
1.3.4.22	Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	141
1.3.4.23	Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	142
1.3.4.24	Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió.....	142

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1	Indicadors bàsics de cinematografia	
2.1.1.01	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2009.....	147
2.1.1.02	Indicadors bàsics de cinematografia. Catalunya i Espanya. 2010.....	147
2.1.2	Llargmetratges produïts	
2.1.2.01	Producció i coproducció de llargmetratges. Catalunya i Espanya. 2006-2010	148
2.1.2.02	Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2006-2010	148
2.1.2.03	Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2006-2010	148
2.1.3	Sales de cinema	
2.1.3.01	Sales de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2006-2010.....	149
2.1.3.02	Sales de cinema en actiu. Catalunya. 2006-2010	149
2.1.4	Pantalles de cinema	
2.1.4.01	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya i Espanya. 2006-2010.....	150
2.1.4.02	Pantalles de cinema en actiu. Catalunya. 2006-2010	150
2.1.5	Sessions de les sales de cinema	
2.1.5.01	Sessions de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2006-2010.....	151
2.1.5.02	Sessions de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió.....	151
2.1.5.03	Sessions de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió.....	151

2.1.6	Entrades i aforament de les sales de cinema	
2.1.6.01	Aforaments de les sales de cinema en actiu. Catalunya. 2006-2010.....	152
2.1.6.02	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2006-2010.....	152
2.1.6.03	Entrades de cinema. Catalunya. 2006-2010	152
2.1.6.04	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules espanyoles	152
2.1.6.05	Entrades de cinema. Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules estrangeres....	153
2.1.6.06	Entrades de cinema Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	153
2.1.6.07	Entrades de cinema Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal..	153
2.1.6.08	Entrades de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió.....	153
2.1.6.09	Entrades de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió.....	154
2.1.7	Pel·lícules exhibides	
2.1.7.01	Pel·lícules exhibides. Catalunya i Espanya. 2006-2010	155
2.1.7.02	Pel·lícules exhibides Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal.....	155
2.1.7.03	Pel·lícules exhibides Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal..	155
2.1.7.04	Pel·lícules exhibides en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió.....	156
2.1.7.05	Pel·lícules exhibides en català Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió.....	156
2.2	Ràdio i televisió	
2.2.1	Emissores de freqüència modulada	
2.2.1.01	Emissores de freqüència modulada. 2009 Per naturalesa jurídica. Comarques.....	159
2.2.1.02	Emissores de freqüència modulada. 2010 Per naturalesa jurídica. Comarques.....	160
2.2.1.03	Emissores de freqüència modulada. 2008-2010. Total. Comarques Nombre d'emissores.....	161
2.2.2	Temps de notícies	
2.2.2.01	Temps de notícies. Teleinformatius TV3.. Per descriptor temàtic. 2008-2010	162
2.2.2.02	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2008-2010.....	162
2.2.2.03	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per descriptor temàtic. 2008-2010	163
2.2.2.04	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per descriptor temàtic. 2009	163
2.2.2.05	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per descriptor temàtic. 2010	164
2.2.2.06	Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per distribució geogràfica. 2008-2010...	164
2.2.2.07	Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per distribució geogràfica. 2008-2010	164
2.2.2.08	Temps de notícies. Teleinformatius BTV. Per distribució geogràfica. 2008-2010...	165
2.2.2.09	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2009.....	165
2.2.2.10	Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV. Per distribució geogràfica. 2010.....	165
2.2.3	Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local	
2.2.3.01	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Total.....	166
2.2.3.02	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Percentatge.....	167
2.2.3.03	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Total.....	168
2.2.3.04	TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Percentatge.....	169
2.2.4	Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local	
2.2.4.01	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Total.....	170
2.2.4.02	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009.....	170
2.2.4.03	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Total.....	171
2.2.4.04	DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010.. Percentatge	171

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006.....	177
3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006	177
3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials.....	177
3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials.....	178
3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal	178
3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal	178

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	181
3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics.....	181
3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials.....	182
3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials.....	182
3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal	182
3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal	183
3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Sexe i grups d'edat.....	183
3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Sexe i grups d'edat.....	183
3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Nivell d'estudis	184
3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Nivell d'estudis	184
3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Nombre mitjà d'assistències al cinema.....	184
3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Llengua de la darrera pel·lícula.....	184

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor	185
---	-----

3.3 Audiències de televisió i ràdio

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio.....	189
3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio	189

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 200. Àmbits territorials. Total	190
3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual.....	190
3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total	190
3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Distribució percentual	191
3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total	191
3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	191

3.3.2.07	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total	192
3.3.2.08	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Distribució percentual	192
3.3.2.09	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Hores de televisió en català.....	192
3.3.2.10	Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006 Hores de televisió en català.....	193
3.3.3	Audiència habitual de ràdio	
3.3.3.01	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Total.....	194
3.3.3.02	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Àmbits territorials. Distribució percentual ...	194
3.3.3.03	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Total.....	194
3.3.3.04	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Dimensió municipal. Distribució percentual ...	195
3.3.3.05	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Total.....	195
3.3.3.06	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Sexe i grups d'edat. Distribució percentual	195
3.3.3.07	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Total.....	196
3.3.3.08	Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Nivell d'estudis. Distribució percentual	196
3.3.3.09	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.. Freqüència d'escoltar la ràdio	196
3.3.3.10	Audiència de ràdio. Catalunya 2006.. Tipus de programes més escoltats	197

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1 Economia del sector de la publicitat

4.1.1	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics	
4.1.1.01	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat	203
4.1.1.02	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat	203
4.1.1.03	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008-2009. Publicitat	204
4.1.1.04	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Publicitat.....	204
4.1.1.05	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008-2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat	205
4.1.1.06	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008. Publicitat. Volum de negoci desglossat.....	205
4.1.1.07	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya. 2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat.....	205
4.1.1.08	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat	206
4.1.1.09	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2008. Publicitat. Volum de negoci desglossat.....	206
4.1.1.10	Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Espanya. 2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat.....	206
4.1.2	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques	
4.1.2.01	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat	207
4.1.2.02	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat	207
4.1.2.03	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2008-2009. Publicitat	207
4.1.2.04	Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Espanya. 2008-2009. Publicitat.....	208
4.1.3	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics	
4.1.3.01	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat	209
4.1.3.02	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat	209
4.1.3.03	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2008-2009. Publicitat	210
4.1.3.04	Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2008-2009. Publicitat.....	210

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació	
4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat.....	211
4.1.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat.....	211
4.1.4.03 Ocupació. Catalunya. 2008-2009. Publicitat.....	212
4.1.4.04 Ocupació. Espanya. 2008-2009. Publicitat	212
4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat	213
4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat	213
4.1.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009. Publicitat	214
4.1.4.08 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009. Publicitat.....	214

1. Economía del sector audiovisual

1.1 Serveis audiovisuals: cinema, vídeo, ràdio i televisió

1.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	2.053	10.054	20,42
Nombre d'establiments	2.233	11.378	19,63
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.930.272	11.908.178	16,21
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.923	130.433	6,07
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	297.800	2.377.113	12,53
Consum de mercaderies	350.997	1.294.378	27,12
Treballs fets per altres empreses	439.126	2.737.733	16,04
Despeses de personal	524.947	2.670.186	19,66
Despeses en serveis exteriors	529.024	3.712.062	14,25
Inversió bruta en actius materials	59.098	488.926	12,09
Ocupats (30.09)	13.613	76.453	17,81
Assalariats (30.09)	12.429	69.795	17,81

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	2.102	9.822	21,40
Nombre d'establiments	2.254	11.094	20,32
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.811.833	10.425.400	17,38
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.580	44.894	7,97
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	294.441	2.223.788	13,24
Consum de mercaderies	585.040	1.396.299	41,90
Treballs fets per altres empreses	356.092	2.364.805	15,06
Despeses de personal	528.245	2.757.574	19,16
Despeses en serveis exteriors	456.545	3.197.179	14,28
Inversió bruta en actius materials	50.342	370.446	13,59
Ocupats (30.09)	13.441	74.455	18,05
Assalariats (30.09)	11.886	67.555	17,59

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	2.053	2.102	2,39
Nombre d'establiments	2.233	2.254	0,94
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.930.272	1.811.833	-6,14
Altres ingressos	548.154	614.887	12,17
Variació d'existències de productes acabats i en curs	7.923	3.580	-54,82
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	297.800	294.441	-1,13
Consum de mercaderies	350.997	585.040	66,68
Treballs fets per altres empreses	439.126	356.092	-18,91
Despeses de personal	524.947	528.245	0,63
Despeses en serveis exteriors	529.024	456.545	-13,70
Altres despeses	1.244	1.071	-13,91
Dotacions per a amortitzacions	224.908	306.245	36,16
Inversió bruta en actius materials	59.098	50.342	-14,82
Inversió bruta en actius intangibles	118.668	382.563	222,38
Ocupats (30.09)	13.613	13.441	-1,26

Assalariats (30.09) 12.429 11.886 -4,37 Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.
Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	10.054	9.822	-2,31
Nombre d'establiments	11.378	11.094	-2,50
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	11.908.178	10.425.400	-12,45
Variació d'existències de productes acabats i en curs	130.433	44.894	-65,58
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	2.377.113	2.223.788	-6,45
Consum de mercaderies	1.294.378	1.396.299	7,87
Treballs fets per altres empreses	2.737.733	2.364.805	-13,62
Despeses de personal	2.670.186	2.757.574	3,27
Despeses en serveis exteriors	3.712.062	3.197.179	-13,87
Inversió bruta en actius materials	488.926	370.446	-24,23
Ocupats (30.09)	76.453	74.455	-2,61

Assalariats (30.09) 69.795 67.555 -3,21 Font: Enquesta anual de serveis, INE.
Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.
Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	698.138	485.814	-30,41
Pel·lícules cinematogràfiques	48.985	46.241	-5,60
Pel·lícules per a televisió	74.396	55.441	-25,48
Programes corrents de televisió	320.628	133.325	-58,42
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	91.848	47.332	-48,47
Pel·lícules publicitàries i de promoció	162.281	203.475	25,38
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	345.038	488.293	41,52
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	225.945	247.377	9,49
Pel·lícules cinematogràfiques	130.537	130.901	0,28
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	95.409	116.476	22,08
Exhibició cinematogràfica	168.405	124.938	-25,81
Enregistrament de so i edició musical	43.962	35.133	-20,08
Radiodifusió	107.295	104.642	-2,47
Programació i emissió televisiva	279.288	210.016	-24,80
Altres activitats i serveis	62.200	115.620	85,88
Total	1.930.272	1.811.833	-6,14

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	698.138	36,17
Pel·lícules cinematogràfiques	48.985	2,54
Pel·lícules per a televisió	74.396	3,85
Programes corrents de televisió	320.628	16,61
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	91.848	4,76
Pel·lícules publicitàries i de promoció	162.281	8,41
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	345.038	17,88
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	225.945	11,71
Pel·lícules cinematogràfiques	130.537	6,76
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	95.409	4,94
Exhibició cinematogràfica	168.405	8,72
Enregistrament de so i edició musical	43.962	2,28
Radiodifusió	107.295	5,56
Programació i emissió televisiva	279.288	14,47
Altres activitats i serveis	62.200	3,22
Total	1.930.272	100,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	485.814	26,81
Pel·lícules cinematogràfiques	46.241	2,55
Pel·lícules per a televisió	55.441	3,06
Programes corrents de televisió	133.325	7,36
Pel·lícules i altres enregistraments de vídeo	47.332	2,61
Pel·lícules publicitàries i de promoció	203.475	11,23
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	488.293	26,95
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	247.377	13,65
Pel·lícules cinematogràfiques	130.901	7,22
Programes de televisió i pel·lícules de vídeo	116.476	6,43
Exhibició cinematogràfica	124.938	6,90
Enregistrament de so i edició musical	35.133	1,94
Radiodifusió	104.642	5,78
Programació i emissió televisiva	210.016	11,59
Altres activitats i serveis	115.620	6,38
Total	1.811.833	100,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	2.476.217	2.195.746	-11,33
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	666.421	707.227	6,12
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.638.816	1.323.184	-19,26
Exhibició cinematogràfica	786.413	717.563	-8,75
Enregistrament de so i edició musical	242.615	262.115	8,04
Altres activitats i serveis	246.555	358.014	45,21
Total	6.057.037	5.563.849	-8,14

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.1.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	2.476.217	40,88
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	666.421	11,00
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.638.816	27,06
Exhibició cinematogràfica	786.413	12,98
Enregistrament de so i edició musical	242.615	4,01
Altres activitats i serveis	246.555	4,07
Total	6.057.037	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

**1.1.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2009. Serveis audiovisuals. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Producció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	2.195.746	39,46
Postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	707.227	12,71
Distribució cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	1.323.184	23,78
Exhibició cinematogràfica	717.563	12,90
Enregistrament de so i edició musical	262.115	4,71
Altres activitats i serveis	358.014	6,43
Total	5.563.849	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.217.070	8.580.722	14,18
Consum intermedi	826.824	6.089.175	13,58
Valor afegit brut a preus de mercat	390.247	2.491.547	15,66
Impostos nets de subvencions	-473.885	- 1.495.080	:
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	3.986.628	21,68
Despeses de personal	524.947	2.670.186	19,66
Excedent brut d'exploació	339.185	1.316.441	25,77

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	939.686	7.211.896	13,03
Consum intermedi	750.987	5.420.966	13,85
Valor afegit brut a preus de mercat	188.699	1.790.930	10,54
Impostos nets de subvencions	-542.828	-1.637.699	33,15
Valor afegit brut al cost dels factors	731.527	3.428.629	21,34
Despeses de personal	528.245	2.757.574	19,16
Excedent brut d'exploació	203.282	671.054	30,29

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

**1.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	1.217.070	939.686	-22,79
Consum intermedi	826.824	750.987	-9,17
Valor afegit brut a preus de mercat	390.247	188.699	-51,65
Impostos nets de subvencions	- 473.885	-542.828	14,55
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	731.527	-15,35
Despeses de personal	524.947	528.245	0,63
Excedent brut d'exploració	339.185	203.282	-40,07

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.1.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	8.580.722	7.211.896	-15,95
Consum intermedi	6.089.175	5.420.966	-10,97
Valor afegit brut a preus de mercat	2.491.547	1.790.930	-28,12
Impostos nets de subvencions	- 1.495.080	-1.637.699	9,54
Valor afegit brut al cost dels factors	3.986.628	3.428.629	-14,00
Despeses de personal	2.670.186	2.757.574	3,27
Excedent brut d'exploració	1.316.441	671.054	-49,03

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	61.342,51	52.261,03
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	3.986.628
Mitjana anual d'ocupació	14.087	76.283
Taxa de valor afegit	71,00	46,46
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	3.986.628
Valor de la producció	1.217.070	8.580.722
Taxa de despeses de personal	60,75	66,98
Despeses de personal	524.947	2.670.186
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	3.986.628
Taxa d'excedent brut d'explotació	39,25	33,02
Excedent brut d'explotació	339.185	1.316.441
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	3.986.628

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Serveis audiovisuals

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	54.886,48	46.590,96
Valor afegit brut al cost dels factors	731.527	3.428.629
Mitjana anual d'ocupació	13.328	73.590
Taxa de valor afegit	77,85	47,54
Valor afegit brut al cost dels factors	731.527	3.428.629
Valor de la producció	939.686	7.211.896
Taxa de despeses de personal	72,21	80,43
Despeses de personal	528.245	2.757.574
Valor afegit brut al cost dels factors	731.527	3.428.629
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,79	19,57
Excedent brut d'explotació	203.282	671.054
Valor afegit brut al cost dels factors	731.527	3.428.629

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Catalunya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	61.342,51	54.886,48	:
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	731.527	-15,35
Mitjana anual d'ocupació	14.087	13.328	-5,39
Taxa de valor afegit	71,00	77,85	:
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	731.527	-15,35
Valor de la producció	1.217.070	939.686	-22,79
Taxa de despeses de personal	60,75	72,21	:
Despeses de personal	524.947	528.245	0,63
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	731.527	-15,35
Taxa d'excedent brut d'explotació	39,25	27,79	:
Excedent brut d'explotació	339.185	203.282	-40,07
Valor afegit brut al cost dels factors	864.132	731.527	-15,35

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

**1.1.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics.
Espanya. 2008-2009. Serveis audiovisuals**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	52.261,03	46.590,96	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.986.628	3.428.629	-14,00
Mitjana anual d'ocupació	76.283	73.590	-3,53
Taxa de valor afegit	46,46	47,54	:
Valor afegit brut al cost dels factors	3.986.628	3.428.629	-14,00
Valor de la producció	8.580.722	7.211.896	-15,95
Taxa de despeses de personal	66,98	80,43	:
Despeses de personal	2.670.186	2.757.574	3,27
Valor afegit brut al cost dels factors	3.986.628	3.428.629	-14,00
Taxa d'excedent brut d'explotació	33,02	19,57	:
Excedent brut d'explotació	1.316.441	671.054	-49,03
Valor afegit brut al cost dels factors	3.986.628	3.428.629	-14,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	13.613	76.453	17,81
Ocupats. Homes (30.09)	8.161	45.310	18,01
Ocupats. Dones (30.09)	5.453	31.144	17,51
Assalariats (30.09)	12.429	69.795	17,81
Assalariats. Homes (30.09)	7.085	39.750	17,82
Assalariats. Dones (30.09)	5.344	30.045	17,79
Assalariats fixos (30.09)	9.500	49.458	19,21
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.520	28.745	19,20
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.980	20.714	19,21
Assalariats eventuais (30.09)	2.929	20.335	14,40
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.565	11.005	14,22
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.364	9.331	14,62
No assalariats (30.09)	1.185	6.658	17,80
No assalariats. Homes (30.09)	1.076	5.560	19,35
No assalariats. Dones (30.09)	109	1.099	9,92
Mitjana anual d'ocupació	14.087	76.283	18,47

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009 Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	13.441	74.455	18,05
Ocupats. Homes (30.09)	7.570	42.878	17,65
Ocupats. Dones (30.09)	5.871	31.576	18,59
Assalariats (30.09)	11.886	67.555	17,59
Assalariats. Homes (30.09)	6.623	38.398	17,25
Assalariats. Dones (30.09)	5.263	29.156	18,05
Assalariats fixos (30.09)	9.205	47.671	19,31
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.294	27.989	18,91
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.912	19.682	19,88
Assalariats eventuais (30.09)	2.680	19.883	13,48
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.329	10.409	12,77
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.351	9.474	14,26
No assalariats (30.09)	1.555	6.900	22,54
No assalariats. Homes (30.09)	947	4.480	21,14
No assalariats. Dones (30.09)	608	2.420	25,12
Mitjana anual d'ocupació	13.328	73.590	18,11

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.03 Ocupació. Catalunya. 2008-2009

Serveis audiovisuals

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	13.613	13.441	-1,26
Ocupats. Homes (30.09)	8.161	7.570	-7,24
Ocupats. Dones (30.09)	5.453	5.871	7,67
Assalariats (30.09)	12.429	11.886	-4,37
Assalariats. Homes (30.09)	7.085	6.623	-6,52
Assalariats. Dones (30.09)	5.344	5.263	-1,52
Assalariats fixos (30.09)	9.500	9.205	-3,11
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.520	5.294	-4,09
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.980	3.912	-1,71
Assalariats eventuais (30.09)	2.929	2.680	-8,50
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.565	1.329	-15,08
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.364	1.351	-0,95
No assalariats (30.09)	1.185	1.555	31,22
No assalariats. Homes (30.09)	1.076	947	-11,99
No assalariats. Dones (30.09)	109	608	457,80
Mitjana anual d'ocupació	14.087	13.328	-5,39

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.1.4.04 Ocupació. Espanya. 2008-2009

Serveis audiovisuals

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	76.453	74.455	-2,61
Ocupats. Homes (30.09)	45.310	42.878	-5,37
Ocupats. Dones (30.09)	31.144	31.576	1,39
Assalariats (30.09)	69.795	67.555	-3,21
Assalariats. Homes (30.09)	39.750	38.398	-3,40
Assalariats. Dones (30.09)	30.045	29.156	-2,96
Assalariats fixos (30.09)	49.458	47.671	-3,61
Assalariats fixos. Homes (30.09)	28.745	27.989	-2,63
Assalariats fixos. Dones (30.09)	20.714	19.682	-4,98
Assalariats eventuais (30.09)	20.335	19.883	-2,22
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	11.005	10.409	-5,42
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	9.331	9.474	1,53
No assalariats (30.09)	6.658	6.900	3,63
No assalariats. Homes (30.09)	5.560	4.480	-19,42
No assalariats. Dones (30.09)	1.099	2.420	120,20
Mitjana anual d'ocupació	76.283	73.590	-3,53

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	91,30	91,29
Assalariats	12.429	69.795
Ocupats	13.613	76.453
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,43	70,86
Assalariats fixos	9.500	49.458
Assalariats	12.429	69.795
Taxa de participació femenina	40,06	40,74
Ocupats. Dones	5.453	31.144
Ocupats	13.613	76.453
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,00	43,05
Assalariats. Dones	5.344	30.045
Assalariats	12.429	69.795

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009

Serveis audiovisuals

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	88,43	90,73
Assalariats	11.886	67.555
Ocupats	13.441	74.455
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,44	70,57
Assalariats fixos	9.205	47.671
Assalariats	11.886	67.555
Taxa de participació femenina	43,68	42,41
Ocupats. Dones	5.871	31.576
Ocupats	13.441	74.455
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,28	43,16
Assalariats. Dones	5.263	29.156
Assalariats	11.886	67.555

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.1.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009 Serveis audiovisuals

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	91,30	88,43	:
Assalariats	12.429	11.886	-4,37
Ocupats	13.613	13.441	-1,26
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,43	77,44	:
Assalariats fixos	9.500	9.205	-3,11
Assalariats	12.429	11.886	-4,37
Taxa de participació femenina	40,06	43,68	:
Ocupats. Dones	5.453	5.871	7,67
Ocupats	13.613	13.441	-1,26
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,00	44,28	:
Assalariats. Dones	5.344	5.263	-1,52
Assalariats	12.429	11.886	-4,37

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.1.4.08 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009 Serveis audiovisuals

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	91,29	90,73	:
Assalariats	69.795	67.555	-3,21
Ocupats	76.453	74.455	-2,61
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	70,86	70,57	:
Assalariats fixos	49.458	47.671	-3,61
Assalariats	69.795	67.555	-3,21
Taxa de participació femenina	40,74	42,41	:
Ocupats. Dones	31.144	31.576	1,39
Ocupats	76.453	74.455	-2,61
Taxa d'ocupació femenina assalariada	43,05	43,16	:
Assalariats. Dones	30.045	29.156	-2,96
Assalariats	69.795	67.555	-3,21

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sector inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so i 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.1.5 Despesa de les llars en equips i serveis audiovisuals

1.1.5.01 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2008

Milions d'euros corrents

	2008
Televisors i vídeos	372,5
Equips fotogràfics i cinematogràfics	111,3
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	166,0
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	76,2
Cinema, teatre i altres espectacles	399,1
Quotes per llicència de ràdio i televisió	217,6
Lloguer de televisors i vídeos	13,8

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.5.02 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2008

Euros corrents

	2008
Televisors i vídeos	135
Equips fotogràfics i cinematogràfics	40
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	60
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	28
Cinema, teatre i altres espectacles	145
Quotes per llicència de ràdio i televisió	79
Lloguer de televisors i vídeos	5

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.5.03 Despesa mitjana anual en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2009

Milions d'euros corrents

	2009
Televisors i vídeos	355,8
Equips fotogràfics i cinematogràfics	90,1
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	166,5
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	76,2
Cinema, teatre i altres espectacles	448,2
Quotes per llicència de ràdio i televisió	199,2
Lloguer de televisors i vídeos	10,4

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.5.04 Despesa mitjana anual per llar en equips, accessoris i serveis audiovisuals Catalunya. 2009

Euros corrents

	2009
Televisors i vídeos	128
Equips fotogràfics i cinematogràfics	32
Suport per a enregistrament de so, imatge i dades	60
Reparació d'equips audiovisuals i de tractament de la informació	27
Cinema, teatre i altres espectacles	161
Quotes per llicència de ràdio i televisió	72
Lloguer de televisors i vídeos	4

Font: Enquesta de pressupostos familiars, base 2006. Institut Nacional d'Estadística i Institut d'Estadística de Catalunya.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de la sèrie 1998-2005 de l'Enquesta contínua de pressupostos familiars (base 1997) per canvis metodològics.

1.1.6 Subvencions concedides als serveis audiovisuals

1.1.6.01 Subvencions i ajuts concedits al sector audiovisual. Catalunya. 2008-2009

Euros

Convocatòria	2008	2009	% Variació
Suport a la formació	673.000,00	625.000,00	-7,13
Suport a la producció	15.233.166,66	12.905.122,66	-15,28
Subvencions per a l'explotació i difusió de llargmetratges cinematogràfics i produccions de gran format i per a la producció en versió original catalana	6.558.708,40	5.192.762,21	-20,83
Subvencions per a la producció de llargmetratges cinematogràfics que tinguin mèrits artístics i culturals	1.000.000,00	1.000.000,00	0,00
Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics	120.860,00	150.000,00	24,11
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de llargmetratges televisius de ficció destinats a ser emesos per televisió	3.595.798,24	1.537.568,56	-57,24
Subvencions a empreses de producció independents per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió	300.000,02	350.000,00	16,67
Subvencions per a la realització de sèries i llargmetratges d'animació destinats a ser emesos per televisió	1.484.800,00	2.000.000,00	34,70
Subvencions per tal de promoure la reescriptura i millora de guions audiovisuals	173.000,00	:	:
Subvencions per a la millora de projectes audiovisuals en fase de desenvolupament	:	524.791,89	:
Ajuts singulars a projectes en versió original catalana fruit del conveni de col·laboració amb TVC	2.000.000,00	2.150.000,00	7,50
Suport a la difusió i promoció	2.378.810,61	3.215.546,83	35,17
Subvencions per a la difusió del cinema d'autor contemporani en sales d'exhibició	200.000,00	150.000,00	-25,00
Subvencions per a la participació i promoció de pel·lícules catalanes seleccionades en festivals i premis	157.044,61	39.900,00	-74,59
Subvencions per a l'organització, promoció i difusió a Catalunya d'esdeveniments audiovisuals	683.800,00	779.500,00	14,00
Subvencions per a l'accés de les sales d'exhibició cinematogràfica independents de petits nuclis urbans o rurals a còpies de pel·lícules comunitàries i iberoamericanes	:	334.514,26	:
Ajuts singulars a festivals i mostres de cinema i vídeo	1.076.000,00	:	:
Ajuts singulars a projectes d'especial interès	261.966,00	1.911.632,57	629,73
Suport a la millora de les infraestructures	166.666,00	166.666,00	0,00
Total	18.451.643,27	16.912.335,49	-8,34

Font: Àrea de l'Audiovisual. Institut Català de les Empreses Culturals.

**1.1.6.02 Subvencions concedides a la ràdio i televisió.
Catalunya. 2008-2009**

Euros

Convocatòria	2008	2009	% Variació
Ràdio	1.800.000	1.748.000	-2,89
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	585.000	550.000	-5,98
Ajuts a projectes	1.215.000	1.198.000	-1,40
Televisió	3.707.206	2.655.274	-28,38
Ajuts automàtics (subvencions estructurals)	783.329	750.000	-4,25
Ajuts a projectes	2.923.877	1.905.274	-34,84
Total	5.507.206	4.403.274	-20,05

Font: Departament de Cultura.

1.2 Cinema i vídeo; enregistrament de so

1.2.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.2.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.750	7.914	22,11
Nombre d'establiments	1.886	8.524	22,13
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.533.773	6.057.037	25,32
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 7.788	- 4.180	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	134.106	413.565	32,43
Consum de mercaderies	344.242	684.469	50,29
Treballs fets per altres empreses	295.615	1.596.166	18,52
Despeses de personal	274.348	1.131.494	24,25
Despeses en serveis exteriors	302.692	1.667.334	18,15
Inversió bruta en actius materials	36.591	215.208	17,00
Ocupats (30.09)	8.541	41.203	20,73
Assalariats (30.09)	7.545	35.638	21,17

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.755	7.763	22,61
Nombre d'establiments	1.869	8.419	22,20
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	1.486.945	5.563.849	26,73
Variació d'existències de productes acabats i en curs	3.598	17.837	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	136.106	457.964	29,72
Consum de mercaderies	579.248	885.840	65,39
Treballs fets per altres empreses	269.750	1.442.416	18,70
Despeses de personal	256.776	1.194.093	21,50
Despeses en serveis exteriors	262.581	1.437.814	18,26
Inversió bruta en actius materials	27.952	220.594	12,67
Ocupats (30.09)	8.075	40.580	19,90
Assalariats (30.09)	6.789	35.119	19,33

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

**1.2.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	1.750	1.755	0,29
Nombre d'establiments	1.886	1.869	-0,90
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.533.773	1.486.945	-3,05
Altres ingressos	86.694	87.894	1,38
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 7.788	3.598	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	134.106	136.314	1,65
Consum de mercaderies	344.242	579.248	68,27
Treballs fets per altres empreses	295.615	269.750	-8,75
Despeses de personal	274.348	256.776	-6,41
Despeses en serveis exteriors	302.692	262.581	-13,25
Altres despeses	931	728	-21,80
Dotacions per a amortitzacions	126.790	141.103	11,29
Inversió bruta en actius materials	36.591	27.952	-23,61
Inversió bruta en actius intangibles	35.367	58.368	65,04
Ocupats (30.09)	8.541	8.075	-5,46
Assalariats (30.09)	7.545	6.789	-10,02

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.2.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	7.914	7.763	-1,91
Nombre d'establiments	8.524	8.419	-1,23
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	6.057.037	5.563.849	-8,14
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 4.180	17.837	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	413.565	457.964	10,74
Consum de mercaderies	684.469	885.840	29,42
Treballs fets per altres empreses	1.596.166	1.442.416	-9,63
Despeses de personal	1.131.494	1.194.093	5,53
Despeses en serveis exteriors	1.667.334	1.437.814	-13,77
Inversió bruta en actius materials	215.208	220.594	2,50
Ocupats (30.09)	41.203	40.580	-1,51
Assalariats (30.09)	35.638	35.119	-1,46

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.2.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.625	7.087	22,93
Nombre d'establiments	1.711	7.336	23,32
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.108.777	3.468.355	31,97
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 6.095	- 1.819	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	42.576	154.685	27,52
Consum de mercaderies	318.760	470.509	67,75
Treballs fets per altres empreses	254.006	878.331	28,92
Despeses de personal	197.741	807.530	24,49
Despeses en serveis exteriors	173.248	767.982	22,56
Inversió bruta en actius materials	16.448	132.915	12,37
Ocupats (30.09)	5.917	28.437	20,81
Assalariats (30.09)	4.923	23.058	21,35

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

**1.2.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	1.616	6.947	23,26
Nombre d'establiments	1.688	7.249	23,29
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.138.794	3.431.113	33,19
Variació d'existències de productes acabats i en curs	2.995	16.828	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	44.381	145.300	30,54
Consum de mercaderies	562.072	711.514	79,00
Treballs fets per altres empreses	230.003	851.190	27,02
Despeses de personal	181.464	895.401	20,27
Despeses en serveis exteriors	150.047	710.358	21,12
Inversió bruta en actius materials	18.692	134.865	13,86
Ocupats (30.09)	5.912	29.445	20,08
Assalariats (30.09)	4.640	24.322	19,08

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

**1.2.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	1.625	1.616	-0,55
Nombre d'establiments	1.711	1.688	-1,34
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	1.108.777	1.138.794	2,71
Altres ingressos	60.203	53.299	-11,47
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-6.095	2.995	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	42.576	44.381	4,24
Consum de mercaderies	318.760	562.072	76,33
Treballs fets per altres empreses	254.006	230.003	-9,45
Despeses de personal	197.741	181.464	-8,23
Despeses en serveis exteriors	173.248	150.047	-13,39
Altres despeses	861	207	-75,96
Dotacions per a amortitzacions	54.514	64.616	18,53
Inversió bruta en actius materials	16.448	18.692	13,64
Inversió bruta en actius intangibles	28.675	13.175	-54,05
Ocupats (30.09)	5.917	5.912	-0,08
Assalariats (30.09)	4.923	4.640	-5,75

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009. Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.2.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	7.087	6.947	-1,98
Nombre d'establiments	7.336	7.249	-1,19
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	3.468.355	3.431.113	-1,07
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.819	16.828	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	154.685	145.300	-6,07
Consum de mercaderies	470.509	711.514	51,22
Treballs fets per altres empreses	878.331	851.190	-3,09
Despeses de personal	807.530	895.401	10,88
Despeses en serveis exteriors	767.982	710.358	-7,50
Inversió bruta en actius materials	132.915	134.865	1,47
Ocupats (30.09)	28.437	29.445	3,54
Assalariats (30.09)	23.058	24.322	5,48

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009. Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.2.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	125	828	15,10
Nombre d'establiments	175	1.188	14,73
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	424.996	2.588.683	16,42
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.693	- 2.361	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	91.530	258.879	35,36
Consum de mercaderies	25.482	213.959	11,91
Treballs fets per altres empreses	41.609	717.834	5,80
Despeses de personal	76.608	323.964	23,65
Despeses en serveis exteriors	129.444	899.353	14,39
Inversió bruta en actius materials	20.143	82.293	24,48
Ocupats (30.09)	2.624	12.766	20,55
Assalariats (30.09)	2.622	12.580	20,84

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

**1.2.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	139	816	17,03
Nombre d'establiments	181	1.171	15,46
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	348.151	2.132.736	16,32
Variació d'existències de productes acabats i en curs	603	1.007	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	91.933	312.665	29,40
Consum de mercaderies	17.176	174.327	9,85
Treballs fets per altres empreses	39.746	591.226	6,72
Despeses de personal	75.313	298.691	25,21
Despeses en serveis exteriors	112.534	727.455	15,47
Inversió bruta en actius materials	9.260	85.730	10,80
Ocupats (30.09)	2.163	11.134	19,43
Assalariats (30.09)	2.149	10.795	19,91

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.1.11 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	125	139	11,20
Nombre d'establiments	175	181	3,43
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	424.996	348.151	-18,08
Altres ingressos	26.492	34.595	30,59
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 1.693	603	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	91.530	91.933	0,44
Consum de mercaderies	25.482	17.176	-32,60
Treballs fets per altres empreses	41.609	39.746	-4,48
Despeses de personal	76.608	75.313	-1,69
Despeses en serveis exteriors	129.444	112.534	-13,06
Altres despeses	70	521	644,29
Dotacions per a amortitzacions	72.276	76.487	5,83
Inversió bruta en actius materials	20.143	9.260	-54,03
Inversió bruta en actius intangibles	6.692	45.193	575,33
Ocupats (30.09)	2.624	2.163	-17,57
Assalariats (30.09)	2.622	2.149	-18,04

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.1.12 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	828	816	-1,45
Nombre d'establiments	1.188	1.171	-1,43
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	2.588.683	2.132.736	-17,61
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 2.361	1.007	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	258.879	312.665	20,78
Consum de mercaderies	213.959	174.327	-18,52
Treballs fets per altres empreses	717.834	591.226	-17,64
Despeses de personal	323.964	298.691	-7,80
Despeses en serveis exteriors	899.353	727.455	-19,11
Inversió bruta en actius materials	82.293	85.730	4,18
Ocupats (30.09)	12.766	11.134	-12,78
Assalariats (30.09)	12.580	10.795	-14,19

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.2.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	936.772	4.097.132	22,86
Consum intermedi	436.798	2.080.899	20,99
Valor afegit brut a preus de mercat	499.974	2.016.233	24,80
Impostos nets de subvencions	- 32.494	- 79.549	:
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	2.095.782	25,41
Despeses de personal	274.348	1.131.494	24,25
Excedent brut d'explotació	258.119	964.287	26,77

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	693.529	3.569.839	19,43
Consum intermedi	398.895	1.895.777	21,04
Valor afegit brut a preus de mercat	294.634	1.674.062	17,60
Impostos nets de subvencions	- 31.953	- 87.299	:
Valor afegit brut al cost dels factors	326.587	1.761.361	18,54
Despeses de personal	256.776	1.194.093	21,50
Excedent brut d'explotació	69.810	567.268	12,31

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	936.772	693.529	-25,97
Consum intermedi	436.798	398.895	-8,68
Valor afegit brut a preus de mercat	499.974	294.634	-41,07
Impostos nets de subvencions	- 32.494	- 31.953	-1,66
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	326.587	-38,67
Despeses de personal	274.348	256.776	-6,41
Excedent brut d'explotació	258.119	69.810	-72,95

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	4.097.132	3.569.839	-12,87
Consum intermedi	2.080.899	1.895.777	-8,90
Valor afegit brut a preus de mercat	2.016.233	1.674.062	-16,97
Impostos nets de subvencions	- 79.549	-87.299	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.095.782	1.761.361	-15,96
Despeses de personal	1.131.494	1.194.093	5,53
Excedent brut d'exploració	964.287	567.268	-41,17

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	559.181	2.321.952	24,08
Consum intermedi	215.824	922.668	23,39
Valor afegit brut a preus de mercat	343.356	1.399.284	24,54
Impostos nets de subvencions	- 29.934	-72.033	:
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	1.471.317	25,37
Despeses de personal	197.741	807.530	24,49
Excedent brut d'exploració	175.550	663.785	26,45

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	375.951	2.096.555	17,93
Consum intermedi	194.429	855.657	22,72
Valor afegit brut a preus de mercat	181.523	1.240.898	14,63
Impostos nets de subvencions	- 25.036	-80.376	:
Valor afegit brut al cost dels factors	206.559	1.321.274	15,63
Despeses de personal	181.464	895.401	20,27
Excedent brut d'exploració	25.095	425.874	5,89

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	559.181	375.951	-32,77
Consum intermedi	215.824	194.429	-9,91
Valor afegit brut a preus de mercat	343.356	181.523	-47,13
Impostos nets de subvencions	- 29.934	- 25.036	:
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	206.559	-44,67
Despeses de personal	197.741	181.464	-8,23
Excedent brut d'explotació	175.550	25.095	-85,70

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	2.321.952	2.096.555	-9,71
Consum intermedi	922.668	855.657	-7,26
Valor afegit brut a preus de mercat	1.399.284	1.240.898	-11,32
Impostos nets de subvencions	-72.033	-80.376	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.471.317	1.321.274	-10,20
Despeses de personal	807.530	895.401	10,88
Excedent brut d'explotació	663.785	425.874	-35,84

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	377.591	1.775.181	21,27
Consum intermedi	220.974	1.158.232	19,08
Valor afegit brut a preus de mercat	156.617	616.949	25,39
Impostos nets de subvencions	-2.560	-7.516	:
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	624.465	25,49
Despeses de personal	76.608	323.964	23,65
Excedent brut d'explotació	82.570	300.501	27,48

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

**1.2.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	317.577	1.473.284	21,56
Consum intermedi	204.466	1.040.120	19,66
Valor afegit brut a preus de mercat	113.111	433.164	26,11
Impostos nets de subvencions	-6.917	-6.921	:
Valor afegit brut al cost dels factors	120.028	440.085	27,27
Despeses de personal	75.313	298.691	25,21
Excedent brut d'exploació	44.715	141.394	31,62

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

**1.2.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	377.591	317.577	-15,89
Consum intermedi	220.974	204.466	-7,47
Valor afegit brut a preus de mercat	156.617	113.111	-27,78
Impostos nets de subvencions	-2.560	-6.917	:
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	120.028	-24,59
Despeses de personal	76.608	75.313	-1,69
Excedent brut d'exploació	82.570	44.715	-45,85

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.2.2.12 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques
Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	1.775.181	1.473.284	-17,01
Consum intermedi	1.158.232	1.040.120	-10,20
Valor afegit brut a preus de mercat	616.949	433.164	-29,79
Impostos nets de subvencions	-7.516	-6.921	:
Valor afegit brut al cost dels factors	624.465	440.085	-29,53
Despeses de personal	323.964	298.691	-7,80
Excedent brut d'exploació	300.501	141.394	-52,95

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.2.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	58.816,75	50.945,16
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	2.095.782
Mitjana anual d'ocupació	9.053	41.138
Taxa de valor afegit	56,84	51,15
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	2.095.782
Valor de la producció	936.772	4.097.132
Taxa de despeses de personal	51,52	53,99
Despeses de personal	274.348	1.131.494
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	2.095.782
Taxa d'excedent brut d'explotació	48,48	46,01
Excedent brut d'explotació	258.119	964.287
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	2.095.782

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	41.121,51	44.571,11
Valor afegit brut al cost dels factors	326.587	1.761.361
Mitjana anual d'ocupació	7.942	39.518
Taxa de valor afegit	47,09	49,34
Valor afegit brut al cost dels factors	326.587	1.761.361
Valor de la producció	693.529	3.569.839
Taxa de despeses de personal	78,62	67,79
Despeses de personal	256.776	1.194.093
Valor afegit brut al cost dels factors	326.587	1.761.361
Taxa d'excedent brut d'explotació	21,38	32,21
Excedent brut d'explotació	69.810	567.268
Valor afegit brut al cost dels factors	326.587	1.761.361

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	58.816,75	41.121,51	:
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	326.587	-38,67
Mitjana anual d'ocupació	9.053	7.942	-12,27
Taxa de valor afegit	56,84	47,09	:
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	326.587	-38,67
Valor de la producció	936.772	693.529	-25,97
Taxa de despeses de personal	51,52	78,62	:
Despeses de personal	274.348	256.776	-6,41
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	326.587	-38,67
Taxa d'excedent brut d'explotació	48,48	21,38	:
Excedent brut d'explotació	258.119	69.810	-72,95
Valor afegit brut al cost dels factors	532.468	326.587	-38,67

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	50.945,16	44.571,11	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.095.782	1.761.361	-15,96
Mitjana anual d'ocupació	41.138	39.518	-3,94
Taxa de valor afegit	51,15	49,34	:
Valor afegit brut al cost dels factors	2.095.782	1.761.361	-15,96
Valor de la producció	4.097.132	3.569.839	-12,87
Taxa de despeses de personal	53,99	67,79	:
Despeses de personal	1.131.494	1.194.093	5,53
Valor afegit brut al cost dels factors	2.095.782	1.761.361	-15,96
Taxa d'excedent brut d'explotació	46,01	32,21	:
Excedent brut d'explotació	964.287	567.268	-41,17

Valor afegit brut al cost dels factors 2.095.782 1.761.361 -15,96 Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

**1.2.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	57.165,54	51.023,62
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	1.471.317
Mitjana anual d'ocupació	6.530	28.836
Taxa de valor afegit	66,76	63,37
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	1.471.317
Valor de la producció	559.181	2.321.952
Taxa de despeses de personal	52,97	54,88
Despeses de personal	197.741	807.530
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	1.471.317
Taxa d'excedent brut d'explotació	47,03	45,12
Excedent brut d'explotació	175.550	663.785
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	1.471.317

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

**1.2.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	35.743,03	46.446,87
Valor afegit brut al cost dels factors	206.559	1.321.274
Mitjana anual d'ocupació	5.779	28.447
Taxa de valor afegit	54,94	63,02
Valor afegit brut al cost dels factors	206.559	1.321.274
Valor de la producció	375.951	2.096.555
Taxa de despeses de personal	87,85	67,77
Despeses de personal	181.464	895.401
Valor afegit brut al cost dels factors	206.559	1.321.274
Taxa d'excedent brut d'explotació	12,15	32,23
Excedent brut d'explotació	25.095	425.874
Valor afegit brut al cost dels factors	206.559	1.321.274

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	57.165,54	35.743,03	:
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	206.559	-44,67
Mitjana anual d'ocupació	6.530	5.779	-11,50
Taxa de valor afegit	66,76	54,94	:
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	206.559	-44,67
Valor de la producció	559.181	375.951	-32,77
Taxa de despeses de personal	52,97	87,85	:
Despeses de personal	197.741	181.464	-8,23
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	206.559	-44,67
Taxa d'excedent brut d'explotació	47,03	12,15	:
Excedent brut d'explotació	175.550	25.095	-85,70
Valor afegit brut al cost dels factors	373.291	206.559	-44,67

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	51.023,62	46.446,87	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.471.317	1.321.274	-10,20
Mitjana anual d'ocupació	28.836	28.447	-1,35
Taxa de valor afegit	63,37	63,02	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.471.317	1.321.274	-10,20
Valor de la producció	2.321.952	2.096.555	-9,71
Taxa de despeses de personal	54,88	67,77	:
Despeses de personal	807.530	895.401	10,88
Valor afegit brut al cost dels factors	1.471.317	1.321.274	-10,20
Taxa d'excedent brut d'explotació	45,12	32,23	:
Excedent brut d'explotació	663.785	425.874	-35,84
Valor afegit brut al cost dels factors	1.471.317	1.321.274	-10,20

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

**1.2.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	63.090,37	50.761,26
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	624.465
Mitjana anual d'ocupació	2.523	12.302
Taxa de valor afegit	42,16	35,18
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	624.465
Valor de la producció	377.591	1.775.181
Taxa de despeses de personal	48,13	51,88
Despeses de personal	76.608	323.964
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	624.465
Taxa d'excedent brut d'explotació	51,87	48,12
Excedent brut d'explotació	82.570	300.501
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	624.465

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

**1.2.3.10 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics
Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema**

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	55.491,48	39.754,74
Valor afegit brut al cost dels factors	120.028	440.085
Mitjana anual d'ocupació	2.163	11.070
Taxa de valor afegit	37,75	29,87
Valor afegit brut al cost dels factors	120.028	440.085
Valor de la producció	317.951	1.473.284
Taxa de despeses de personal	62,75	67,87
Despeses de personal	75.313	298.691
Valor afegit brut al cost dels factors	120.028	440.085
Taxa d'excedent brut d'explotació	37,25	32,13
Excedent brut d'explotació	44.715	141.394
Valor afegit brut al cost dels factors	120.028	440.085

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.11 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	63.090,37	55.491,48	:
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	120.028	-24,59
Mitjana anual d'ocupació	2.523	2.163	-14,27
Taxa de valor afegit	42,16	37,75	:
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	120.028	-24,59
Valor de la producció	377.591	317.951	-15,79
Taxa de despeses de personal	48,13	62,75	:
Despeses de personal	76.608	75.313	-1,69
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	120.028	-24,59
Taxa d'excedent brut d'explotació	51,87	37,25	:
Excedent brut d'explotació	82.570	44.715	-45,85
Valor afegit brut al cost dels factors	159.177	120.028	-24,59

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.3.12 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	50.761,26	39.754,74	:
Valor afegit brut al cost dels factors	624.465	440.085	-29,53
Mitjana anual d'ocupació	12.302	11.070	-10,01
Taxa de valor afegit	35,18	29,87	:
Valor afegit brut al cost dels factors	624.465	440.085	-29,53
Valor de la producció	1.775.181	1.473.284	-17,01
Taxa de despeses de personal	51,88	67,87	:
Despeses de personal	323.964	298.691	-7,08
Valor afegit brut al cost dels factors	624.465	440.085	-29,53
Taxa d'excedent brut d'explotació	48,12	32,13	:
Excedent brut d'explotació	300.501	141.394	-52,95
Valor afegit brut al cost dels factors	624.465	440.085	-29,53

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.2.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.2.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	8.541	41.203	20,73
Ocupats. Homes (30.09)	4.981	24.063	20,70
Ocupats. Dones (30.09)	3.560	17.140	20,77
Assalariats (30.09)	7.545	35.638	21,17
Assalariats. Homes (30.09)	4.094	19.527	20,97
Assalariats. Dones (30.09)	3.451	16.111	21,42
Assalariats fixos (30.09)	5.393	22.973	23,48
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.959	12.551	23,58
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.434	10.423	23,35
Assalariats eventuais (30.09)	2.152	12.664	16,99
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.135	6.976	16,27
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.017	5.688	17,88
No assalariats (30.09)	996	5.565	17,90
No assalariats. Homes (30.09)	887	4.536	19,55
No assalariats. Dones (30.09)	109	1.029	10,59

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.02 Ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	8.075	40.580	19,90
Ocupats. Homes (30.09)	4.315	22.525	19,16
Ocupats. Dones (30.09)	3.760	18.054	20,83
Assalariats (30.09)	6.789	35.119	19,33
Assalariats. Homes (30.09)	3.608	19.218	18,77
Assalariats. Dones (30.09)	3.181	15.900	20,01
Assalariats fixos (30.09)	4.916	21.755	22,60
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.686	12.181	22,05
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.230	9.574	23,29
Assalariats eventuais (30.09)	1.874	13.363	14,02
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	923	7.037	13,12
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	951	6.326	15,03
No assalariats (30.09)	1.286	5.461	23,55
No assalariats. Homes (30.09)	707	3.307	21,38
No assalariats. Dones (30.09)	579	2.154	26,88

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.03 Ocupació Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	8.541	8.075	-5,46
Ocupats. Homes (30.09)	4.981	4.315	-13,37
Ocupats. Dones (30.09)	3.560	3.760	5,62
Assalariats (30.09)	7.545	6.789	-10,02
Assalariats. Homes (30.09)	4.094	3.608	-11,87
Assalariats. Dones (30.09)	3.451	3.181	-7,82
Assalariats fixos (30.09)	5.393	4.916	-8,84
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.959	2.686	-9,23
Assalariats fixos. Dones (30.09)	2.434	2.230	-8,38
Assalariats eventuais (30.09)	2.152	1.874	-12,92
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.135	923	-18,68
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.017	951	-6,49
No assalariats (30.09)	996	1.286	29,12
No assalariats. Homes (30.09)	887	707	-20,29
No assalariats. Dones (30.09)	109	579	431,19

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.04 Ocupació Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	41.203	40.580	-1,51
Ocupats. Homes (30.09)	24.063	22.525	-6,39
Ocupats. Dones (30.09)	17.140	18.054	5,33
Assalariats (30.09)	35.638	35.119	-1,46
Assalariats. Homes (30.09)	19.527	19.218	-1,58
Assalariats. Dones (30.09)	16.111	15.900	-1,31
Assalariats fixos (30.09)	22.973	21.755	-5,30
Assalariats fixos. Homes (30.09)	12.551	12.181	-2,95
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.423	9.574	-8,15
Assalariats eventuais (30.09)	12.664	13.363	5,52
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	6.976	7.037	0,87
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	5.688	6.326	11,22
No assalariats (30.09)	5.565	5.461	-1,87
No assalariats. Homes (30.09)	4.536	3.307	-27,09
No assalariats. Dones (30.09)	1.029	2.154	109,33

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou les divisions 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.05 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	5.917	28.437	20,81
Ocupats. Homes (30.09)	3.610	17.800	20,28
Ocupats. Dones (30.09)	2.308	10.637	21,70
Assalariats (30.09)	4.923	23.058	21,35
Assalariats. Homes (30.09)	2.724	13.410	20,31
Assalariats. Dones (30.09)	2.199	9.648	22,79
Assalariats fixos (30.09)	3.194	12.512	25,53
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.829	7.495	24,40
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.365	5.017	27,21
Assalariats eventuais (30.09)	1.729	10.546	16,39
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	894	5.915	15,11
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	834	4.631	18,01
No assalariats (30.09)	995	5.378	18,50
No assalariats. Homes (30.09)	886	4.390	20,18
No assalariats. Dones (30.09)	109	989	11,02

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.06 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	5.912	29.445	20,08
Ocupats. Homes (30.09)	3.209	16.984	18,89
Ocupats. Dones (30.09)	2.702	12.463	21,68
Assalariats (30.09)	4.640	24.322	19,08
Assalariats. Homes (30.09)	2.516	13.986	17,99
Assalariats. Dones (30.09)	2.124	10.338	20,55
Assalariats fixos (30.09)	3.052	13.001	23,48
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.713	7.906	21,67
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.339	5.095	26,28
Assalariats eventuais (30.09)	1.588	11.323	14,02
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	803	6.080	13,21
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	784	5.243	14,95
No assalariats (30.09)	1.272	5.122	24,83
No assalariats. Homes (30.09)	693	2.998	23,12
No assalariats. Dones (30.09)	579	2.125	27,25

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.07 Ocupació

Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	5.917	5.912	-0,08
Ocupats. Homes (30.09)	3.610	3.209	-11,11
Ocupats. Dones (30.09)	2.308	2.702	17,07
Assalariats (30.09)	4.923	4.640	-5,75
Assalariats. Homes (30.09)	2.724	2.516	-7,64
Assalariats. Dones (30.09)	2.199	2.124	-3,41
Assalariats fixos (30.09)	3.194	3.052	-4,45
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.829	1.713	-6,34
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.365	1.339	-1,90
Assalariats eventuais (30.09)	1.729	1.588	-8,16
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	894	803	-10,18
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	834	784	-6,00
No assalariats (30.09)	995	1.272	27,84
No assalariats. Homes (30.09)	886	693	-21,78
No assalariats. Dones (30.09)	109	579	431,19

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.08 Ocupació

Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	28.437	29.445	3,54
Ocupats. Homes (30.09)	17.800	16.984	-4,58
Ocupats. Dones (30.09)	10.637	12.463	17,17
Assalariats (30.09)	23.058	24.322	5,48
Assalariats. Homes (30.09)	13.410	13.986	4,30
Assalariats. Dones (30.09)	9.648	10.338	7,15
Assalariats fixos (30.09)	12.512	13.001	3,91
Assalariats fixos. Homes (30.09)	7.495	7.906	5,48
Assalariats fixos. Dones (30.09)	5.017	5.095	1,55
Assalariats eventuais (30.09)	10.546	11.323	7,37
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	5.915	6.080	2,79
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	4.631	5.243	13,22
No assalariats (30.09)	5.378	5.122	-4,76
No assalariats. Homes (30.09)	4.390	2.998	-31,71
No assalariats. Dones (30.09)	989	2.125	114,86

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.09 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	2.624	12.766	20,55
Ocupats. Homes (30.09)	1.371	6.263	21,89
Ocupats. Dones (30.09)	1.252	6.502	19,26
Assalariats (30.09)	2.622	12.580	20,84
Assalariats. Homes (30.09)	1.370	6.117	22,40
Assalariats. Dones (30.09)	1.252	6.462	19,37
Assalariats fixos (30.09)	2.199	10.461	21,02
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.129	5.056	22,33
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.070	5.406	19,79
Assalariats eventuais (30.09)	423	2.118	19,97
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	241	1.061	22,71
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	182	1.056	17,23
No assalariats (30.09)	1	187	0,53
No assalariats. Homes (30.09)	1	146	0,68
No assalariats. Dones (30.09)	0	40	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.10 Ocupació

Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	2.163	11.134	19,43
Ocupats. Homes (30.09)	1.106	5.543	19,95
Ocupats. Dones (30.09)	1.057	5.591	18,91
Assalariats (30.09)	2.149	10.795	19,91
Assalariats. Homes (30.09)	1.092	5.233	20,87
Assalariats. Dones (30.09)	1.057	5.562	19,00
Assalariats fixos (30.09)	1.864	8.755	21,29
Assalariats fixos. Homes (30.09)	973	4.276	22,75
Assalariats fixos. Dones (30.09)	890	4.478	19,87
Assalariats eventuais (30.09)	286	2.041	14,01
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	119	957	12,43
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	166	1.084	15,31
No assalariats (30.09)	14	339	4,13
No assalariats. Homes (30.09)	14	310	4,52
No assalariats. Dones (30.09)	0	29	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.11 Ocupació

Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	2.624	2.163	-17,57
Ocupats. Homes (30.09)	1.371	1.106	-19,33
Ocupats. Dones (30.09)	1.252	1.057	-15,58
Assalariats (30.09)	2.622	2.149	-18,04
Assalariats. Homes (30.09)	1.370	1.092	-20,29
Assalariats. Dones (30.09)	1.252	1.057	-15,58
Assalariats fixos (30.09)	2.199	1.864	-15,23
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.129	973	-13,82
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.070	890	-16,82
Assalariats eventuais (30.09)	423	286	-32,39
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	241	119	-50,62
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	182	166	-8,79
No assalariats (30.09)	1	14	:
No assalariats. Homes (30.09)	1	14	:
No assalariats. Dones (30.09)	0	0	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.12 Ocupació

Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	12.766	11.134	-12,78
Ocupats. Homes (30.09)	6.263	5.543	-11,50
Ocupats. Dones (30.09)	6.502	5.591	-14,01
Assalariats (30.09)	12.580	10.795	-14,19
Assalariats. Homes (30.09)	6.117	5.233	-14,45
Assalariats. Dones (30.09)	6.462	5.562	-13,93
Assalariats fixos (30.09)	10.461	8.755	-16,31
Assalariats fixos. Homes (30.09)	5.056	4.276	-15,43
Assalariats fixos. Dones (30.09)	5.406	4.478	-17,17
Assalariats eventuais (30.09)	2.118	2.041	-3,64
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.061	957	-9,80
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.056	1.084	2,65
No assalariats (30.09)	187	339	81,28
No assalariats. Homes (30.09)	146	310	112,33
No assalariats. Dones (30.09)	40	29	-27,50

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.13 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	88,34	86,49
Assalariats	7.545	35.638
Ocupats	8.541	41.203
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,48	64,46
Assalariats fixos	5.393	22.973
Assalariats	7.545	35.638
Taxa de participació femenina	41,68	41,60
Ocupats. Dones	3.560	17.140
Ocupats	8.541	41.203
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,74	45,21
Assalariats. Dones	3.451	16.111
Assalariats	7.545	35.638

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.14 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	84,07	86,54
Assalariats	6.789	35.119
Ocupats	8.075	40.580
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	72,41	61,95
Assalariats fixos	4.916	21.755
Assalariats	6.789	35.119
Taxa de participació femenina	46,56	44,49
Ocupats. Dones	3.760	18.054
Ocupats	8.075	40.580
Taxa d'ocupació femenina assalariada	46,86	45,27
Assalariats. Dones	3.181	15.900
Assalariats	6.789	35.119

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

1.2.4.15 Indicadors d'ocupació
Catalunya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	88,34	84,07	:
Assalariats	7.545	6.789	-10,02
Ocupats	8.541	8.075	-5,46
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	71,48	72,41	:
Assalariats fixos	5.393	4.916	-8,84
Assalariats	7.545	6.789	-10,02
Taxa de participació femenina	41,68	46,56	:
Ocupats. Dones	3.560	3.760	5,62
Ocupats	8.541	8.075	-5,46
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,74	46,86	:
Assalariats. Dones	3.451	3.181	-7,82
Assalariats	7.545	6.789	-10,02

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.16 Indicadors d'ocupació
Espanya. 2008-2009. Cinema i vídeo; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	86,49	86,54	:
Assalariats	35.638	35.119	-1,46
Ocupats	41.203	40.580	-1,51
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	64,46	61,95	:
Assalariats fixos	22.973	21.755	-5,30
Assalariats	35.638	35.119	-1,46
Taxa de participació femenina	41,60	44,49	:
Ocupats. Dones	17.140	18.054	5,33
Ocupats	41.203	40.580	-1,51
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,21	45,27	:
Assalariats. Dones	16.111	15.900	-1,31
Assalariats	35.638	35.119	-1,46

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 59 Cinema i vídeo; enregistrament de so de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.17 Indicadors d'ocupació

Catalunya i Espanya. 2008. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	83,20	81,08
Assalariats	4.923	23.058
Ocupats	5.917	28.437
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	64,88	54,26
Assalariats fixos	3.194	12.512
Assalariats	4.923	23.058
Taxa de participació femenina	39,01	37,40
Ocupats. Dones	2.308	10.637
Ocupats	5.917	28.437
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,67	41,84
Assalariats. Dones	2.199	9.648
Assalariats	4.923	23.058

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.18 Indicadors d'ocupació

Catalunya i Espanya. 2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	78,48	82,60
Assalariats	4.640	24.322
Ocupats	5.912	29.445
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	65,78	53,45
Assalariats fixos	3.052	13.001
Assalariats	4.640	24.322
Taxa de participació femenina	45,70	42,33
Ocupats. Dones	2.702	12.463
Ocupats	5.912	29.445
Taxa d'ocupació femenina assalariada	45,78	42,50
Assalariats. Dones	2.124	10.338
Assalariats	4.640	24.322

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.

1.2.4.19 Indicadors d'ocupació

Catalunya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	83,20	78,48	:
Assalariats	4.923	4.640	-5,75
Ocupats	5.917	5.912	-0,08
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	64,88	65,78	:
Assalariats fixos	3.194	3.052	-4,45
Assalariats	4.923	4.640	-5,75
Taxa de participació femenina	39,01	45,70	:
Ocupats. Dones	2.308	2.702	17,07
Ocupats	5.917	5.912	-0,08
Taxa d'ocupació femenina assalariada	44,67	45,78	:
Assalariats. Dones	2.199	2.124	-3,41
Assalariats	4.923	4.640	-5,75

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.
Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.20 Indicadors d'ocupació

Espanya. 2008-2009. Producció cinema, vídeo i programes televisió; enregistrament de so

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	81,08	82,60	:
Assalariats	23.058	24.322	5,48
Ocupats	28.437	29.445	3,54
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	54,26	53,45	:
Assalariats fixos	12.512	13.001	3,91
Assalariats	23.058	24.322	5,48
Taxa de participació femenina	37,40	42,33	:
Ocupats. Dones	10.637	12.463	17,17
Ocupats	28.437	29.445	3,54
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,84	42,50	:
Assalariats. Dones	9.648	10.338	7,15
Assalariats	23.058	24.322	5,48

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5912 Activitats de postproducció cinema, vídeo i televisió, 5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo, 5916 Activitats de producció de programes de televisió i 5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical de la CCAE-2009.
Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.21 Indicadors d'ocupació

Catalunya i Espanya. 2008. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	99,92	98,54
Assalariats	2.622	12.580
Ocupats	2.624	12.766
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,87	83,16
Assalariats fixos	2.199	10.461
Assalariats	2.622	12.580
Taxa de participació femenina	47,71	50,93
Ocupats. Dones	1.252	6.502
Ocupats	2.624	12.766
Taxa d'ocupació femenina assalariada	47,75	51,37
Assalariats. Dones	1.252	6.462
Assalariats	2.622	12.580

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.22 Indicadors d'ocupació

Catalunya i Espanya. 2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	99,35	96,96
Assalariats	2.149	10.795
Ocupats	2.163	11.134
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	86,74	81,10
Assalariats fixos	1.864	8.755
Assalariats	2.149	10.795
Taxa de participació femenina	48,87	50,22
Ocupats. Dones	1.057	5.591
Ocupats	2.163	11.134
Taxa d'ocupació femenina assalariada	49,19	51,52
Assalariats. Dones	1.057	5.562
Assalariats	2.149	10.795

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

1.2.4.23 Indicadors d'ocupació

Catalunya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	99,92	99,35	:
Assalariats	2.622	2.149	-18,04
Ocupats	2.624	2.163	-17,57
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,87	86,74	:
Assalariats fixos	2.199	1.864	-15,23
Assalariats	2.622	2.149	-18,04
Taxa de participació femenina	47,71	48,87	:
Ocupats. Dones	1.252	1.057	-15,58
Ocupats	2.624	2.163	-17,57
Taxa d'ocupació femenina assalariada	47,75	49,19	:
Assalariats. Dones	1.252	1.057	-15,58
Assalariats	2.622	2.149	-18,04

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.4.24 Indicadors d'ocupació

Espanya. 2008-2009. Distribució de cinema, vídeo i programes televisió i exhibició cinema

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	98,54	96,96	:
Assalariats	12.580	10.795	-14,19
Ocupats	12.766	11.134	-12,78
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,16	81,10	:
Assalariats fixos	10.461	8.755	-16,31
Assalariats	12.580	10.795	-14,19
Taxa de participació femenina	50,93	50,22	:
Ocupats. Dones	6.502	5.591	-14,01
Ocupats	12.766	11.134	-12,78
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,37	51,52	:
Assalariats. Dones	6.462	5.562	-13,93
Assalariats	12.580	10.795	-14,19

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou les classes 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica, 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i vídeo i 5918 Activitats de distribució de programes televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.2.5 Recaptació de les sales de cinema

1.2.5.01 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	144,61	636,16	22,73
2007	143,27	643,74	22,26
2008	140,34	619,29	22,66
2009	148,07	671,04	22,07
2010	141,35	662,31	21,34

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.02 Recaptació de les sales de cinema Catalunya. 2006-2010

Milers d'euros

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	144.606,6	:
2007	143.272,2	-0,92
2008	140.341,2	-2,05
2009	148.075,0	5,51
2010	141.350,3	-4,54

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

1.2.5.03 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules espanyoles

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	22,41	98,41	22,77
2007	18,79	86,73	21,66
2008	18,84	81,61	23,09
2009	22,49	104,37	21,55
2010	17,00	80,28	21,18

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

1.2.5.04 Recaptació de les sales de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules estrangeres

Milions d'euros

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	122,20	537,75	22,72
2007	124,48	557,00	22,35
2008	121,50	537,68	22,60
2009	125,58	566,67	22,16
2010	124,35	582,03	21,36

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri de Cultura.

**1.2.5.05 Recaptació de les sales de cinema
Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal**

Milions d'euros

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	10.186,6	12.224,1	21.111,3	97.700,2	3.384,4	144.606,6
2007	12.332,9	6.456,4	25.744,7	94.100,7	4.637,5	143.272,2
2008	11.341,7	7.498,6	19.018,1	99.280,1	3.202,7	140.341,2
2009	7.437,3	15.054,6	19.479,3	103.757,9	2.345,9	148.075,0
2010	11,923,1	5.081,1	24.352,3	98.926,0	1.067,8	141.350,3

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

**1.2.5.06 Recaptació de les sales de cinema
Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal**

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	7,04	8,45	14,60	67,56	2,34	100
2007	8,61	4,51	17,97	65,68	3,24	100
2008	8,08	5,34	13,55	70,74	2,28	100
2009	5,02	10,17	13,16	70,07	1,58	100
2010	8,44	3,59	17,23	69,99	0,76	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

**1.2.5.07 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió**

Milers d'euros

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2006	690,7	2.843,8	83,4	3.617,9	:
2007	1.077,5	2.989,2	167,0	4.233,8	17,02
2008	850,4	3.492,7	178,7	4.521,8	6,80
2009	1.158,2	2.046,0	221,0	3.425,2	-24,25
2010	2.592,3	1.662,6	273,8	4.528,7	32,22

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

**1.2.5.08 Recaptació de cinema en català
Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió**

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	19,09	78,60	2,31	100
2007	25,45	70,60	3,94	100
2008	18,81	77,24	3,95	100
2009	33,81	59,73	6,45	100
2010	57,24	36,71	6,05	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura.

1.2.6 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo

1.2.6.01 Despesa de les administracions públiques en cinema i vídeo Catalunya. 2005. Per capítols

Milers d'euros

	Personal	Béns i serveis	Interessos	Transferències corrents	Inversions reals	Transferències de capital	Altres	Total
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació	2.061	32	0	13.235	336	0	0	15.664
Diputacions provincials	0	0	0	0	0	0	0	0
Consells comarcals	0	0	0	26	0	0	0	28
Ajuntaments	633	3.239	3	376	609	0	8	4.868

Font: Compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005. Departament de Cultura i Idescat.

1.3 Ràdio i televisió

1.3.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

1.3.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	303	2.140	14,16
Nombre d'establiments	347	2.854	12,16
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	396.498	5.851.141	6,78
Variació d'existències de productes acabats i en curs	15.711	134.613	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	163.693	1.963.548	8,34
Consum de mercaderies	6.755	609.909	1,11
Treballs fets per altres empreses	143.510	1.141.567	12,57
Despeses de personal	250.599	1.538.692	16,29
Despeses en serveis exteriors	226.332	2.044.728	11,07
Inversió bruta en actius materials	22.507	273.718	8,22
Ocupats (30.09)	5.073	35.250	14,39
Assalariats (30.09)	4.884	34.157	14,30

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	346	2.059	16,80
Nombre d'establiments	385	2.675	14,39
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	324.888	4.861.551	6,68
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-18	27.057	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	158.128	1.765.824	8,95
Consum de mercaderies	5.791	510.459	1,13
Treballs fets per altres empreses	86.342	922.389	9,36
Despeses de personal	271.469	1.563.481	17,36
Despeses en serveis exteriors	193.964	1.759.365	11,02
Inversió bruta en actius materials	22.389	149.852	14,94
Ocupats (30.09)	5.366	33.875	15,84
Assalariats (30.09)	5.097	32.436	15,71

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	303	346	14,19
Nombre d'establiments	347	385	10,95
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	396.498	324.888	-18,06
Altres ingressos	461.460	526.993	14,20
Variació d'existències de productes acabats i en curs	15.711	-18	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	163.693	158.128	-3,40
Consum de mercaderies	6.755	5.791	-14,27
Treballs fets per altres empreses	143.510	86.342	-39,84
Despeses de personal	250.599	271.469	8,33
Despeses en serveis exteriors	226.332	193.964	-14,30
Altres despeses	313	343	9,58
Dotacions per a amortitzacions	98.118	165.142	68,31
Inversió bruta en actius materials	22.507	22.389	-0,52
Inversió bruta en actius intangibles	83.301	324.196	289,19
Ocupats (30.09)	5.073	5.366	5,78
Assalariats (30.09)	4.884	5.097	4,36

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	2.140	2.059	-3,79
Nombre d'establiments	2.854	2.675	-6,27
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	5.851.141	4.861.551	-16,91
Variació d'existències de productes acabats i en curs	134.613	27.057	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.963.548	1.765.824	-10,07
Consum de mercaderies	609.909	510.459	-16,31
Treballs fets per altres empreses	1.141.567	922.389	-19,20
Despeses de personal	1.538.692	1.563.481	1,61
Despeses en serveis exteriors	2.044.728	1.759.365	-13,96
Inversió bruta en actius materials	273.718	149.852	-45,25
Ocupats (30.09)	35.250	33.875	-3,90
Assalariats (30.09)	34.157	32.436	-5,04

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	176	1.175	14,98
Nombre d'establiments	209	1.690	12,37
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	105.044	856.559	12,26
Variació d'existències de productes acabats i en curs	14	55	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.871	11.664	16,04
Consum de mercaderies	887	3.240	27,38
Treballs fets per altres empreses	35.363	158.607	22,30
Despeses de personal	65.565	408.447	16,05
Despeses en serveis exteriors	64.134	473.838	13,54
Inversió bruta en actius materials	5.562	51.883	10,72
Ocupats (30.09)	1.638	10.968	14,93
Assalariats (30.09)	1.534	10.429	14,71

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	180	1.135	15,86
Nombre d'establiments	205	1.598	12,83
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	106.845	772.074	13,84
Variació d'existències de productes acabats i en curs	-78	-85	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	2.214	9.987	22,17
Consum de mercaderies	960	2.867	33,48
Treballs fets per altres empreses	34.820	155.569	22,38
Despeses de personal	82.204	424.369	19,37
Despeses en serveis exteriors	64.632	405.341	15,95
Inversió bruta en actius materials	4.363	32.647	13,36
Ocupats (30.09)	1.863	10.833	17,20
Assalariats (30.09)	1.766	10.102	17,48

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	176	180	2,27
Nombre d'establiments	209	205	-1,91
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	105.044	106.845	1,71
Altres ingressos	81.069	99.039	22,17
Variació d'existències de productes acabats i en curs	14	-78	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.871	2.214	18,33
Consum de mercaderies	887	960	8,23
Treballs fets per altres empreses	35.363	34.820	-1,54
Despeses de personal	65.565	82.204	25,38
Despeses en serveis exteriors	64.134	64.632	0,78
Altres despeses	250	217	-13,20
Dotacions per a amortitzacions	7.334	8.087	10,27
Inversió bruta en actius materials	5.562	4.363	-21,56
Inversió bruta en actius intangibles	2.243	1.696	-24,39
Ocupats (30.09)	1.638	1.863	13,74
Assalariats (30.09)	1.534	1.766	15,12

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	1.175	1.135	-3,40
Nombre d'establiments	1.690	1.598	-5,44
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	856.559	772.074	-9,86
Variació d'existències de productes acabats i en curs	55	-85	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	11.664	9.987	-14,38
Consum de mercaderies	3.240	2.867	-11,51
Treballs fets per altres empreses	158.607	155.569	-1,92
Despeses de personal	408.447	424.369	3,90
Despeses en serveis exteriors	473.838	405.341	-14,46
Inversió bruta en actius materials	51.883	32.647	-37,08
Ocupats (30.09)	10.968	10.833	-1,23
Assalariats (30.09)	10.429	10.102	-3,14

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	127	965	13,16
Nombre d'establiments	138	1.164	11,86
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	291.454	4.994.582	5,84
Variació d'existències de productes acabats i en curs	15.698	134.558	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	161.822	1.951.884	8,29
Consum de mercaderies	5.868	606.669	0,97
Treballs fets per altres empreses	108.148	982.960	11,00
Despeses de personal	185.034	1.130.245	16,37
Despeses en serveis exteriors	162.198	1.570.890	10,33
Inversió bruta en actius materials	16.946	221.835	7,64
Ocupats (30.09)	3.434	24.282	14,14
Assalariats (30.09)	3.350	23.728	14,12

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	167	924	18,07
Nombre d'establiments	179	1.077	16,62
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	218.044	4.089.477	5,33
Variació d'existències de productes acabats i en curs	60	27.142	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	155.914	1.755.837	8,88
Consum de mercaderies	4.831	507.592	0,95
Treballs fets per altres empreses	51.523	766.820	6,72
Despeses de personal	189.265	1.139.112	16,62
Despeses en serveis exteriors	129.332	1.354.024	9,55
Inversió bruta en actius materials	18.026	117.205	15,38
Ocupats (30.09)	3.503	23.042	15,20
Assalariats (30.09)	3.331	22.334	14,91

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

**1.3.1.11 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	127	167	31,50
Nombre d'establiments	138	179	29,71
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	291.454	218.044	-25,19
Altres ingressos	380.391	427.954	12,50
Variació d'existències de productes acabats i en curs	15.698	60	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	161.822	155.914	-3,65
Consum de mercaderies	5.868	4.831	-17,67
Treballs fets per altres empreses	108.148	51.523	-52,36
Despeses de personal	185.034	189.265	2,29
Despeses en serveis exteriors	162.198	129.332	-20,26
Altres despeses	63	125	98,41
Dotacions per a amortitzacions	90.784	157.055	73,00
Inversió bruta en actius materials	16.946	18.026	6,37
Inversió bruta en actius intangibles	81.058	322.499	297,86
Ocupats (30.09)	3.434	3.503	2,01
Assalariats (30.09)	3.350	3.331	-0,57

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**1.3.1.12 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics
Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	965	924	-4,25
Nombre d'establiments	1.164	1.077	-7,47
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	4.994.582	4.089.477	-18,12
Variació d'existències de productes acabats i en curs	134.558	27.142	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	1.951.884	1.755.837	-10,04
Consum de mercaderies	606.669	507.592	-16,33
Treballs fets per altres empreses	982.960	766.820	-21,99
Despeses de personal	1.130.245	1.139.112	0,78
Despeses en serveis exteriors	1.570.890	1.354.024	-13,81
Inversió bruta en actius materials	221.835	117.205	-47,17
Ocupats (30.09)	24.282	23.042	-5,11
Assalariats (30.09)	23.728	22.334	-5,87

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

1.3.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	280.298	4.483.590	6,25
Consum intermedi	390.025	4.008.276	9,73
Valor afegit brut a preus de mercat	-109.727	475.314	:
Impostos nets de subvencions	-441.391	- 1.415.532	:
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	1.890.846	17,54
Despeses de personal	250.599	1.538.692	16,29
Excedent brut d'exploració	81.065	352.154	23,02

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	246.157	3.642.057	6,76
Consum intermedi	352.092	3.525.189	9,99
Valor afegit brut a preus de mercat	-105.935	116.868	:
Impostos nets de subvencions	-510.875	-1.550.400	:
Valor afegit brut al cost dels factors	404.940	1.667.268	24,29
Despeses de personal	271.469	1.563.481	17,36
Excedent brut d'exploració	133.472	103.786	128,60

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	280.298	246.157	-12,18
Consum intermedi	390.025	352.092	-9,73
Valor afegit brut a preus de mercat	-109.727	-105.935	:
Impostos nets de subvencions	-441.391	-510.875	:
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	404.940	22,09
Despeses de personal	250.599	271.469	8,33
Excedent brut d'exploració	81.065	133.472	64,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	4.483.590	3.642.057	-18,77
Consum intermedi	4.008.276	3.525.189	-12,05
Valor afegit brut a preus de mercat	475.314	116.868	:
Impostos nets de subvencions	- 1.415.532	-1.550.400	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.890.846	1.667.268	-11,82
Despeses de personal	1.538.692	1.563.481	1,61
Excedent brut d'exploració	352.154	103.786	-70,53

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2.05 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	73.860	731.213	10,10
Consum intermedi	66.005	485.502	13,60
Valor afegit brut a preus de mercat	7.855	245.711	3,20
Impostos nets de subvencions	- 75.006	- 259.695	:
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	505.406	16,39
Despeses de personal	65.655	408.447	16,07
Excedent brut d'exploració	17.296	96.960	17,84

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.06 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	77.670	652.214	11,91
Consum intermedi	66.846	415.329	16,09
Valor afegit brut a preus de mercat	10.824	236.885	4,57
Impostos nets de subvencions	-91.440	-268.099	:
Valor afegit brut al cost dels factors	102.264	504.984	20,25
Despeses de personal	82.204	424.369	19,37
Excedent brut d'exploració	20.060	80.615	24,88

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.2.07 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	73.860	77.670	5,16
Consum intermedi	66.005	66.846	1,27
Valor afegit brut a preus de mercat	7.855	10.824	37,80
Impostos nets de subvencions	- 75.006	-91.440	:
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	102.264	23,42
Despeses de personal	65.655	82.204	25,21
Excedent brut d'explotació	17.296	20.060	15,98

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2.08 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	731.213	652.214	-10,80
Consum intermedi	485.502	415.329	-14,45
Valor afegit brut a preus de mercat	245.711	236.885	-3,59
Impostos nets de subvencions	- 259.695	-268.099	:
Valor afegit brut al cost dels factors	505.406	504.984	-0,08
Despeses de personal	408.447	424.369	3,90
Excedent brut d'explotació	96.960	80.615	-16,86

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2.09 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	206.438	3.752.377	5,50
Consum intermedi	324.020	3.522.774	9,20
Valor afegit brut a preus de mercat	-117.582	229.603	:
Impostos nets de subvencions	-366.385	-1.155.837	:
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	1.385.440	17,96
Despeses de personal	185.034	1.130.245	16,37
Excedent brut d'explotació	63.769	255.194	24,99

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.10 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	% Catalunya/Espanya
Valor de la producció	168.488	2.989.843	5,64
Consum intermedi	285.246	3.109.860	9,17
Valor afegit brut a preus de mercat	-116.759	-120.017	:
Impostos nets de subvencions	-419.435	-1.282.301	:
Valor afegit brut al cost dels factors	302.676	1.162.284	26,04
Despeses de personal	189.265	1.139.112	16,62
Excedent brut d'exploració	113.412	23.171	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.2.11 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	206.438	168.488	-18,38
Consum intermedi	324.020	285.246	-11,97
Valor afegit brut a preus de mercat	-117.582	-116.759	:
Impostos nets de subvencions	-366.385	-419.435	:
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	302.676	21,65
Despeses de personal	185.034	189.265	2,29
Excedent brut d'exploració	63.769	113.412	77,85

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.2.12 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	3.752.377	2.989.843	-20,32
Consum intermedi	3.522.774	3.109.860	-11,72
Valor afegit brut a preus de mercat	229.603	-120.017	:
Impostos nets de subvencions	-1.155.837	-1.282.301	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.385.440	1.162.284	-16,11
Despeses de personal	1.130.245	1.139.112	0,78
Excedent brut d'exploració	255.194	23.171	-90,92

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

1.3.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	65.871,70	53.801,28
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	1.890.846
Mitjana anual d'ocupació	5.035	35.145
Taxa de valor afegit	118,33	42,17
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	1.890.846
Valor de la producció	280.298	4.483.590
Taxa de despeses de personal	75,56	81,38
Despeses de personal	250.599	1.538.692
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	1.890.846
Taxa d'excedent brut d'explotació	24,44	18,62
Excedent brut d'explotació	81.065	352.154
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	1.890.846

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	75.183,81	48.933,67
Valor afegit brut al cost dels factors	404.940	1.667.268
Mitjana anual d'ocupació	5.386	34.072
Taxa de valor afegit	164,50	45,78
Valor afegit brut al cost dels factors	404.940	1.667.268
Valor de la producció	246.157	3.642.057
Taxa de despeses de personal	67,04	93,78
Despeses de personal	271.469	1.563.481
Valor afegit brut al cost dels factors	404.940	1.667.268
Taxa d'excedent brut d'explotació	32,96	6,22
Excedent brut d'explotació	133.472	103.786
Valor afegit brut al cost dels factors	404.940	1.667.268

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	65.871,70	75.183,81	:
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	404.940	22,09
Mitjana anual d'ocupació	5.035	5.386	6,97
Taxa de valor afegit	118,33	164,50	:
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	404.940	22,09
Valor de la producció	280.298	246.157	-12,18
Taxa de despeses de personal	75,56	67,04	:
Despeses de personal	250.599	271.469	8,33
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	404.940	22,09
Taxa d'excedent brut d'explotació	24,44	32,96	:
Excedent brut d'explotació	81.065	133.472	64,65
Valor afegit brut al cost dels factors	331.664	404.940	22,09

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	53.801,28	48.933,67	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.890.846	1.667.268	-11,82
Mitjana anual d'ocupació	35.145	34.072	-3,05
Taxa de valor afegit	42,17	45,78	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.890.846	1.667.268	-11,82
Valor de la producció	4.483.590	3.642.057	-18,77
Taxa de despeses de personal	81,38	93,78	:
Despeses de personal	1.538.692	1.563.481	1,61
Valor afegit brut al cost dels factors	1.890.846	1.667.268	-11,82
Taxa d'excedent brut d'explotació	18,62	6,22	:
Excedent brut d'explotació	352.154	103.786	-70,53
Valor afegit brut al cost dels factors	1.890.846	1.667.268	-11,82

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.05 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	51.022,78	46.512,61
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	505.406
Mitjana anual d'ocupació	1.624	10.866
Taxa de valor afegit	112,19	69,12
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	505.406
Valor de la producció	73.860	731.213
Taxa de despeses de personal	79,13	80,82
Despeses de personal	65.565	408.447
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	505.406
Taxa d'excedent brut d'explotació	20,87	19,18
Excedent brut d'explotació	17.296	96.960
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	505.406

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.06 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	53.401,57	46.294,83
Valor afegit brut al cost dels factors	102.264	504.984
Mitjana anual d'ocupació	1.915	10.908
Taxa de valor afegit	131,66	77,43
Valor afegit brut al cost dels factors	102.264	504.984
Valor de la producció	77.670	652.214
Taxa de despeses de personal	80,38	84,04
Despeses de personal	82.204	424.369
Valor afegit brut al cost dels factors	102.264	504.984
Taxa d'excedent brut d'explotació	19,62	15,96
Excedent brut d'explotació	20.060	80.615
Valor afegit brut al cost dels factors	102.264	504.984

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.07 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	51.022,78	53.401,57	:
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	102.264	23,42
Mitjana anual d'ocupació	1.624	1.915	17,92
Taxa de valor afegit	112,19	131,66	:
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	102.264	23,42
Valor de la producció	73.860	77.670	5,16
Taxa de despeses de personal	79,13	80,38	:
Despeses de personal	65.565	82.204	25,38
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	102.264	23,42
Taxa d'excedent brut d'explotació	20,87	19,62	:
Excedent brut d'explotació	17.296	20.060	15,98
Valor afegit brut al cost dels factors	82.861	102.264	23,42

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.08 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	46.512,61	46.294,83	:
Valor afegit brut al cost dels factors	505.406	504.984	-0,08
Mitjana anual d'ocupació	10.866	10.908	0,39
Taxa de valor afegit	69,12	77,43	:
Valor afegit brut al cost dels factors	505.406	504.984	-0,08
Valor de la producció	731.213	652.214	-10,80
Taxa de despeses de personal	80,82	84,04	:
Despeses de personal	408.447	424.369	3,90
Valor afegit brut al cost dels factors	505.406	504.984	-0,08
Taxa d'excedent brut d'explotació	19,18	15,96	:
Excedent brut d'explotació	96.960	80.615	-16,86
Valor afegit brut al cost dels factors	505.406	504.984	-0,08

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.09 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	72.941,37	57.063,31
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	1.385.440
Mitjana anual d'ocupació	3.411	24.279
Taxa de valor afegit	120,52	36,92
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	1.385.440
Valor de la producció	206.438	3.752.377
Taxa de despeses de personal	74,37	81,58
Despeses de personal	185.034	1.130.245
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	1.385.440
Taxa d'excedent brut d'explotació	25,63	18,42
Excedent brut d'explotació	63.769	255.194
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	1.385.440

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.10 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	87.176,27	50.176,31
Valor afegit brut al cost dels factors	302.676	1.162.284
Mitjana anual d'ocupació	3.472	23.164
Taxa de valor afegit	179,64	38,87
Valor afegit brut al cost dels factors	302.676	1.162.284
Valor de la producció	168.488	2.989.843
Taxa de despeses de personal	62,53	98,01
Despeses de personal	189.265	1.139.112
Valor afegit brut al cost dels factors	302.676	1.162.284
Taxa d'excedent brut d'explotació	37,47	1,99
Excedent brut d'explotació	113.412	23.171
Valor afegit brut al cost dels factors	302.676	1.162.284

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.11 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	72.941,37	87.176,27	:
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	302.676	21,65
Mitjana anual d'ocupació	3.411	3.472	1,79
Taxa de valor afegit	120,52	179,64	:
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	302.676	21,65
Valor de la producció	206.438	168.488	-18,38
Taxa de despeses de personal	74,37	62,53	:
Despeses de personal	185.034	189.265	2,29
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	302.676	21,65
Taxa d'excedent brut d'explotació	25,63	37,47	:
Excedent brut d'explotació	63.769	113.412	77,85
Valor afegit brut al cost dels factors	248.803	302.676	21,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.3.12 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	57.063,31	50.176,31	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.385.440	1.162.284	-16,11
Mitjana anual d'ocupació	24.279	23.164	-4,59
Taxa de valor afegit	36,92	38,87	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.385.440	1.162.284	-16,11
Valor de la producció	3.752.377	2.989.843	-20,32
Taxa de despeses de personal	81,58	98,01	:
Despeses de personal	1.130.245	1.139.112	0,78
Valor afegit brut al cost dels factors	1.385.440	1.162.284	-16,11
Taxa d'excedent brut d'explotació	18,42	1,99	:
Excedent brut d'explotació	255.194	23.171	-90,92
Valor afegit brut al cost dels factors	1.385.440	1.162.284	-16,11

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

1.3.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

1.3.4.01 Ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	5.073	35.250	14,39
Ocupats. Homes (30.09)	3.180	21.247	14,97
Ocupats. Dones (30.09)	1.893	14.003	13,52
Assalariats (30.09)	4.884	34.157	14,30
Assalariats. Homes (30.09)	2.991	20.223	14,79
Assalariats. Dones (30.09)	1.893	13.934	13,59
Assalariats fixos (30.09)	4.107	26.485	15,51
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.561	16.194	15,81
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.546	10.291	15,02
Assalariats eventuais (30.09)	777	7.671	10,13
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	430	4.029	10,67
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	347	3.643	9,53
No assalariats (30.09)	189	1.093	17,29
No assalariats. Homes (30.09)	189	1.024	18,46
No assalariats. Dones (30.09)	0	69	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.02 Ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	5.366	33.875	15,84
Ocupats. Homes (30.09)	3.255	20.353	15,99
Ocupats. Dones (30.09)	2.111	13.522	15,61
Assalariats (30.09)	5.097	32.436	15,71
Assalariats. Homes (30.09)	3.015	19.180	15,72
Assalariats. Dones (30.09)	2.082	13.256	15,71
Assalariats fixos (30.09)	4.290	25.916	16,55
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.608	15.808	16,50
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.682	10.108	16,64
Assalariats eventuais (30.09)	807	6.520	13,91
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	407	3.372	12,07
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	400	3.148	12,71
No assalariats (30.09)	269	1.439	18,69
No assalariats. Homes (30.09)	240	1.173	20,46
No assalariats. Dones (30.09)	29	266	10,90

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.03 Ocupació Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	5.073	5.366	5,78
Ocupats. Homes (30.09)	3.180	3.255	2,36
Ocupats. Dones (30.09)	1.893	2.111	11,52
Assalariats (30.09)	4.884	5.097	4,36
Assalariats. Homes (30.09)	2.991	3.015	0,80
Assalariats. Dones (30.09)	1.893	2.082	9,98
Assalariats fixos (30.09)	4.107	4.290	4,46
Assalariats fixos. Homes (30.09)	2.561	2.608	1,84
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.546	1.682	8,80
Assalariats eventuais (30.09)	777	807	16,73
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	430	407	-5,35
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	347	400	15,27
No assalariats (30.09)	189	269	42,33
No assalariats. Homes (30.09)	189	240	26,98
No assalariats. Dones (30.09)	0	29	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.04 Ocupació Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	35.250	33.875	-3,90
Ocupats. Homes (30.09)	21.247	20.353	-4,21
Ocupats. Dones (30.09)	14.003	13.522	-3,43
Assalariats (30.09)	34.157	32.436	-5,04
Assalariats. Homes (30.09)	20.223	19.180	-5,16
Assalariats. Dones (30.09)	13.934	13.256	-4,87
Assalariats fixos (30.09)	26.485	25.916	-2,15
Assalariats fixos. Homes (30.09)	16.194	15.808	-2,38
Assalariats fixos. Dones (30.09)	10.291	10.108	-1,78
Assalariats eventuais (30.09)	7.671	6.520	-15,00
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	4.029	3.372	-16,31
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.643	3.148	-13,59
No assalariats (30.09)	1.093	1.439	31,66
No assalariats. Homes (30.09)	1.024	1.173	14,55
No assalariats. Dones (30.09)	69	266	285,51

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.05 Ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	1.638	10.968	14,93
Ocupats. Homes (30.09)	1.016	6.531	15,56
Ocupats. Dones (30.09)	622	4.436	14,02
Assalariats (30.09)	1.534	10.429	14,71
Assalariats. Homes (30.09)	912	6.059	15,05
Assalariats. Dones (30.09)	622	4.369	14,24
Assalariats fixos (30.09)	1.294	8.260	15,67
Assalariats fixos. Homes (30.09)	784	4.951	15,84
Assalariats fixos. Dones (30.09)	511	3.309	15,44
Assalariats eventuais (30.09)	240	2.168	11,07
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	128	1.108	11,55
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	111	1.060	10,47
No assalariats (30.09)	104	539	19,29
No assalariats. Homes (30.09)	104	472	22,03
No assalariats. Dones (30.09)	0	67	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.06 Ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	1.863	10.833	17,20
Ocupats. Homes (30.09)	1.132	6.488	17,45
Ocupats. Dones (30.09)	731	4.345	16,82
Assalariats (30.09)	1.766	10.102	17,48
Assalariats. Homes (30.09)	1.037	5.879	17,64
Assalariats. Dones (30.09)	729	4.223	17,26
Assalariats fixos (30.09)	1.492	8.289	18,00
Assalariats fixos. Homes (30.09)	862	4.904	17,58
Assalariats fixos. Dones (30.09)	630	3.385	18,61
Assalariats eventuais (30.09)	274	1.813	15,11
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	175	975	17,95
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	99	838	11,81
No assalariats (30.09)	97	731	13,27
No assalariats. Homes (30.09)	95	609	15,60
No assalariats. Dones (30.09)	2	122	1,64

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.07 Ocupació Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	1.638	1.863	13,74
Ocupats. Homes (30.09)	1.016	1.132	11,42
Ocupats. Dones (30.09)	622	731	17,52
Assalariats (30.09)	1.534	1.766	15,12
Assalariats. Homes (30.09)	912	1.037	13,71
Assalariats. Dones (30.09)	622	729	17,20
Assalariats fixos (30.09)	1.294	1.492	15,30
Assalariats fixos. Homes (30.09)	784	862	9,95
Assalariats fixos. Dones (30.09)	511	630	23,29
Assalariats eventuais (30.09)	240	274	14,17
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	128	175	36,72
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	111	99	-10,81
No assalariats (30.09)	104	97	-6,73
No assalariats. Homes (30.09)	104	95	-8,65
No assalariats. Dones (30.09)	0	2	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.08 Ocupació Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	10.968	10.833	-1,23
Ocupats. Homes (30.09)	6.531	6.488	-0,66
Ocupats. Dones (30.09)	4.436	4.345	-2,05
Assalariats (30.09)	10.429	10.102	-3,14
Assalariats. Homes (30.09)	6.059	5.879	-2,97
Assalariats. Dones (30.09)	4.369	4.223	-3,34
Assalariats fixos (30.09)	8.260	8.289	0,35
Assalariats fixos. Homes (30.09)	4.951	4.904	-0,95
Assalariats fixos. Dones (30.09)	3.309	3.385	2,30
Assalariats eventuais (30.09)	2.168	1.813	-16,37
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.108	975	-12,00
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	1.060	838	-20,94
No assalariats (30.09)	539	731	35,62
No assalariats. Homes (30.09)	472	609	29,03
No assalariats. Dones (30.09)	67	122	82,09

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.09 Ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	3.434	24.282	14,14
Ocupats. Homes (30.09)	2.164	14.716	14,71
Ocupats. Dones (30.09)	1.271	9.567	13,29
Assalariats (30.09)	3.350	23.728	14,12
Assalariats. Homes (30.09)	2.079	14.164	14,68
Assalariats. Dones (30.09)	1.271	9.565	13,29
Assalariats fixos (30.09)	2.813	18.225	15,43
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.778	11.243	15,81
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.035	6.982	14,82
Assalariats eventuais (30.09)	537	5.503	9,76
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	301	2.921	10,30
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	236	2.583	9,14
No assalariats (30.09)	84	554	15,16
No assalariats. Homes (30.09)	84	552	15,22
No assalariats. Dones (30.09)	0	2	0,00

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.10 Ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	3.503	23.042	15,20
Ocupats. Homes (30.09)	2.123	13.865	15,31
Ocupats. Dones (30.09)	1.381	9.177	15,05
Assalariats (30.09)	3.331	22.334	14,91
Assalariats. Homes (30.09)	1.978	13.301	14,87
Assalariats. Dones (30.09)	1.353	9.033	14,98
Assalariats fixos (30.09)	2.798	17.627	15,87
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.746	10.904	16,01
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.052	6.723	15,65
Assalariats eventuais (30.09)	533	4.707	11,32
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	232	2.397	9,68
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	301	2.310	13,03
No assalariats (30.09)	173	708	24,44
No assalariats. Homes (30.09)	145	564	25,71
No assalariats. Dones (30.09)	27	144	18,75

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.11 Ocupació Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	3.434	3.503	2,01
Ocupats. Homes (30.09)	2.164	2.123	-1,89
Ocupats. Dones (30.09)	1.271	1.381	8,65
Assalariats (30.09)	3.350	3.331	-0,57
Assalariats. Homes (30.09)	2.079	1.978	-4,86
Assalariats. Dones (30.09)	1.271	1.353	6,45
Assalariats fixos (30.09)	2.813	2.798	-0,53
Assalariats fixos. Homes (30.09)	1.778	1.746	-1,80
Assalariats fixos. Dones (30.09)	1.035	1.052	1,64
Assalariats eventuais (30.09)	537	533	-0,74
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	301	232	-22,92
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	236	301	27,54
No assalariats (30.09)	84	173	105,95
No assalariats. Homes (30.09)	84	145	72,62
No assalariats. Dones (30.09)	0	27	:

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.12 Ocupació Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	24.282	23.042	-5,11
Ocupats. Homes (30.09)	14.716	13.865	-5,78
Ocupats. Dones (30.09)	9.567	9.177	-4,08
Assalariats (30.09)	23.728	22.334	-5,87
Assalariats. Homes (30.09)	14.164	13.301	-6,09
Assalariats. Dones (30.09)	9.565	9.033	-5,56
Assalariats fixos (30.09)	18.225	17.627	-3,28
Assalariats fixos. Homes (30.09)	11.243	10.904	-3,02
Assalariats fixos. Dones (30.09)	6.982	6.723	-3,71
Assalariats eventuais (30.09)	5.503	4.707	-14,46
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.921	2.397	-17,94
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	2.583	2.310	-10,57
No assalariats (30.09)	554	708	27,80
No assalariats. Homes (30.09)	552	564	2,17
No assalariats. Dones (30.09)	2	144	:

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.13 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	96,27	96,90
Assalariats	4.884	34.157
Ocupats	5.073	35.250
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,09	77,54
Assalariats fixos	4.107	26.485
Assalariats	4.884	34.157
Taxa de participació femenina	37,32	39,72
Ocupats. Dones	1.893	14.003
Ocupats	5.073	35.250
Taxa d'ocupació femenina assalariada	38,76	40,79
Assalariats. Dones	1.893	13.934
Assalariats	4.884	34.157

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.14 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Ràdio i televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	94,99	95,75
Assalariats	5.097	32.436
Ocupats	5.366	33.875
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,17	79,90
Assalariats fixos	4.290	25.916
Assalariats	5.097	32.436
Taxa de participació femenina	39,34	39,92
Ocupats. Dones	2.111	13.522
Ocupats	5.366	33.875
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,85	40,87
Assalariats. Dones	2.082	13.256
Assalariats	5.097	32.436

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.15 Indicadors d'ocupació Catalunya. 2008-2009. Ràdio i televisió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	96,27	94,99	:
Assalariats	4.884	5.097	4,36
Ocupats	5.073	5.366	5,78
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,09	84,17	:
Assalariats fixos	4.107	4.290	4,46
Assalariats	4.884	5.097	4,36
Taxa de participació femenina	37,32	39,34	:
Ocupats. Dones	1.893	2.111	11,52
Ocupats	5.073	5.366	5,78
Taxa d'ocupació femenina assalariada	38,76	40,85	:
Assalariats. Dones	1.893	2.082	9,98
Assalariats	4.884	5.097	4,36

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.16 Indicadors d'ocupació Espanya. 2008-2009. Ràdio i televisió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	96,90	95,75	:
Assalariats	34.157	32.436	-5,04
Ocupats	35.250	33.875	-3,90
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,54	79,90	:
Assalariats fixos	26.485	25.916	-2,15
Assalariats	34.157	32.436	-5,04
Taxa de participació femenina	39,72	39,92	:
Ocupats. Dones	14.003	13.522	-3,43
Ocupats	35.250	33.875	-3,90
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,79	40,87	:
Assalariats. Dones	13.934	13.256	-4,87
Assalariats	34.157	32.436	-5,04

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest branca inclou la divisió 60 Ràdio i televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.17 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	93,65	95,09
Assalariats	1.534	10.429
Ocupats	1.638	10.968
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,35	79,20
Assalariats fixos	1.294	8.260
Assalariats	1.534	10.429
Taxa de participació femenina	37,97	40,44
Ocupats. Dones	622	4.436
Ocupats	1.638	10.968
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,55	41,89
Assalariats. Dones	622	4.369
Assalariats	1.534	10.429

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.18 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de radiodifusió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	94,79	93,25
Assalariats	1.766	10.102
Ocupats	1.863	10.833
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,48	82,05
Assalariats fixos	1.492	8.289
Assalariats	1.766	10.102
Taxa de participació femenina	39,24	40,11
Ocupats. Dones	731	4.345
Ocupats	1.863	10.833
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,28	41,80
Assalariats. Dones	729	4.223
Assalariats	1.766	10.102

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

1.3.4.19 Indicadors d'ocupació Catalunya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	93,65	94,79	:
Assalariats	1.534	1.766	15,12
Ocupats	1.638	1.863	13,74
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,35	84,48	:
Assalariats fixos	1.294	1.492	15,30
Assalariats	1.534	1.766	15,12
Taxa de participació femenina	37,97	39,24	:
Ocupats. Dones	622	731	17,52
Ocupats	1.638	1.863	13,74
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,55	41,28	:
Assalariats. Dones	622	729	17,20
Assalariats	1.534	1.766	15,12

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.20 Indicadors d'ocupació Espanya. 2008-2009. Activitats de radiodifusió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	95,09	93,25	:
Assalariats	10.429	10.102	-3,14
Ocupats	10.968	10.833	-1,23
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	79,20	82,05	:
Assalariats fixos	8.260	8.289	0,35
Assalariats	10.429	10.102	-3,14
Taxa de participació femenina	40,44	40,11	:
Ocupats. Dones	4.436	4.345	-2,05
Ocupats	10.968	10.833	-1,23
Taxa d'ocupació femenina assalariada	41,89	41,80	:
Assalariats. Dones	4.369	4.223	-3,34
Assalariats	10.429	10.102	-3,14

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 601 Activitats de radiodifusió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.21 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2008. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	97,55	97,72
Assalariats	3.350	23.728
Ocupats	3.434	24.282
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,97	76,81
Assalariats fixos	2.813	18.225
Assalariats	3.350	23.728
Taxa de participació femenina	37,01	39,40
Ocupats. Dones	1.271	9.567
Ocupats	3.434	24.282
Taxa d'ocupació femenina assalariada	37,94	40,31
Assalariats. Dones	1.271	9.565
Assalariats	3.350	23.728

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.22 Indicadors d'ocupació Catalunya i Espanya. 2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	95,09	96,93
Assalariats	3.331	22.334
Ocupats	3.503	23.042
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	84,00	78,92
Assalariats fixos	2.798	17.627
Assalariats	3.331	22.334
Taxa de participació femenina	39,42	39,83
Ocupats. Dones	1.381	9.177
Ocupats	3.503	23.042
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,62	40,44
Assalariats. Dones	1.353	9.033
Assalariats	3.331	22.334

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

1.3.4.23 Indicadors d'ocupació Catalunya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	97,55	95,09	:
Assalariats	3.350	3.331	-0,57
Ocupats	3.434	3.503	2,01
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	83,97	84,00	:
Assalariats fixos	2.813	2.798	-0,53
Assalariats	3.350	3.331	-0,57
Taxa de participació femenina	37,01	39,42	:
Ocupats. Dones	1.271	1.381	8,65
Ocupats	3.434	3.503	2,01
Taxa d'ocupació femenina assalariada	37,94	40,62	:
Assalariats. Dones	1.271	1.353	6,45
Assalariats	3.350	3.331	-0,57

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

1.3.4.24 Indicadors d'ocupació Espanya. 2008-2009. Activitats de programació i emissió de televisió

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	97,72	96,93	:
Assalariats	23.728	22.334	-5,87
Ocupats	24.282	23.042	-5,11
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	76,81	78,92	:
Assalariats fixos	18.225	17.627	-3,28
Assalariats	23.728	22.334	-5,87
Taxa de participació femenina	39,40	39,83	:
Ocupats. Dones	9.567	9.177	-4,08
Ocupats	24.282	23.042	-5,11
Taxa d'ocupació femenina assalariada	40,31	40,44	:
Assalariats. Dones	9.565	9.033	-5,56
Assalariats	23.728	22.334	-5,87

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 602 Activitats de programació i emissió de televisió de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

2. Oferta de l'audiovisual

2.1 Cinema

2.1.1 Indicadors bàsics de cinematografia

2.1.1.01 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2009

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	74	186	39,78
Cinemes	183	851	21,50
Pantalles	791	4.082	19,38
Espectadors totals	22,6	110,0	20,55
Espectadors pel·lícules espanyoles	3,5	17,5	20,00
Espectadors pel·lícules estrangeres	19,1	92,5	20,65
Espectadors pel·lícules producció catalana	1,2	:	:
Espectadors cinema en català	0,6	:	:
Pel·lícules exhibides	930	1.481	62,80
Pel·lícules exhibides producció catalana	136	:	:
Pel·lícules exhibides en català	140	:	:
Recaptació total	148,1	671,0	22,07
Recaptació pel·lícules espanyoles	22,5	104,3	21,57
Recaptació pel·lícules estrangeres	125,6	566,7	22,16
Recaptació pel·lícules producció catalana	7,4	:	:
Recaptació cinema en català	3,4	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.1.02 Indicadors bàsics de cinematografia Catalunya i Espanya. 2010

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Producció i coproducció de llargmetratges	96	200	48,00
Cinemes	187	860	21,74
Pantalles	809	4.080	19,83
Espectadors totals	20,4	101,6	20,08
Espectadors pel·lícules espanyoles	2,6	13,0	20,00
Espectadors pel·lícules estrangeres	17,8	88,7	20,07
Espectadors pel·lícules producció catalana	1,8	:	:
Espectadors cinema en català	0,7	:	:
Pel·lícules exhibides	838	1.555	53,89
Pel·lícules exhibides producció catalana	141	:	:
Pel·lícules exhibides en català	142	:	:
Recaptació total	141,3	662,3	21,33
Recaptació pel·lícules espanyoles	17,0	80,3	21,17
Recaptació pel·lícules estrangeres	124,3	582,0	21,36
Recaptació pel·lícules producció catalana	11,9	:	:
Recaptació cinema en català	4,5	:	:

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els espectadors estan mesurats en milions i la recaptació en milions d'euros.

2.1.2 Llargmetratges produïts

2.1.2.01 Producció i coproducció de llargmetratges Catalunya i Espanya. 2006-2010

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	72	150	48,00
2007	78	172	45,35
2008	74	173	42,77
2009	74	186	39,78
2010	96	200	48,00

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.2.02 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	72	:
2007	78	8,33
2008	74	-5,13
2009	74	0,00
2010	96	29,73

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.2.03 Llargmetratges produïts i coproduïts per productores catalanes Catalunya. 2006-2010

Per gènere

Any	Drama	Documentals	Comèdia	Terror	Thriller, acció	Tragicomèdia	Altres	Total
2006	23	17	11	4	6	1	10	72
2007	28	16	9	8	1	0	16	78
2008	22	22	8	2	10	3	7	74
2009	22	26	6	0	14	1	5	74
2010	26	28	9	3	7	2	21	96

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.3 Sales de cinema

2.1.3.01 Sales de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2006-2010

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	185	936	19,76
2007	180	907	19,85
2008	180	868	20,74
2009	183	851	21,50
2010	187	860	21,74

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.3.02 Sales de cinema en actiu Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	185	:
2007	180	-2,70
2008	180	0,00
2009	183	1,67
2010	187	2,19

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.4 Pantalles de cinema

2.1.4.01 Pantalles de cinema en actiu Catalunya i Espanya. 2006-2010

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	782	4.299	18,19
2007	797	4.296	18,55
2008	789	4.140	19,06
2009	791	4.082	19,38
2010	809	4.080	19,83

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.4.02 Pantalles de cinema en actiu Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	782	:
2007	797	1,92
2008	789	-1,00
2009	791	0,25
2010	809	2,28

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.5 Sessions de les sales de cinema

2.1.5.01 Sessions de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	866.271	:
2007	859.803	-0,75
2008	861.892	0,24
2009	842.618	-2,24
2010	839.383	-0,38

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.5.02 Sessions de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	4.549	18.457	740	23.746
2007	5.238	19.298	1.846	26.382
2008	3.578	20.403	1.047	25.028
2008	8.580	12.090	556	21.226
2009	13.841	10.789	1.799	26.429

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.5.03 Sessions de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	19,16	77,73	3,12	100
2007	19,85	73,15	7,00	100
2008	14,30	81,52	4,18	100
2009	40,42	56,96	2,62	100
2010	52,37	40,82	6,81	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6 Entrades i aforament de les sales de cinema

2.1.6.01 Aforaments de les sales de cinema en actiu Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	182.985	:
2007	182.354	-0,34
2008	177.612	-2,60
2009	176.895	-0,40
2010	178.183	0,73

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.02 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	25,4	121,6	20,89
2007	23,9	116,9	20,44
2008	22,5	107,8	20,87
2009	22,6	110,0	20,55
2010	20,4	101,6	20,08

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.03 Entrades de cinema Catalunya. 2006-2010

Any	Nombre	% Variació any anterior
2006	25.456.933	:
2007	23.927.465	-6,01
2008	22.540.951	-5,79
2009	22.584.807	0,19
2010	20.432.597	-9,53

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.04 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules espanyoles

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	3,9	18,8	20,74
2007	3,2	15,8	20,25
2008	3,1	14,4	21,53
2009	3,5	17,5	20,00
2010	2,6	13,0	20,00

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.05 Entrades de cinema Catalunya i Espanya. 2006-2010. Pel·lícules estrangeres

Milions d'espectadors

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	21,5	102,9	20,89
2007	20,8	101,1	20,57
2008	19,5	93,4	20,88
2009	19,1	92,5	20,65
2010	17,8	88,7	20,07

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.6.06 Entrades de cinema Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	1.792.535	2.147.514	3.728.581	17.222.204	566.099	25.456.933
2007	2.073.789	1.091.498	4.338.542	15.648.888	774.748	23.927.465
2008	1.842.210	1.213.347	3.074.076	15.885.201	526.117	22.540.951
2009	1.196.263	1.331.723	3.070.306	15.620.135	366.380	22.584.807
2010	1.821.658	788.977	3.631.082	14.026.441	164.439	20.432.597

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.07 Entrades de cinema Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

%

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	7,04	8,44	14,65	67,65	2,22	100
2007	8,67	4,56	18,13	65,40	3,24	100
2008	8,17	5,38	13,64	70,47	2,33	100
2009	5,30	5,90	13,59	69,16	1,62	100
2010	8,92	3,86	17,77	68,65	0,80	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.08 Entrades de cinema en català Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total	% Variació any anterior
2006	122.955	537.430	15.769	676.154	:
2007	194.329	565.131	33.806	793.266	17,32
2008	143.230	612.993	29.806	786.029	-0,91
2009	197.300	367.901	36.383	601.584	-23,47
2010	419.161	288.928	44.211	752.300	25,05

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.6.09 Entrades de cinema en català
Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	18,18	79,48	2,33	100
2007	24,50	71,24	4,26	100
2008	18,22	77,99	3,79	100
2009	32,80	61,16	6,05	100
2010	55,72	38,41	5,88	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.7 Pel·lícules exhibides

2.1.7.01 Pel·lícules exhibides Catalunya i Espanya. 2006-2010

Any	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
2006	985	1.748	56,35
2007	1.034	1.776	58,22
2008	928	1.652	56,17
2009	930	1.481	62,80
2010	838	1.555	53,89

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura i Institut de la Cinematografia i de les Arts Audiovisuals del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

2.1.7.02 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2006-2010. Total. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	98	128	294	368	97	985
2007	121	109	316	385	103	1.034
2008	137	104	240	359	88	928
2009	136	102	250	362	80	930
2010	141	88	198	341	70	838

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.1.7.03 Pel·lícules exhibides Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per nacionalitat de la productora principal

Any	Catalunya	Resta de l'Estat espanyol	Resta de la Unió Europea	Estats Units	Resta del món	Total
2006	9,95	12,99	29,85	37,36	9,85	100
2007	11,70	10,54	30,56	37,23	9,96	100
2008	14,76	11,21	25,86	38,69	9,48	100
2009	14,62	10,97	26,88	38,92	8,60	100
2010	16,83	10,50	23,63	40,69	8,35	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

**2.1.7.04 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2006-2010. Total. Per tipus de versió**

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	25	77	6	108
2007	32	92	22	146
2008	26	98	23	147
2009	51	78	18	147
2010	53	68	28	149

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

**2.1.7.05 Pel·lícules exhibides en català
Catalunya. 2006-2010. Percentatge. Per tipus de versió**

%

Any	Originals en català	Doblades al català	Subtitulades en català	Total
2006	23,15	71,30	5,56	100
2007	21,92	63,01	15,07	100
2008	17,69	66,67	15,65	100
2009	34,69	53,06	12,24	100
2010	35,57	45,64	18,79	100

Font: Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura.

2.2 Ràdio i televisió

2.2.1 Emissores de freqüència modulada

2.2.1.01 Emissores de freqüència modulada. 2009 Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,6	1,5	1,1
Alt Empordà	4	11	15	2,2	4,2	3,4
Alt Penedès	2	9	11	1,1	3,5	2,5
Alt Urgell	3	1	4	1,7	0,4	0,9
Alta Ribagorça	2	1	3	1,1	0,4	0,7
Anoia	2	9	11	1,1	3,5	2,5
Bages	9	15	24	5,1	5,8	5,5
Baix Camp	5	7	12	2,8	2,7	2,7
Baix Ebre	8	6	14	4,5	2,3	3,2
Baix Empordà	8	8	16	4,5	3,1	3,7
Baix Llobregat	2	21	23	1,1	8,1	5,3
Baix Penedès	1	7	8	0,6	2,7	1,8
Barcelonès	12	5	17	6,7	1,9	3,9
Berguedà	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Cerdanya	11	3	14	6,2	1,2	3,2
Conca de Barberà	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Garraf	9	4	13	5,1	1,5	3,0
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,7
Garrotxa	5	5	10	2,8	1,9	2,3
Gironès	12	10	22	6,7	3,9	5,0
Maresme	6	24	30	3,4	9,3	6,9
Montsià	3	7	10	1,7	2,7	2,3
Noguera	1	7	8	0,6	2,7	1,8
Osona	10	7	17	5,6	2,7	3,9
Pallars Jussà	3	2	5	1,7	0,8	1,1
Pallars Sobirà	3	0	3	1,7	0,0	0,7
Pla d'Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Pla de l'Estany	1	1	2	0,6	0,4	0,5
Priorat	0	2	2	0,0	0,8	0,5
Ribera d'Ebre	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Ripollès	5	3	8	2,8	1,2	1,8
Segarra	1	0	1	0,6	0,0	0,2
Segrià	14	10	24	7,9	3,9	5,5
Selva	4	12	16	2,2	4,6	3,7
Solsonès	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Tarragonès	10	7	17	5,6	2,7	3,9
Terra Alta	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Val d'Aran	7	1	8	3,9	0,4	1,8
Vallès Occidental	5	15	20	2,8	5,8	4,6
Vallès Oriental	2	14	16	1,1	5,4	3,7
Total	178	259	437	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.1.02 Emissores de freqüència modulada. 2010

Per naturalesa jurídica. Comarques

	Nombre d'emissores			% d'emissores		
	Privades	Municipals	Total	Privades	Municipals	Total
Alt Camp	1	4	5	0,6	1,5	1,1
Alt Empordà	4	11	15	2,3	4,2	3,4
Alt Penedès	2	9	11	1,1	3,5	2,5
Alt Urgell	3	1	4	1,7	0,4	0,9
Alta Ribagorça	2	1	3	1,1	0,4	0,7
Anoia	2	9	11	1,1	3,5	2,5
Bages	9	15	24	5,1	5,8	5,5
Baix Camp	5	7	12	2,8	2,7	2,8
Baix Ebre	8	6	14	4,5	2,3	3,2
Baix Empordà	8	8	16	4,5	3,1	3,7
Baix Llobregat	2	21	23	1,1	8,1	5,3
Baix Penedès	1	7	8	0,6	2,7	1,8
Barcelonès	12	5	17	6,8	1,9	3,9
Berguedà	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Cerdanya	11	3	14	6,2	1,2	3,2
Conca de Barberà	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Garraf	9	4	13	5,1	1,5	3,0
Garrigues	0	3	3	0,0	1,2	0,7
Garrotxa	5	5	10	2,8	1,9	2,3
Gironès	12	10	22	6,8	3,9	5,0
Maresme	6	24	30	3,4	9,3	6,9
Montsià	3	7	10	1,7	2,7	2,3
Noguera	1	7	8	0,6	2,7	1,8
Osona	10	7	17	5,6	2,7	3,9
Pallars Jussà	2	2	4	1,1	0,8	0,9
Pallars Sobirà	3	0	3	1,7	0,0	0,7
Pla d'Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Pla de l'Estany	1	1	2	0,6	0,4	0,5
Priorat	0	2	2	0,0	0,8	0,5
Ribera d'Ebre	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Ripollès	5	3	8	2,8	1,2	1,8
Segarra	1	0	1	0,6	0,0	0,2
Segrià	14	10	24	7,9	3,9	5,5
Selva	4	12	16	2,3	4,6	3,7
Solsonès	1	2	3	0,6	0,8	0,7
Tarragonès	10	7	17	5,6	2,7	3,9
Terra Alta	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Urgell	1	3	4	0,6	1,2	0,9
Val d'Aran	7	1	8	4,0	0,4	1,8
Vallès Occidental	5	15	20	2,8	5,8	4,6
Vallès Oriental	2	14	16	1,1	5,4	3,7
Total	177	259	436	100	100	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.1.03 Emissores de freqüència modulada. 2008-2010. Total. Comarques
Nombre d'emissores

	2008	2009	2010
Alt Camp	5	5	5
Alt Empordà	15	15	15
Alt Penedès	10	11	11
Alt Urgell	4	4	4
Alta Ribagorça	3	3	3
Anoia	11	11	11
Bages	24	24	24
Baix Camp	12	12	12
Baix Ebre	14	14	14
Baix Empordà	16	16	16
Baix Llobregat	23	23	23
Baix Penedès	7	8	8
Barcelonès	17	17	17
Berguedà	3	3	3
Cerdanya	14	14	14
Conca de Barberà	4	4	4
Garraf	13	13	13
Garrigues	3	3	3
Garrotxa	10	10	10
Gironès	22	22	22
Maresme	29	30	30
Montsià	9	10	10
Noguera	8	8	8
Osona	17	17	17
Pallars Jussà	5	5	4
Pallars Sobirà	3	3	3
Pla d'Urgell	4	4	4
Pla de l'Estany	2	2	2
Priorat	2	2	2
Ribera d'Ebre	3	3	3
Ripollès	8	8	8
Segarra	1	1	1
Segrià	24	24	24
Selva	14	16	16
Solsonès	3	3	3
Tarragonès	17	17	17
Terra Alta	4	4	4
Urgell	4	4	4
Val d'Aran	8	8	8
Vallès Occidental	20	20	20
Vallès Oriental	16	16	16
Total	431	437	436

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2 Temps de notícies

2.2.2.01 Temps de notícies. Teleinformatius TV3. Per descriptor temàtic. 2008-2010

%

Descriptor temàtic	2008	2009	2010
Art i cultura	9,6	8,9	8,7
Ciència i tecnologia	0,5	0,7	0,7
Conflictes socials	1,6	1,4	1,4
Crònica internacional	13,0	12,3	10,8
Crònica política	14,8	16,7	16,5
Economia i negocis	11,8	10,7	12,2
Educació i ensenyament	1,6	1,6	1,1
Esports	21,6	22,9	22,4
Medi ambient	3,9	3,8	4,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,7	1,6	1,6
Sanitat	1,3	2,6	1,9
Societat	10,7	9,4	10,6
Temps	2,9	2,4	2,4
Trànsit	1,3	1,5	1,4
Treball	3,1	3,4	4,0
Altres temes	0,6	0,0	0,2

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.02 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya. Per descriptor temàtic. 2008-2010

%

Descriptor temàtic	2008	2009	2010
Art i cultura	8,2	7,9	7,8
Ciència i tecnologia	0,5	0,6	0,6
Conflictes socials	2,4	2,4	1,9
Crònica internacional	1,4	1,4	1,0
Crònica política	15,7	14,7	19,8
Economia i negocis	13,0	12,8	10,7
Educació i ensenyament	1,6	1,8	1,7
Esports	23,3	25,6	25,1
Medi ambient	5,5	4,7	3,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,5	2,1	0,8
Sanitat	2,8	5,0	3,3
Societat	15,8	14,7	15,3
Temps	4,0	0,8	2,3
Trànsit	0,5	0,4	0,4
Treball	4,8	5,0	5,3
Altres temes	0,0	0,1	0,7

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.03 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per descriptor temàtic. 2008-2010**

%

Descriptor temàtic	2008	2009	2010
Art i cultura	18,2	15,9	14,0
Ciència i tecnologia	0,8	0,6	0,9
Conflictes socials	2,8	3,7	2,4
Crònica internacional	1,9	3,4	3,4
Crònica política	8,1	12,0	15,7
Economia i negocis	14,8	12,5	10,7
Educació i ensenyament	2,5	1,9	1,7
Esports	15,7	19,2	19,4
Medi ambient	3,6	3,2	3,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,0	1,3	1,3
Sanitat	2,6	4,1	2,5
Societat	22,0	17,4	18,1
Temps	0,7	0,2	0,9
Trànsit	0,5	0,4	0,3
Treball	4,8	3,8	4,1
Altres temes	0,0	0,3	1,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.04 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per descriptor temàtic. 2009**

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTV
Art i cultura	8,9	7,9	15,9
Ciència i tecnologia	0,7	0,6	0,6
Conflictes socials	1,4	2,4	3,7
Crònica internacional	12,3	1,4	3,4
Crònica política	16,7	14,7	12,0
Economia i negocis	10,7	12,8	12,5
Educació i ensenyament	1,6	1,8	1,9
Esports	22,9	25,6	19,2
Medi ambient	3,8	4,7	3,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,6	2,1	1,3
Sanitat	2,6	5,0	4,1
Societat	9,4	14,7	17,4
Temps	2,4	0,8	0,2
Trànsit	1,5	0,4	0,4
Treball	3,4	5,0	3,8
Altres temes	0,0	0,1	0,3

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.05 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per descriptor temàtic. 2010

%

Descriptor temàtic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Art i cultura	8,7	7,8	14,0
Ciència i tecnologia	0,7	0,6	0,9
Conflictes socials	1,4	1,9	2,4
Crònica internacional	10,8	1,0	3,4
Crònica política	16,5	19,8	15,7
Economia i negocis	12,2	10,7	10,7
Educació i ensenyament	1,1	1,7	1,7
Esports	22,4	25,1	19,4
Medi ambient	4,1	3,1	3,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,6	0,8	1,3
Sanitat	1,9	3,3	2,5
Societat	10,6	15,3	18,1
Temps	2,4	2,3	0,9
Trànsit	1,4	0,4	0,3
Treball	4,0	5,3	4,1
Altres temes	0,2	0,7	1,5

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.06 Temps de notícies. Teleinformatius TV3.
Per distribució geogràfica. 2008-2010

%

Àmbit geogràfic	2008	2009	2010
Barcelona	13,8	11,9	12,3
Catalunya (excepte Barcelona)	10,5	10,8	13,4
Catalunya (genèric)	22,7	26,5	26,4
Estat espanyol (excepte Catalunya)	8,3	7,4	4,2
Estat espanyol (genèric)	16,3	15,8	16,3
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,4	5,5	5,8
Unió Europea (genèric)	2,3	2,4	2,8
Internacional (excepte Unió Europea)	20,7	19,7	18,8

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.2.07 Temps de notícies. Teleinformatius TVE Catalunya.
Per distribució geogràfica. 2008-2010

%

Àmbit geogràfic	2008	2009	2010
Barcelona	22,2	23,1	20,0
Catalunya (excepte Barcelona)	16,7	17,0	17,3
Catalunya (genèric)	30,1	33,3	38,9
Estat espanyol (excepte Catalunya)	3,6	2,8	0,7
Estat espanyol (genèric)	20,5	16,2	16,8
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	1,3	1,9	0,8
Unió Europea (genèric)	0,7	1,3	1,1
Internacional (excepte Unió Europea)	4,9	4,4	4,4

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.08 Temps de notícies. Teleinformatius BTV.
Per distribució geogràfica. 2008-2010**

%

Àmbit geogràfic	2008	2009	2010
Barcelona	62,5	53,2	52,5
Catalunya (excepte Barcelona)	3,9	4,8	5,5
Catalunya (genèric)	17,7	18,4	19,1
Estat espanyol (excepte Catalunya)	2,0	3,2	1,9
Estat espanyol (genèric)	8,0	10,1	10,3
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	0,9	1,8	1,7
Unió Europea (genèric)	0,5	1,5	0,9
Internacional (excepte Unió Europea)	4,5	7,0	8,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.09 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTV.
Per distribució geogràfica. 2009**

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Barcelona	11,9	23,1	53,2
Catalunya (excepte Barcelona)	10,8	17,0	4,8
Catalunya (genèric)	26,5	33,3	18,4
Estat espanyol (excepte Catalunya)	7,4	2,8	3,2
Estat espanyol (genèric)	15,8	16,2	10,1
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,5	1,9	1,8
Unió Europea (genèric)	2,4	1,3	1,5
Internacional (excepte Unió Europea)	19,7	4,4	7,0

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

**2.2.2.10 Temps de notícies. Teleinformatius TV3, TVE Catalunya i BTB.
Per distribució geogràfica. 2010**

%

Àmbit geogràfic	TV3	TVE Catalunya	BTB
Barcelona	12,3	20,0	52,5
Catalunya (excepte Barcelona)	13,4	17,3	5,5
Catalunya (genèric)	26,4	38,9	19,1
Estat espanyol (excepte Catalunya)	4,2	0,7	1,9
Estat espanyol (genèric)	16,3	16,8	10,3
Unió Europea (excepte Estat espanyol)	5,8	0,8	1,7
Unió Europea (genèric)	2,8	1,1	0,9
Internacional (excepte Unió Europea)	18,8	4,4	8,1

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.3 Oferta de televisió digital terrestre (TDT) nacional i local

2.2.3.01 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	4	4	8
Total nacional	4	4	8
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	4	8
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	3	7
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	2	4
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	2	4
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	3	4
Reus	2	2	4
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	55	92
Total (nacional + local)	41	59	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* En el cas de la TDT local privada, els programes planificats són 59. En el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran). El 2009 es resol el contracte concessional d'un programa a la demarcació de Cornellà de Llobregat.

2.2.3.02 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009.
Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	50	50	100
Total nacional	50	50	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	50	50	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	57	43	100
Figueres	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	50	50	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	50	50	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	25	75	100
Reus	50	50	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	40	60	100
Total (nacional + local)	41	59	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* En el cas de la TDT local privada, els programes planificats són 59. En el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost del 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran). El 2009 es resol el contracte concessional d'un programa a la demarcació de Cornellà de Llobregat.

2.2.3.03 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010.
Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconexió	0	0	0
- Amb desconexions provincials	4	4	8
Total nacional	4	4	8
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	2	1	3
Barcelona	4	2	6
Blanes	2	1	3
Cornellà de Llobregat	4	2	6
Figueres	1	3	4
Girona	2	2	4
Granollers	2	1	3
Igualada	1	3	4
Lleida	1	3	4
Manresa	1	3	4
Mataró	2	1	3
Olot	2	2	4
Palafrugell	1	1	2
Reus	2	1	3
Sabadell	3	5	8
Seu d'Urgell, la	1	3	4
Tarragona	1	3	4
Tortosa	1	3	4
Vic	1	3	4
Vielha e Mijaran	1	2	3
Vilanova i la Geltrú	2	2	4
Total local	37	47	84
Total (nacional + local)	41	51	92

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* En el cas de la TDT local privada, els programes planificats són 59. En el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran). El 2009 es resol el contracte concessional d'un programa a la demarcació de Cornellà de Llobregat i durant el 2010 es resolten els contractes concessionals de 2 programes a Barcelona, 1 programa a Cornellà de Llobregat, 1 programa a Mataró i 2 programes a Palafrugell. També el 2010 s'extingeix automàticament la concessió d'1 programa a la demarcació de Reus.

2.2.3.04 TDT nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	TDT públiques	TDT privades*	Total
Nacional			
- Sense desconnexió	0	0	:
- Amb desconnexions provincials	50	50	100
Total nacional	50	50	100
Local (21 demarcacions)			
Balaguer	67	33	100
Barcelona	67	33	100
Blanes	67	33	100
Cornellà de Llobregat	67	33	100
Figueres	25	75	100
Girona	50	50	100
Granollers	67	33	100
Igualada	25	75	100
Lleida	25	75	100
Manresa	25	75	100
Mataró	67	33	100
Olot	50	50	100
Palafrugell	50	50	100
Reus	67	33	100
Sabadell	38	63	100
Seu d'Urgell, la	25	75	100
Tarragona	25	75	100
Tortosa	25	75	100
Vic	25	75	100
Vielha e Mijaran	33	67	100
Vilanova i la Geltrú	50	50	100
Total local	44	56	100
Total (nacional + local)	45	55	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

* En el cas de la TDT local privada, els programes planificats són 59. En el procés concessional (DOGC núm. 4706 de 28 d'agost de 2006) se'n van adjudicar 56 i 3 van quedar deserts (un per demarcació a Blanes, Balaguer i Vielha e Mijaran). El 2009 es resol el contracte concessional d'un programa a la demarcació de Cornellà de Llobregat i durant el 2010 es resolen els contractes concessionals de 2 programes a Barcelona, 1 programa a Cornellà de Llobregat, 1 programa a Mataró i 2 programes a Palafrugell. També el 2010 s'extingeix automàticament la concessió d'1 programa a la demarcació de Reus.

2.2.4 Oferta de ràdio digital terrestre (DAB) nacional i local

2.2.4.01 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.02 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2009. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100	0	100
- Amb desconexions provincials	0	100	100
- Amb desconexions regionals	0	100	100
Total nacional	33	67	100
Supracomarcal	0	100	100
Comarcal	0	100	100
Total supracomarcal i comarcal	0	100	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9	91	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.03 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Total

Nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	6	0	6
- Amb desconexions provincials	0	6	6
- Amb desconexions regionals	0	6	6
Total nacional	6	12	18
Supracomarcal	0	24	24
Comarcal	0	24	24
Total supracomarcal i comarcal	0	48	48
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	6	60	66

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

2.2.4.04 DAB nacional i local. Per titularitat. Zona de servei. 2010. Percentatge

% nombre de programes

Titularitat i zona de servei	DAB públiques	DAB privades	Total
Nacional			
- Sense desconexió	100	0	100
- Amb desconexions provincials	0	100	100
- Amb desconexions regionals	0	100	100
Total nacional	33	67	100
Supracomarcal	0	100	100
Comarcal	0	100	100
Total supracomarcal i comarcal	0	100	100
Total (nacional + supracomarcal + comarcal)	9	91	100

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

3. Demanda de continguts audiovisuals

3.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1 Equipaments audiovisuals

3.1.1.01 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2006

Milers de llars

	Llars	Taxes
Televisor	2.575,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,2	
Descodificador TDT	261,5	37,7
Televisió de pagament	693,0	26,5
Antena parabòlica	363,2	52,4
Vídeo	2.117,0	81,0
DVD	2.022,3	77,4
Càmera de vídeo	1.246,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.692,7	64,7
Càmera fotogràfica digital	1.728,6	66,1
Consola de videojocs	901,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.02 Equipaments audiovisuals a la llar. Catalunya 2001-2006

Milers de llars

	Llars		Taxes	
	2001	2006	2001	2006
Televisor	2.104,0	2.575,7	99,7	98,5
Nombre mitjà de televisors per llar	2,0	2,2		
Descodificador TDT	:	261,5	:	37,7
Televisió de pagament	462,0	693,0	21,9	26,5
Antena parabòlica	390,2	363,2	18,5	52,4
Vídeo	1.794,2	2.117,0	85,0	81,0
DVD	207,9	2.022,3	9,9	77,4
Càmera de vídeo	658,2	1.246,5	31,2	47,7
Càmera fotogràfica no digital	1.687,1	1.692,7	79,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	186,5	1.728,6	8,8	66,1
Consola de videojocs	:	901,3	:	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.03 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de llars

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	1.771,9	239,9	191,3	61,6	115,3	169,4	26,3	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,1	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Descodificador TDT	197,7	19,9	14,8	3,9	8,3	12,2	1,7	261,5
Televisió de pagament	504,3	61,8	47,0	12,7	23,5	38,0	5,7	693,0
Antena parabòlica	252,7	35,9	27,2	8,1	12,4	23,5	3,4	363,2
Vídeo	1.457,9	199,7	156,4	49,1	93,7	139,8	20,3	2.117,0
DVD	1.407,4	190,0	150,3	44,7	85,0	127,2	17,8	2.022,3
Càmera de vídeo	873,3	107,4	92,4	27,1	52,6	82,6	11,1	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	1.182,7	151,2	121,7	38,7	73,9	108,4	15,9	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	1.203,0	162,1	129,6	33,8	70,5	113,3	16,3	1.728,6
Consola de videojocs	643,6	80,5	62,7	20,7	33,8	51,6	8,3	901,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.04 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Àmbit Metropolità	Comarques Gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Àmbit de Ponent	Comarques Centrals	Alt Pirineu i Aran	Catalunya
Televisor	98,4	98,5	98,8	99,2	98,5	98,9	98,5	98,5
Descodificador TDT	39,5	32,5	31,8	32,0	36,0	33,7	30,2	37,7
Televisió de pagament	28,0	25,4	24,3	20,5	20,0	22,2	21,5	26,5
Antena parabòlica	50,1	58,0	58,0	64,1	52,8	61,8	59,3	52,4
Vídeo	81,0	82,0	80,8	79,1	80,1	81,6	76,3	81,0
DVD	78,2	78,0	77,6	72,0	72,6	74,2	66,8	77,4
Càmera de vídeo	48,5	44,1	47,7	43,7	45,0	48,2	41,5	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,7	62,1	62,9	62,4	63,1	63,3	59,8	64,7
Càmera fotogràfica digital	66,8	66,6	66,9	54,5	60,3	66,1	61,0	66,1
Consola de videojocs	35,8	33,0	32,4	33,4	28,9	30,1	31,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.05 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de llars

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Televisor	161,1	332,3	521,5	1.560,7	2.575,7
Nombre mitjà de televisors per llar	2,3	2,5	2,3	2,1	2,2
Descodificador TDT	8,2	24,8	39,3	189,2	261,5
Televisió de pagament	30,4	78,4	133,2	451,0	693,0
Antena parabòlica	19,9	53,9	76,0	213,5	363,2
Vídeo	128,0	272,2	435,1	1.281,7	2.117,0
DVD	113,7	260,5	412,0	1.236,1	2.022,3
Càmera de vídeo	70,7	161,1	275,2	739,5	1.246,5
Càmera fotogràfica no digital	106,4	213,6	344,2	1.028,5	1.692,7
Càmera fotogràfica digital	96,5	217,9	364,4	1.049,8	1.728,6
Consola de videojocs	46,3	111,8	198,5	544,6	901,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.1.1.06 Llars que disposen d'equipaments audiovisuals. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Fins a 2.000 habitants	De 2.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 50.000 hab.	Més de 50.000 hab.	Catalunya
Televisor	98,9	99,0	98,5	98,4	98,5
Descodificador TDT	27,1	31,6	29,5	42,0	37,7
Televisió de pagament	18,6	23,4	25,2	28,4	26,5
Antena parabòlica	65,4	68,7	57,0	47,3	52,4
Vídeo	78,6	81,1	82,1	80,8	81,0
DVD	69,8	77,6	77,8	77,9	77,4
Càmera de vídeo	43,4	48,0	52,0	46,6	47,7
Càmera fotogràfica no digital	65,3	63,6	65,0	64,9	64,7
Càmera fotogràfica digital	59,2	64,9	68,8	66,2	66,1
Consola de videojocs	28,4	33,3	37,5	34,3	34,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2 Assistència al cinema i usuaris de vídeo o DVD

3.2.1 Assistència al cinema

3.2.1.01 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Espectadors	4.110,20	68,4
Espectadors habituals	2.425,5	40,4
de sis a deu vegades	1.045,2	17,4
d'onze a quinze vegades	562,1	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	404,2	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	352,1	5,9
més de cinquanta vegades	62,0	1,0
Espectadors esporàdics	1.684,7	28,1
una vegada	321,8	5,4
dues vegades	432,1	7,2
tres vegades	319,2	5,3
quatre vegades	299,9	5,0
cinc vegades	311,6	5,2
No espectadors	1.859,2	31,0
No consta	34,1	0,6
Total	6.003,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.02 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2001-2006 Espectadors de cinema habituals i esporàdics

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Espectadors	3.274,3	4.110,20	63,0	68,4
Espectadors habituals	2.102,8	2.425,5	40,5	40,4
de sis a deu vegades	503,5	1.045,2	9,7	17,4
d'onze a quinze vegades	532,9	562,1	10,3	9,4
de setze a vint-i-cinc vegades	408,6	404,2	7,9	6,7
de vint-i-sis a cinquanta vegades	381,1	352,1	7,3	5,9
més de cinquanta vegades	276,7	62,0	5,3	1,0
Espectadors esporàdics	1.171,5	1.684,7	22,5	28,1
una vegada	183,6	321,8	3,5	5,4
dues vegades	334,3	432,1	6,4	7,2
tres vegades	244,4	319,2	4,7	5,3
quatre vegades	221,5	299,9	4,3	5,0
cinc vegades	187,7	311,6	3,6	5,2
No espectadors	1.923,4	1.859,2	37,0	31,0
No consta	:	34,1	:	0,6
Total	5.197,6	6.003,5	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.03 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Àmbits territorials

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	1.739,8	1.158,2	2.898,0
Comarques Gironines	230,7	141,4	372,1
Camp de Tarragona	168,1	137,0	305,1
Terres de l'Ebre	46,6	41,8	88,4
Àmbit de Ponent	85,3	81,7	167,0
Comarques Centrals	138,9	109,8	248,8
Alt Pirineu i Aran	16,1	14,8	30,9
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.04 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Àmbits territorials

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	42,4	28,3	70,7
Comarques Gironines	41,7	25,5	67,2
Camp de Tarragona	37,3	30,4	67,8
Terres de l'Ebre	30,5	27,4	57,9
Àmbit de Ponent	29,9	28,7	58,6
Comarques Centrals	34,6	27,3	61,9
Alt Pirineu i Aran	26,1	23,9	50,0
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.05 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Dimensió municipal

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	97,1	83,2	180,3
De 2.001 a 10.000 hab.	317,1	224,9	542,0
De 10.001 a 50.000 hab.	570,5	425,1	995,7
Més de 50.000 hab.	1.440,9	951,4	2.392,2
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.06 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Dimensió municipal

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	30,2	25,9	56,1
De 2.001 a 10.000 hab.	37,7	26,8	64,5
De 10.001 a 50.000 hab.	39,1	29,2	68,3
Més de 50.000 hab.	42,6	28,1	70,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.07 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Sexe i grups d'edat

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	1.272,8	847,0	2.119,8
Dones	1.152,7	837,7	1.990,4
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	926,8	373,4	1.300,2
De 30 a 44 anys	752,3	662,6	1.414,9
De 45 a 64 anys	585,5	444,5	1.030,0
De 65 anys i més	160,9	204,2	365,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2
Mitjana d'edat	37,3	42,2	39,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.08 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Sexe i grups d'edat

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Sexe			
Homes	43,0	28,6	71,7
Dones	37,8	27,5	65,3
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	64,9	26,2	91,1
De 30 a 44 anys	42,5	37,5	80,0
De 45 a 64 anys	35,3	26,8	62,1
De 65 anys i més	14,0	17,8	31,8
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.09 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Total Nivell d'estudis

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	41,0	60,3	101,3
Estudis primaris	634,1	569,8	1.203,9
Estudis secundaris	993,5	663,2	1.656,7
Estudis superiors	707,7	347,7	1.055,3
Altres estudis	45,2	40,0	85,1
Total	2.425,5	1.684,7	4.110,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.10 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006. Taxes Nivell d'estudis

Taxes

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nivell d'estudis			
Sense estudis	10,5	15,4	25,9
Estudis primaris	29,4	26,4	55,8
Estudis secundaris	47,9	31,9	79,8
Estudis superiors	56,2	27,6	83,8
Altres estudis	42,3	37,4	79,7
Total	40,4	28,1	68,5

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.11 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Nombre mitjà d'assistències al cinema

Assistències

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors
Nombre mitjà d'assistències al cinema	17,2	2,9	11,4

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.1.12 Assistència al cinema en els darrers 12 mesos. Catalunya 2006 Llengua de la darrera pel·lícula

Milers de persones

	Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	Total espectadors	Distribució percentual		Total espectadors
				Espectadors habituals	Espectadors esporàdics	
Llengua de la darrera pel·lícula						
Català	243,7	193,8	437,4	10,0	11,5	10,6
Castellà	2.003,1	1.429,4	3.432,5	82,6	84,9	83,5
Anglès	135,3	32,6	167,9	5,6	1,9	4,1
Altres	50,7	25,0	75,7	2,1	1,5	1,8
Total	2.424,5	1.684,5	4.109,0	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.2.2 Usuaris de vídeo o DVD

3.2.2.01 Ús del reproductor de vídeo o DVD. Catalunya 2006 Freqüència d'ús del reproductor

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'ús del reproductor		
Cada dia	474,3	8,6
Més d'un cop per setmana	935,5	17,0
Un cop per setmana	1.472,3	26,7
Dos o tres cops al mes	466,5	8,5
Un cop al mes	396,8	7,2
Esporàdicament	1.137,6	20,7
Mai	606,3	11,0
Total	5.507,7	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3 Audiències de televisió i ràdio

3.3.1 Audiència de televisió i ràdio

3.3.1.01 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps d'audiència de televisió i ràdio

Milers de persones

	Població	Taxes
Audiència de televisió		
Fins a 2:20 hores diàries	4.128,8	68,8
2:20 hores diàries o més	1.734,2	28,9
Total	5.863,1	97,7
Audiència de ràdio		
Fins a 2:50 hores diàries	1.656,3	27,6
2:50 hores diàries o més	2.925,5	48,7
Total	4.581,8	76,3

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.1.02 Audiència de televisió i ràdio. Catalunya 2006 Temps mitjà d'audiència de televisió i ràdio

Hores i minuts

	Hores i minuts
Mitjana d'hores de televisió	02:21:28
Mitjana d'hores de ràdio	02:51:59

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2 Audiència habitual de televisió

3.3.2.01 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.832,9	1.166,9	3.999,8
Comarques Gironines	376,7	165,3	542,0
Camp de Tarragona	297,3	145,4	442,7
Terres de l'Ebre	105,8	43,7	149,5
Àmbit de Ponent	197,2	81,3	278,5
Comarques Centrals	279,1	111,3	390,4
Alt Pirineu i Aran	39,9	20,2	60,1
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.02 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,6	67,3	68,2
Comarques Gironines	9,1	9,5	9,2
Camp de Tarragona	7,2	8,4	7,6
Terres de l'Ebre	2,6	2,5	2,5
Àmbit de Ponent	4,8	4,7	4,8
Comarques Centrals	6,8	6,4	6,7
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,2	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.03 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	224,3	91,6	316,0
De 2.001 a 10.000 hab.	582,4	242,8	825,2
De 10.001 a 50.000 hab.	1.005,5	409,9	1.415,5
Més de 50.000 hab.	2.316,5	989,8	3.306,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.04 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	5,4	5,3	5,4
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	14,0	14,1
De 10.001 a 50.000 hab.	24,4	23,6	24,1
Més de 50.000 hab.	56,1	57,1	56,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.05 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	2.109,2	777,2	2.886,4
Dones	2.019,6	957,0	2.976,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	1.110,4	283,1	1.393,5
De 30 a 44 anys	1.407,9	305,1	1.713,1
De 45 a 64 anys	1.122,2	504,8	1.627,0
De 65 anys i més	488,3	641,2	1.129,4
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1
Mitjana d'edat	41,7	53,5	45,2

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.06 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006

Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	51,1	44,8	49,2
Dones	48,9	55,2	50,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	26,9	16,3	23,8
De 30 a 44 anys	34,1	17,6	29,2
De 45 a 64 anys	27,2	29,1	27,8
De 65 anys i més	11,8	37,0	19,3
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.07 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	156,1	227,3	383,4
Estudis primaris	1.266,1	854,0	2.120,1
Estudis secundaris	1.553,8	464,2	2.018,0
Estudis superiors	1.069,7	155,5	1.225,2
Altres estudis	75,4	28,2	103,6
Total	4.128,8	1.734,2	5.863,1

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.08 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:20 hores diàries	De 2:20 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	3,8	13,1	6,5
Estudis primaris	30,7	49,2	36,2
Estudis secundaris	37,6	26,8	34,4
Estudis superiors	25,9	9,0	20,9
Altres estudis	1,8	1,6	1,8
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.09 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2006 Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Hores de televisió en català		
Fins al 25%	1.447,7	25,1
Del 26 al 50%	1.750,2	30,3
Del 51 al 75%	626,8	10,9
Del 76% al 90%	181,7	3,1
Més del 90%	1.723,9	29,9
No consta	42,2	0,7
Total	5.772,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.2.10 Audiència habitual de televisió. Catalunya 2001-2006

Hores de televisió en català

Milers de persones

	Població		Distribució percentual	
	2001	2006	2001	2006
Hores de televisió en català				
Fins al 25%	495,8	1.447,7	13,9	25,1
Del 26 al 50%	1.305,9	1.750,2	36,5	30,3
Del 51 al 75%	688,5	626,8	19,5	10,9
Del 76% al 90%	200,0	181,7	5,6	3,1
Més del 90%	883,2	1.723,9	24,7	29,9
No consta	:	42,2	:	0,7
Total	3.573,4	5.772,5	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3 Audiència habitual de ràdio

3.3.3.01 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	2.005,3	1.102,8	3.108,1
Comarques Gironines	276,5	161,2	437,7
Camp de Tarragona	212,2	141,6	353,7
Terres de l'Ebre	67,8	38,4	106,2
Àmbit de Ponent	137,8	77,6	215,4
Comarques Centrals	197,6	117,6	315,1
Alt Pirineu i Aran	28,3	17,3	45,6
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.02 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Àmbits territorials. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Àmbits territorials			
Àmbit Metropolità	68,5	66,6	67,8
Comarques Gironines	9,5	9,7	9,6
Camp de Tarragona	7,3	8,5	7,7
Terres de l'Ebre	2,3	2,3	2,3
Àmbit de Ponent	4,7	4,7	4,7
Comarques Centrals	6,8	7,1	6,9
Alt Pirineu i Aran	1,0	1,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.03 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	143,4	97,9	241,2
De 2.001 a 10.000 hab.	411,9	253,1	665,0
De 10.001 a 50.000 hab.	725,6	407,2	1.132,8
Més de 50.000 hab.	1.644,6	898,2	2.542,7
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.04 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Dimensió municipal. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Dimensió municipal			
Fins a 2.000 hab.	4,9	5,9	5,3
De 2.001 a 10.000 hab.	14,1	15,3	14,5
De 10.001 a 50.000 hab.	24,8	24,6	24,7
Més de 50.000 hab.	56,2	54,2	55,5
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.05 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	1.535,5	808,6	2.344,2
Dones	1.389,9	847,7	2.237,6
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	726,8	297,9	1.024,7
De 30 a 44 anys	951,6	495,2	1.446,8
De 45 a 64 anys	800,1	514,2	1.314,3
De 65 anys i més	446,9	349,1	796,0
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8
Mitjana d'edat	43,4	47,6	45,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.06 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Sexe i grups d'edat. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Sexe			
Homes	52,5	48,8	51,2
Dones	47,5	51,2	48,8
Grups d'edat			
De 15 a 29 anys	24,8	18,0	22,4
De 30 a 44 anys	32,5	29,9	31,6
De 45 a 64 anys	27,3	31,0	28,7
De 65 anys i més	15,3	21,1	17,4
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.07 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Total

Milers de persones

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	135,7	96,2	231,9
Estudis primaris	892,0	702,1	1.594,1
Estudis secundaris	1.045,5	601,6	1.647,1
Estudis superiors	796,3	213,4	1.009,6
Altres estudis	49,4	40,7	90,2
Total	2.925,5	1.656,3	4.581,8

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.08 Audiència de ràdio. Catalunya 2006 Nivell d'estudis. Distribució percentual

%

	Fins a 2:50 hores diàries	De 2:50 i més hores diàries	Total
Nivell d'estudis			
Sense estudis	4,6	5,8	5,1
Estudis primaris	30,5	42,4	34,8
Estudis secundaris	35,7	36,3	35,9
Estudis superiors	27,2	12,9	22,0
Altres estudis	1,7	2,5	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.09 Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Freqüència d'escoltar la ràdio

Milers de persones

	Població	Distribució percentual
Freqüència d'escoltar la ràdio		
Cada dia	4.137,3	68,9
Més d'un cop per setmana	483,2	8,0
Un cop per setmana	306,4	5,1
Dos o tres cops al mes	89,0	1,5
Un cop al mes	45,6	0,8
Esporàdicament	448,4	7,5
Mai	488,0	8,1
Total	6.003,5	100,0

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

3.3.3.10 Audiència de ràdio. Catalunya 2006. Tipus de programes més escoltats

Milers de persones

	Població	Taxes **
Tipus de programes*		
Notícies	2.628,5	56,9
Actualitat i magazines	2.035,6	44,1
Musicals	2.916,8	63,1
Transmissions i continguts esportius	720,0	15,6
Culturals	528,4	11,4
Religiosos	37,3	0,8
Viatges	95,1	2,1
Altres programes	90,9	2,0

* Tres possibilitats de resposta

** Calculat sobre la població oient habitual de ràdio

Font: Idescat i Departament de Cultura. Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya.

4. Activitats relacionades amb el sector audiovisual

4.1 Economia del sector de la publicitat

4.1.1 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics

4.1.1.01 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	5.943	27.184	21,86
Nombre d'establiments	6.028	28.298	21,30
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	4.124.042	18.499.363	22,29
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 2.689	:	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	103.413	:	:
Consum de mercaderies	1.952.849	:	:
Treballs fets per altres empreses	544.071	:	:
Despeses de personal	804.784	2.908.779	27,67
Despeses en serveis exteriors	472.231	:	:
Altres despeses	9.596	:	:
Dotacions per a amortitzacions	44.090	:	:
Inversió bruta en actius materials	59.900	365.646	16,38
Ocupats (30.09)	25.431	117.970	21,56
Assalariats (30.09)	21.505	98.089	21,92

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.02 Ingressos i despeses d'explotació i altres resultats econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Nombre d'empreses	5.811	26.975	21,54
Nombre d'establiments	5.929	27.985	21,19
Ingressos d'explotació			
Volum de negoci	3.196.332	16.127.080	19,82
Variació d'existències de productes acabats i en curs	1.757	:	:
Despeses d'explotació			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	38.258	:	:
Consum de mercaderies	1.304.271	:	:
Treballs fets per altres empreses	534.211	:	:
Despeses de personal	738.955	2.749.160	26,88
Despeses en serveis exteriors	461.090	:	:
Altres despeses	4.491	:	:
Dotacions per a amortitzacions	35.441	:	:
Inversió bruta en actius materials	39.930	254.587	15,68
Ocupats (30.09)	22.598	103.218	21,89
Assalariats (30.09)	17.876	83.627	21,38

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.1.03 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Catalunya. 2008-2009. Publicitat

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	5.943	5.811	-2,22
Nombre d'establiments	6.028	5.929	-1,64
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	4.124.042	3.196.332	-22,50
Altres ingressos	64.582	59.144	-8,42
Variació d'existències de productes acabats i en curs	- 2.689	1.757	:
Despeses d'exploració			
Consum de primeres matèries i altres proveïments	103.413	38.258	-63,00
Consum de mercaderies	1.952.849	1.304.271	-33,21
Treballs fets per altres empreses	544.071	534.211	-1,81
Despeses de personal	804.784	738.955	-8,18
Despeses en serveis exteriors	472.231	461.090	-2,36
Altres despeses	9.596	4.491	-53,20
Dotacions per a amortitzacions	44.090	35.441	-19,62
Inversió bruta en actius materials	59.900	39.930	-33,34
Inversió bruta en actius intangibles	7.455	31.971	328,85
Ocupats (30.09)	25.431	22.598	-11,14
Assalariats (30.09)	21.505	17.876	-16,88

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

4.1.1.04 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics. Espanya. 2008-2009. Publicitat

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Nombre d'empreses	27.184	26.975	-0,77
Nombre d'establiments	28.298	27.985	-1,11
Ingressos d'exploració			
Volum de negoci	18.499.363	16.127.080	-12,82
Despeses d'exploració			
Despeses de personal	2.908.779	2.749.160	-5,49
Inversió bruta en actius materials	365.646	254.587	-30,37
Ocupats (30.09)	117.970	103.218	-12,50
Assalariats (30.09)	98.089	83.627	-14,74

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.1.05 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008-2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	2.413.837	1.821.825	-24,53
Serveis plens de publicitat	479.026	401.936	-16,09
Màrqueting directe	345.862	148.841	-56,97
Creació i disseny publicitari	371.036	263.163	-29,07
Altres serveis de publicitat	338.310	461.487	36,41
Altres serveis relacionats amb la publicitat	111.353	74.048	-33,50
Altres activitats i serveis	52.139	16.611	-68,14
Total	4.124.042	3.196.332	-22,50

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.1.06 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2008. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	2.413.837	58,53
Serveis plens de publicitat	479.026	11,62
Màrqueting directe	345.862	8,39
Creació i disseny publicitari	371.036	9,00
Altres serveis de publicitat	338.310	8,20
Altres serveis relacionats amb la publicitat	111.353	2,70
Altres activitats i serveis	52.139	1,26
Total	4.124.042	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.1.07 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Catalunya. 2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Catalunya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	1.821.825	57,00
Serveis plens de publicitat	401.936	12,57
Màrqueting directe	148.841	4,66
Creació i disseny publicitari	263.163	8,23
Altres serveis de publicitat	461.487	14,44
Altres serveis relacionats amb la publicitat	74.048	2,32
Altres activitats i serveis	16.611	0,52
Total	3.196.332	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.1.08 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008-2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	11.960.740	9.771.630	-18,30
Serveis plens de publicitat	2.139.855	2.475.007	15,66
Màrqueting directe	1.449.272	898.656	-37,99
Creació i disseny publicitari	1.294.437	932.952	-27,93
Altres serveis de publicitat	942.207	1.609.194	70,79
Altres serveis relacionats amb la publicitat	413.811	242.929	-41,29
Altres activitats i serveis	299.041	196.713	-34,22
Total	18.499.363	16.127.080	-12,82

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.1.09 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2008. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	11.960.740	64,65
Serveis plens de publicitat	2.139.855	11,57
Màrqueting directe	1.449.272	7,83
Creació i disseny publicitari	1.294.437	7,00
Altres serveis de publicitat	942.207	5,09
Altres serveis relacionats amb la publicitat	413.811	2,24
Altres activitats i serveis	299.041	1,62
Total	18.499.363	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

**4.1.1.10 Ingressos i despeses d'exploració i altres resultats econòmics.
Espanya. 2009. Publicitat. Volum de negoci desglossat**

Milers d'euros

	Espanya	% sobre total
Centrals de mitjans. Serveis de venda d'espais i temps publicitari	9.771.630	60,59
Serveis plens de publicitat	2.475.007	15,35
Màrqueting directe	898.656	5,57
Creació i disseny publicitari	932.952	5,79
Altres serveis de publicitat	1.609.194	9,98
Altres serveis relacionats amb la publicitat	242.929	1,51
Altres activitats i serveis	196.713	1,22
Total	16.127.080	100,00

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques

4.1.2.01 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.687.620	6.928.319	24,36
Consum intermedi	575.644	2.738.566	21,02
Valor afegit brut a preus de mercat	1.111.976	4.189.753	26,54
Impostos nets de subvencions	2.381	- 2.963	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	4.192.716	26,46
Despeses de personal	804.784	2.908.779	27,67
Excedent brut d'exploració	304.812	1.283.937	23,74

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.02 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Valor de la producció	1.394.792	6.261.354	22,28
Consum intermedi	499.349	2.550.351	19,58
Valor afegit brut a preus de mercat	895.443	3.711.003	24,13
Impostos nets de subvencions	-19.973	-63.564	:
Valor afegit brut al cost dels factors	915.416	3.774.567	24,25
Despeses de personal	738.955	2.749.160	26,88
Excedent brut d'exploració	176.461	1.025.407	17,21

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.2.03 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques. Catalunya. 2008-2009. Publicitat

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	1.687.620	1.394.792	-17,35
Consum intermedi	575.644	499.349	-13,25
Valor afegit brut a preus de mercat	1.111.976	895.443	-19,47
Impostos nets de subvencions	2.381	-19.973	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	915.416	-17,50
Despeses de personal	804.784	738.955	-8,18
Excedent brut d'exploració	304.812	176.461	-42,11

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

**4.1.2.04 Valor de la producció, VAB i altres macromagnituds econòmiques.
Espanya. 2008-2009. Publicitat**

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Valor de la producció	6.928.319	6.261.354	-9,63
Consum intermedi	2.738.566	2.550.351	-6,87
Valor afegit brut a preus de mercat	4.189.753	3.711.003	-11,43
Impostos nets de subvencions	- 2.963	-63.564	:
Valor afegit brut al cost dels factors	4.192.716	3.774.567	-9,97
Despeses de personal	2.908.779	2.749.160	-5,49
Excedent brut d'exploració	1.283.937	1.025.407	-20,14

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest sub branca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

4.1.3 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics

4.1.3.01 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2008. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	46.179,29	36.884,98
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	4.192.716
Mitjana anual d'ocupació	24.028	113.670
Taxa de valor afegit	65,75	60,52
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	4.192.716
Valor de la producció	1.687.620	6.928.319
Taxa de despeses de personal	72,53	69,38
Despeses de personal	804.784	2.908.779
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	4.192.716
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,47	30,62
Excedent brut d'explotació	304.812	1.283.937
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	4.192.716

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.3.02 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya i Espanya. 2009. Publicitat

Milers d'euros

	Catalunya	Espanya
Productivitat *	41.099,81	36.692,95
Valor afegit brut al cost dels factors	915.416	3.774.567
Mitjana anual d'ocupació	22.273	102.869
Taxa de valor afegit	65,63	60,28
Valor afegit brut al cost dels factors	915.416	3.774.567
Valor de la producció	1.394.792	6.261.354
Taxa de despeses de personal	80,72	72,83
Despeses de personal	738.955	2.749.160
Valor afegit brut al cost dels factors	915.416	3.774.567
Taxa d'excedent brut d'explotació	19,28	27,17
Excedent brut d'explotació	176.461	1.025.407
Valor afegit brut al cost dels factors	915.416	3.774.567

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.3.03 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Catalunya. 2008-2009. Publicitat

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	46.179,29	41.099,81	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	915.416	-17,50
Mitjana anual d'ocupació	24.028	22.273	-7,30
Taxa de valor afegit	65,75	65,63	:
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	915.416	-17,50
Valor de la producció	1.687.620	1.394.792	-17,35
Taxa de despeses de personal	72,53	80,72	:
Despeses de personal	804.784	738.955	-8,18
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	915.416	-17,50
Taxa d'excedent brut d'explotació	27,47	19,28	:
Excedent brut d'explotació	304.812	176.461	-42,11
Valor afegit brut al cost dels factors	1.109.596	915.416	-17,50

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.3.04 Productivitat, taxa de valor afegit i altres indicadors econòmics. Espanya. 2008-2009. Publicitat

Milers d'euros

	2008	2009	% Variació
Productivitat *	36.884,98	36.692,95	:
Valor afegit brut al cost dels factors	4.192.716	3.774.567	-9,97
Mitjana anual d'ocupació	113.670	102.869	-9,50
Taxa de valor afegit	60,52	60,28	:
Valor afegit brut al cost dels factors	4.192.716	3.774.567	-9,97
Valor de la producció	6.928.319	6.261.354	-9,63
Taxa de despeses de personal	69,38	72,83	:
Despeses de personal	2.908.779	2.749.160	-5,49
Valor afegit brut al cost dels factors	4.192.716	3.774.567	-9,97
Taxa d'excedent brut d'explotació	30,62	27,17	:
Excedent brut d'explotació	1.283.937	1.025.407	-20,14
Valor afegit brut al cost dels factors	4.192.716	3.774.567	-9,97

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

* Productivitat expressada en euros.

4.1.4 Ocupació i indicadors d'ocupació

4.1.4.01 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2008 Publicitat

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	25.431	117.970	21,56
Ocupats. Homes (30.09)	13.671	58.857	23,23
Ocupats. Dones (30.09)	11.760	59.112	19,89
Assalariats (30.09)	21.505	98.089	21,92
Assalariats. Homes (30.09)	10.358	44.751	23,15
Assalariats. Dones (30.09)	11.147	53.337	20,90
Assalariats fixos (30.09)	16.651	63.305	26,30
Assalariats fixos. Homes (30.09)	8.536	31.778	26,86
Assalariats fixos. Dones (30.09)	8.115	31.527	25,74
Assalariats eventuais (30.09)	4.854	34.783	13,96
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.822	12.973	14,04
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.032	21.810	13,90
No assalariats (30.09)	3.926	19.881	19,75
No assalariats. Homes (30.09)	3.313	14.106	23,49
No assalariats. Dones (30.09)	613	5.775	10,61
Mitjana anual d'ocupació	24.028	113.670	21,14

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.02 Ocupació. Catalunya i Espanya. 2009 Publicitat

	Catalunya	Espanya	%Catalunya/Espanya
Ocupats (30.09)	22.598	103.218	21,89
Ocupats. Homes (30.09)	11.236	51.352	21,88
Ocupats. Dones (30.09)	11.362	51.867	21,91
Assalariats (30.09)	17.876	83.627	21,38
Assalariats. Homes (30.09)	8.647	38.824	22,27
Assalariats. Dones (30.09)	9.230	44.804	20,60
Assalariats fixos (30.09)	12.870	57.381	22,43
Assalariats fixos. Homes (30.09)	6.529	28.272	23,09
Assalariats fixos. Dones (30.09)	6.341	29.109	21,78
Assalariats eventuais (30.09)	5.006	26.247	19,07
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	2.118	10.552	20,07
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	2.889	15.695	18,41
No assalariats (30.09)	4.722	19.591	24,10
No assalariats. Homes (30.09)	2.589	12.528	20,67
No assalariats. Dones (30.09)	2.133	7.063	30,20
Mitjana anual d'ocupació	22.273	102.869	21,65

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.03 Ocupació. Catalunya. 2008-2009 Publicitat

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	25.431	22.598	-11,14
Ocupats. Homes (30.09)	13.671	11.236	-17,81
Ocupats. Dones (30.09)	11.760	11.362	-3,38
Assalariats (30.09)	21.505	17.876	-16,88
Assalariats. Homes (30.09)	10.358	8.647	-16,52
Assalariats. Dones (30.09)	11.147	9.230	-17,20
Assalariats fixos (30.09)	16.651	12.870	-22,71
Assalariats fixos. Homes (30.09)	8.536	6.529	-23,51
Assalariats fixos. Dones (30.09)	8.115	6.341	-21,86
Assalariats eventuais (30.09)	4.854	5.006	3,13
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	1.822	2.118	16,25
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	3.032	2.889	-4,72
No assalariats (30.09)	3.926	4.722	20,28
No assalariats. Homes (30.09)	3.313	2.589	-21,85
No assalariats. Dones (30.09)	613	2.133	247,96
Mitjana anual d'ocupació	24.028	22.273	-7,30
Mitjana anual d'ocupats facilitats per ETTs	125	86	-31,20
Mitjana anual de professionals amb contracte no laboral	434	211	-51,38

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

4.1.4.04 Ocupació. Espanya. 2008-2009 Publicitat

	2008	2009	% Variació
Ocupats (30.09)	117.970	103.218	-12,50
Ocupats. Homes (30.09)	58.857	51.352	-12,75
Ocupats. Dones (30.09)	59.112	51.867	-12,26
Assalariats (30.09)	98.089	83.627	-14,74
Assalariats. Homes (30.09)	44.751	38.824	-13,24
Assalariats. Dones (30.09)	53.337	44.804	-16,00
Assalariats fixos (30.09)	63.305	57.381	-9,36
Assalariats fixos. Homes (30.09)	31.778	28.272	-11,03
Assalariats fixos. Dones (30.09)	31.527	29.109	-7,67
Assalariats eventuais (30.09)	34.783	26.247	-24,54
Assalariats eventuais. Homes (30.09)	12.973	10.552	-18,66
Assalariats eventuais. Dones (30.09)	21.810	15.695	-28,04
No assalariats (30.09)	19.881	19.591	-1,46
No assalariats. Homes (30.09)	14.106	12.528	-11,19
No assalariats. Dones (30.09)	5.775	7.063	22,30
Mitjana anual d'ocupació	113.670	102.869	-9,50

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

4.1.4.05 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2008

Publicitat

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	84,56	83,15
Assalariats	21.505	98.089
Ocupats	25.431	117.970
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,43	64,54
Assalariats fixos	16.651	63.305
Assalariats	21.505	98.089
Taxa de participació femenina	46,24	50,11
Ocupats. Dones	11.760	59.112
Ocupats	25.431	117.970
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,83	54,38
Assalariats. Dones	11.147	53.337
Assalariats	21.505	98.089

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.06 Indicadors d'ocupació. Catalunya i Espanya. 2009

Publicitat

	Catalunya	Espanya
Taxa d'assalariats	79,10	81,02
Assalariats	17.876	83.627
Ocupats	22.598	103.218
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	72,00	68,62
Assalariats fixos	12.870	57.381
Assalariats	17.876	83.627
Taxa de participació femenina	50,28	50,25
Ocupats. Dones	11.362	51.867
Ocupats	22.598	103.218
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,63	53,58
Assalariats. Dones	9.230	44.804
Assalariats	17.876	83.627

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

4.1.4.07 Indicadors d'ocupació. Catalunya. 2008-2009 Publicitat

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	84,56	79,10	:
Assalariats	21.505	17.876	-16,88
Ocupats	25.431	22.598	-11,14
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	77,43	72,00	:
Assalariats fixos	16.651	12.870	-22,71
Assalariats	21.505	17.876	-16,88
Taxa de participació femenina	46,24	50,28	:
Ocupats. Dones	11.760	11.362	-3,38
Ocupats	25.431	22.598	-11,14
Taxa d'ocupació femenina assalariada	51,83	51,63	:
Assalariats. Dones	11.147	9.230	-17,20
Assalariats	21.505	17.876	-16,88

Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta anual de serveis de l'INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.

4.1.4.08 Indicadors d'ocupació. Espanya. 2008-2009 Publicitat

	2008	2009	% Variació
Taxa d'assalariats	83,15	81,02	:
Assalariats	98.089	83.627	-14,74
Ocupats	117.970	103.218	-12,50
Taxa d'estabilitat en l'ocupació	64,54	68,62	:
Assalariats fixos	63.305	57.381	-9,36
Assalariats	98.089	83.627	-14,74
Taxa de participació femenina	50,11	50,25	:
Ocupats. Dones	59.112	51.867	-12,26
Ocupats	117.970	103.218	-12,50
Taxa d'ocupació femenina assalariada	54,38	53,58	:
Assalariats. Dones	53.337	44.804	-16,00
Assalariats	98.089	83.627	-14,74

Font: Enquesta anual de serveis, INE.

Àmbit sectorial: Aquest subbranca inclou el grup 731 Publicitat de la CCAE-2009.

Nota: Aquestes dades no són comparables amb les de l'any 2007 de l'Enquesta anual de serveis per canvis metodològics.