

---

Observatori d'Empresa i Ocupació

[observatoriempresaiocupacio.gencat.cat](http://observatoriempresaiocupacio.gencat.cat)

---

Data d'actualització: 19/04/2016



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Ocupació



© Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació  
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150  
08011 Barcelona  
[observatoriempresaiocupacio.gencat.cat](http://observatoriempresaiocupacio.gencat.cat)  
Primera edició: Barcelona, abril de 2016

ISSN: 2014-6701  
Dipòsit legal: B-14915-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:  
[creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca)

# Índex

<b>1. Presentació</b>	<b>2</b>
<b>2. Trets més destacats</b>	<b>3</b>
<b>3. Oferta turística</b>	<b>4</b>
3.1. Dades generals d'oferta	4
3.2. Dades generals d'ocupació (establiments hotelers i extra hotelers)	4
3.3. Establiments hotelers	7
3.3.1. A Catalunya	7
3.3.2. Comparativa amb altres CA	9
3.4. Establiments extra hotelers	10
3.4.1. A Catalunya	10
3.4.2. Comparativa amb altres CA	11
<b>4. Demanda turística</b>	<b>12</b>
4.1. Passatgers de vols internacionals	12
4.1.1. A Catalunya	12
4.1.2. Comparativa amb altres CA	13
4.2. Turisme estranger de primera destinació	14
4.2.1. A Catalunya	14
4.2.2. Comparativa amb altres CA	15
<b>5. Mercat de treball</b>	<b>16</b>
5.1. Població ocupada	16
5.1.1. A Catalunya	16
5.1.2. Comparativa amb altres CA	17
5.2. Afiliació a la Seguretat Social	17
<b>6. Annex estadístic</b>	<b>19</b>

## 1. Presentació

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, i una de les líders a escala europea i mundial. Disposa d'una climatologia i un ampli ventall de recursos i activitats turístiques que la converteixen en atractiva pel visitant, sent una regió turística capdavantera per determinats segments de mercats i productes. Així, el turisme constitueix un dels motors de l'economia catalana.

El present balanç té per objecte analitzar els principals resultats turístics de l'any 2015<sup>1</sup> i la seva evolució interanual. S'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística de les diferents modalitats d'allotjament turístic disponibles (establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic)<sup>2</sup>, i quin ha estat el seu volum d'ocupació<sup>3,4</sup>. En el segon apartat es fa referència a la demanda turística del mercat estranger<sup>5</sup> i l'afluència de passatgers de vols internacional. En el tercer bloc s'analitza el mercat de treball en relació amb les activitats del sector turístic. Finalment, en el quart apartat hi ha un annex estadístic.

Quan es tracta de dades provisionals s'indica a la taula, en cas contrari, són definitives.

---

<sup>1</sup> Tret de les dades del mercat de treball, on la informació de població ocupada i aturada correspon al 4t trimestre de 2015 i les xifres d'afiliació a la Seguretat Social, que són de 31 de desembre de 2015.

<sup>2</sup> El Departament d'Empresa i Ocupació va reordenar l'any 2012 l'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, tant des del vessant normatiu com del vessant estadístic, com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús. Això comporta que les variacions interanuals d'apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i total de l'oferta s'han vist afectades.

<sup>3</sup> No es disposa d'informació d'ocupació en habitatges d'ús turístic.

<sup>4</sup> S'incorporen dades d'ocupació en albergs, que l'INE ha començat a publicar el 2015, i que s'elaboren a partir del directori d'albergs de la xarxa espanyola d'albergs juvenils (REAJ).

<sup>5</sup> A partir del Reial Decret 1085/2014, de 19 de desembre i del Reial Decret 265/2015, de 10 d'abril, s'estableix el traspàs a l'INE de les operacions estadístiques referents a l'Enquesta de Moviments Turístics en Fronteres (Frontur), l'Enquesta de Despesa Turística (Egatur) i l'estadística de Moviments Turístics dels Espanyols (Familitur), que fins ara eren de titularitat de Turisme. Així doncs, a partir de l'1 d'octubre de 2015, l'INE ha iniciat la recollida de dades de les operacions Frontur i Egatur.

## 2. Trets més destacats

### Oferta turística

L'any 2015 s'ha tancat a Catalunya amb una oferta de 51.124 establiments d'allotjament turístic<sup>6</sup> i 834.901 places.

En conjunt, els allotjaments turístics catalans<sup>7</sup> han rebut 22,2 milions de viatgers i 75,3 milions de pernотacions, on l'afluència creix en termes globals amb relació a un any abans.

Els establiments hotelers han allotjat en conjunt el 79,6% dels viatgers totals (17,6 milions) i el 69% de les pernотacions totals (52 milions) i la facturació hotelera s'ha elevat a 88,9 euros per habitació ocupada i 56,3 euros per habitació disponible. Tant l'afluència com la rendibilitat han augmentat respecte de 2014.

Els establiments extra hotelers han rebut el 20,4% restant dels viatgers (4,5 milions) i el 31% restant de les pernотacions (23,4 milions), i també registren creixements interanuals.

### Demanda turística del turisme estranger

Els aeroports catalans han rebut 15,7 milions de passatgers de vols internacionals, un 4,6% més que un any abans, gràcies a l'increment obtingut en les companyies de baix cost, que ha compensat el descens en les tradicionals. El 64,7% de les arribades ha estat en companyies de baix cost i el 35,3% restant, en tradicionals.

Catalunya ha registrat un nou rècord d'arribada de turistes estrangers de primera destinació i despesa total, i s'ha erigit en la destinació líder de l'Estat, amb el 25,6% de les arribades i el 23,4% de la despesa total. S'han rebut 17,4 milions de turistes i 15.735,5 milions d'euros de despesa total. Les arribades han augmentat un 3,9% i la despesa un 4,1% en termes interanuals.

### Mercat de treball

El nombre de persones ocupades en el sector turístic català en el quart trimestre de 2015 s'estima en 377.700 persones, un 0,9% més que un any enrere. Pel que fa a l'atur, s'estima en un total de 68.000 persones i ha augmentat un 15,6% respecte del quart trimestre de 2014.

A 31 de desembre de 2015 hi ha 369.733 afiliacions a la Seguretat Social en el sector turístic català, que representen un augment interanual del 4,9%.

---

<sup>6</sup> Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic.

<sup>7</sup> Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i albergs.

### 3. Oferta turística

#### 3.1. Dades generals d'oferta<sup>8</sup>

L'any 2015 l'oferta d'allotjaments turístics de Catalunya ha estat 51.124 establiments, entre hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic, amb 834.901 places. Els establiments hotelers són els que major proporció de places ofereixen (36,8%), després hi ha els càmpings, habitatges d'ús turístic, establiments de turisme rural i, finalment, els apartaments turístics.

El volum de places d'allotjament turístic creix en termes globals per les diferents modalitats d'establiment, tret de les de càmping, on es contrauen un xic respecte d'un any abans.

Taula 1

#### Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament per tipus d'establiment

2015 (tancament d'any)

	Establiments				Places			
	Var. interanual				Var. interanual			
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa
Establiments hotelers	2.941	5,8%	52	1,8%	307.116	36,8%	3.090	1,0%
Càmpings <sup>(1)</sup>	348	0,7%	-1	-0,3%	268.842	32,2%	-1.800	-0,7%
Turisme rural	2.366	4,6%	65	2,8%	18.732	2,2%	602	3,3%
Apartaments turístics <sup>(3)</sup>	225	0,4%	4	1,8%	13.991	1,7%	311	2,3%
Habitatges d'ús turístic <sup>(2)(3)</sup>	45.244	88,5%	7.859	21,0%	226.220	27,1%	-	-
<b>Total<sup>(3)</sup></b>	<b>51.124</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.979</b>	<b>18,5%</b>	<b>834.901</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

<sup>(1)</sup> Les places de càmpings es calculen multiplicant les unitats d'acampada per 3

<sup>(2)</sup> L'any 2014 les places d'habitatges d'ús turístic es calculen multiplicant els establiments per 4 i a partir de l'any 2015 es calculen multiplicant per 5,5

<sup>(3)</sup> Les variacions interanuals s'han vist afectades per la reordenació de l'oferta d'allotjaments turístics, com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i d'habitatges d'ús turístic.

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir del Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme

Catalunya ha disposat de 834.901 places d'allotjament turístic a tancament de 2015.

#### 3.2. Dades generals d'ocupació (establiments hotelers i extra hotelers)<sup>9</sup>

Els establiments d'allotjament turístic de Catalunya han rebut en conjunt 22,2 milions de viatgers, un 5,4% més que el 2014, i 75,3 milions de pernотacions, un 3,6% més. En xifres absolutes, això representa que s'hi han allotjat 1,1 milions de viatgers i 2,6 milions de pernотacions més que un any abans.

Com es pot apreciar en el gràfic següent, els establiments hotelers registren el percentatge més gran d'afluència, amb el 79,6% dels viatgers i el 69% de les pernотacions totals.

Augmenta el flux de viatgers i pernотacions en el conjunt dels establiments d'allotjament turístic de Catalunya respecte de 2014.

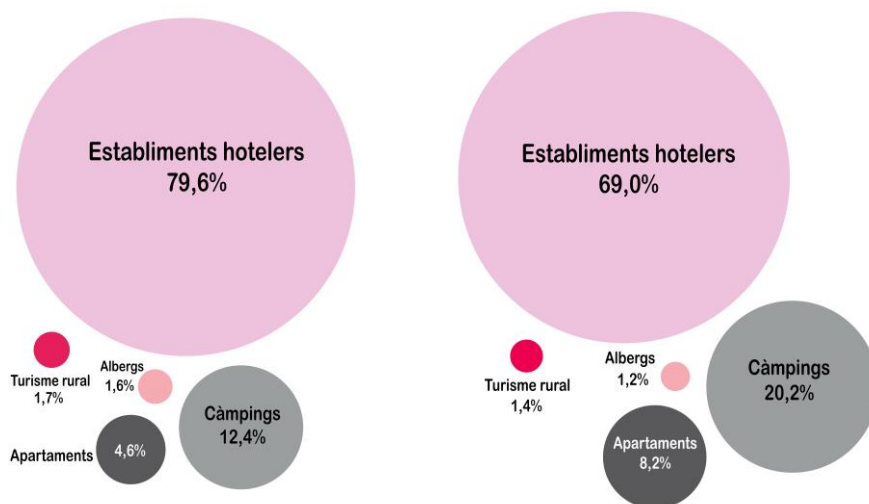
<sup>8</sup> Com a conseqüència de l'entrada en vigor del Decret 159/2012, de 20 de novembre, d'establiments d'allotjament turístic i habitatges d'ús turístic, s'ha reordenat l'oferta, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic. Això ha comportat que les variacions interanuals d'apartaments turístics, habitatge d'ús turístic i total de l'oferta s'han vist afectades.

<sup>9</sup> Establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i albergs.

## Gràfic 1

## Catalunya – Distribució de viatgers (esquerra) i pernотacions (dreta) per establiment d'allotjament (en %)

Gener a desembre de 2015



Es establiments hotelers han rebut quatre de cada cinc viatgers viatgers i dues de cada tres pernотacions de l'any.

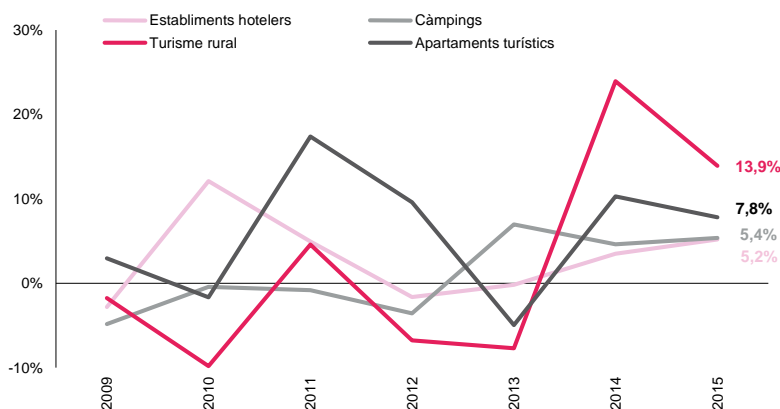
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Enquesta d'ocupació hotelera (EOH), l'Enquesta d'ocupació en càmpings (EOAC), l'Enquesta d'ocupació en establiments de turisme rural (EOTR), l'Enquesta d'ocupació en apartaments turístics (EOAP) i l'Enquesta d'ocupació en albergs (EOAL) de l'INE

L'ocupació creix en termes globals per les diferents modalitats d'establiment respecte d'un any abans. Els creixements d'aflluència més intensos es produeixen en els allotjaments de turisme rural.

## Gràfic 2

## Catalunya – Variació interanual de viatgers per establiment d'allotjament (en %)

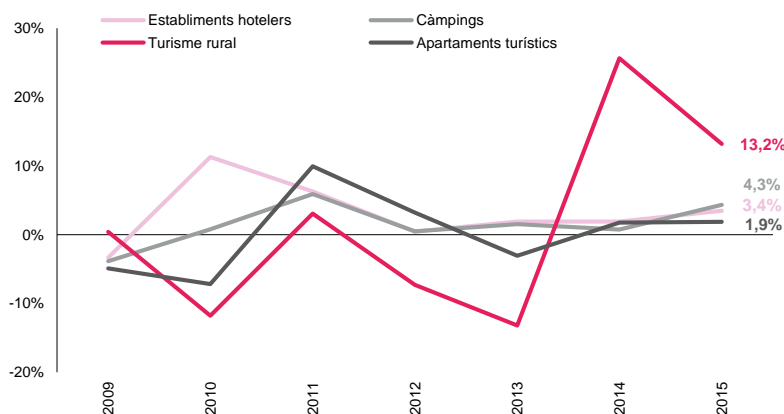
Gener a desembre de cada any



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

**Gràfic 3****Catalunya – Variació interanual de pernотacions per establiment d'allotjament (en %)**

Gener a desembre de cada any



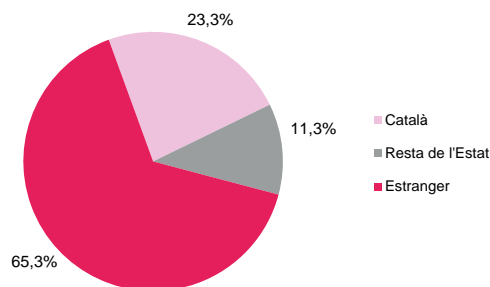
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE

Pel que fa a l'aflluència per mercats, en el conjunt dels allotjaments turístics de Catalunya s'aprecia un predomini del turisme estranger, que ha generat 49,2 milions de pernотacions (65,3% del total), amb un increment del 2% en termes interanuals. És un mercat que bàsicament s'allotja en establiments hotelers, on hi ha fet tres de cada quatre pernотacions del període. En segon terme hi ha el turisme resident català, amb 17,6 milions de pernотacions i, en darrer lloc, el turisme resident de la resta de l'Estat, amb 8,5 milions de pernотacions.

Les pernотacions creixen en termes globals pels diferents mercats, i les del turisme resident català són les que ho fan amb més intensitat (+7,3%).

**Gràfic 4****Catalunya – Distribució de les pernотacions en establiments d'allotjament per mercat d'origen (en %)**

Gener a desembre de 2015



*El mercat estranger constitueix la principal clientela en el conjunt dels allotjaments turístics de Catalunya, aportant tres de cada cinc viatgers i dues de cada tres pernотacions.*

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE



### 3.3. Establiments hotelers

#### 3.3.1. A Catalunya

Els allotjaments hotelers catalans han rebut 17,6 milions de viatgers, un 5,2% més que el 2014, i 52 milions de pernотacions, un 3,4% més; amb una ocupació mitjana del 63,5% de les habitacions, 2,4 punts percentuals més que un any enrere.

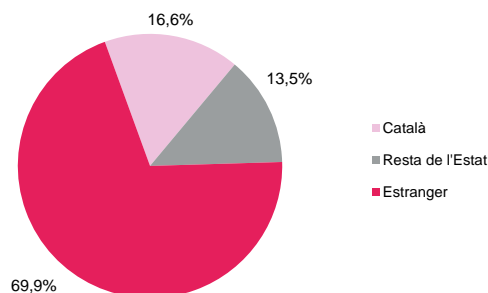
Com s'aprecia a la taula 1 de l'annex estadístic, el flux augmentat en termes globals pels diferents mercats respecte de 2014, i el del turisme resident català és el que ho fa amb més intensitat. El mercat estranger constitueix la principal clientela, seguit del resident català i, en darrer terme, dels residents de la resta de l'Estat.

*En els establiments hotelers catalans augmenta el flux de viatgers i pernотacions respecte d'un any abans.*

#### Gràfic 5

##### Catalunya – Distribució de les pernотacions en establiments hotelers per mercat d'origen (en %)

Gener a desembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Quant al mercat estranger, el flux de viatgers augmentat un 3,4% i el de les pernотacions un 0,7% en termes interanuals. El turisme francès i britànic constitueixen la principal clientela, conjuntament han aportat un de cada tres viatgers i una de cada tres pernотacions de l'any.

#### Taula 2

##### Catalunya – Ocupació d'estrangers en establiments hotelers per país d'origen

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernотacions				Estada mitjana	
	Milers	% distrib.	Absoluta	Relativa	Milers	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	interan.
França	2.245,4	20,9%	245	12,3%	6.466,4	17,8%	856	15,2%	2,9	2,7%
Regne Unit	1.304,6	12,1%	62	5,0%	5.548,2	15,3%	620	12,6%	4,3	7,3%
Alemanya	833,3	7,7%	-18	-2,2%	3.287,4	9,0%	-113	-3,3%	3,9	-1,2%
Rússia	369,7	3,4%	-344	-48,2%	2.212,8	6,1%	-2.555	-53,6%	6,0	-10,3%
Itàlia	666,1	6,2%	55	9,0%	1.979,1	5,4%	185	10,3%	3,0	1,1%
Estats Units	753,1	7,0%	82	12,3%	1.940,5	5,3%	224	13,0%	2,6	0,7%
Països Baixos	423,3	3,9%	26	6,4%	1.643,5	4,5%	40	2,5%	3,9	-3,7%
Països nòrdics <sup>(1)</sup>	477,5	4,4%	-17	-3,4%	1.610,7	4,4%	-57	-3,4%	3,4	0,0%
Bèlgica	335,5	3,1%	33	11,1%	1.553,6	4,3%	212	15,8%	4,6	4,3%
Suïssa	225,4	2,1%	3	1,4%	702,6	1,9%	-40	-5,4%	3,1	-6,7%
Irlanda	133,5	1,2%	18	15,6%	551,8	1,5%	111	25,2%	4,1	8,3%
Japó	179,6	1,7%	-3	-1,8%	409,9	1,1%	1	0,3%	2,3	2,2%
Portugal	142,7	1,3%	-7	-4,8%	365,7	1,0%	-14	-3,6%	2,6	1,3%
Resta UE	598,8	5,6%	8	1,3%	2.193,4	6,0%	41	1,9%	3,7	0,6%
Resta d'Europa	323,1	3,0%	11	3,6%	1.083,3	3,0%	107	11,0%	3,4	7,2%
Resta d'Amèrica	562,1	5,2%	33	6,3%	1.517,6	4,2%	100	7,0%	2,7	0,7%
Resta del món	1.183,5	11,0%	164	16,1%	3.259,1	9,0%	543	20,0%	2,8	3,4%
<b>Total</b>	<b>10.757,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>350</b>	<b>3,4%</b>	<b>36.325,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>261</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,6%</b>

<sup>(1)</sup> Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia

Els països d'origen estan ordenats per la quota de pernотacions

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: Idescat a partir de l'EOH de l'INE

*Pel que fa al turisme estranger, creix l'afluència de viatgers i pernотacions en els establiments hotelers catalans respecte de 2014.*

Pel que fa al turisme resident de la resta de l'Estat, el flux en els allotjaments hotelers catalans creix en termes interanuals, un 5% els viatgers i 9,1% les pernoctacions. La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela, amb el 24,4% dels viatgers i el 22,7% de les pernoctacions totals.

*En els allotjaments hotelers catalans creix el flux del turisme resident de la resta de l'Estat.*

Taula 3

**Catalunya – Ocupació de residents de la resta de l'Estat en establiments hotelers per CA d'origen**

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa		
Madrid, Comunitat de	675.072	24,4%	65.509	10,7%	1.585.113	22,7%	202.623	14,7%	2,3	3,5%
País Basc	388.864	14,1%	83.235	27,2%	1.097.379	15,7%	243.622	28,5%	2,8	1,0%
Comunitat Valenciana	363.603	13,2%	-496	-0,1%	800.549	11,5%	39.977	5,3%	2,2	5,4%
Andalusia	274.901	9,9%	-35.311	-11,4%	663.500	9,5%	-71.031	-9,7%	2,4	1,9%
Aragó	240.163	8,7%	15.600	6,9%	639.384	9,1%	81.688	14,6%	2,7	7,2%
Castella i Lleó	116.593	4,2%	6.773	6,2%	348.558	5,0%	50.403	16,9%	3,0	10,1%
Navarra, C. Foral de	92.557	3,4%	8.684	10,4%	306.190	4,4%	39.988	15,0%	3,3	4,2%
Galícia	103.528	3,7%	-4.893	-4,5%	287.886	4,1%	-24.120	-7,7%	2,8	-3,4%
Castella - La Manxa	98.864	3,6%	12.936	15,1%	244.217	3,5%	39.464	19,3%	2,5	3,7%
Balears, Illes	94.524	3,4%	-7.400	-7,3%	192.927	2,8%	-9.386	-4,6%	2,0	2,8%
Canàries	69.877	2,5%	-2.591	-3,6%	175.696	2,5%	-501	-0,3%	2,5	3,4%
Rioja, La	44.043	1,6%	1.152	2,7%	150.578	2,2%	9.749	6,9%	3,4	4,1%
Astúries, Principat d'	51.385	1,9%	-7.685	-13,0%	148.490	2,1%	-20.048	-11,9%	2,9	1,3%
Múrcia, Regió de	59.160	2,1%	632	1,1%	128.017	1,8%	4.195	3,4%	2,2	2,3%
Cantàbria	42.523	1,5%	633	1,5%	114.068	1,6%	-1.110	-1,0%	2,7	-2,4%
Extremadura	33.830	1,2%	-293	-0,9%	81.571	1,2%	2.071	2,6%	2,4	3,5%
Ceuta i Melilla	13.376	0,5%	-5.061	-27,4%	26.997	0,4%	-5.209	-16,2%	2,0	15,5%
<b>Total</b>	<b>2.762.861</b>	<b>100,0%</b>	<b>131.424</b>	<b>5,0%</b>	<b>6.991.118</b>	<b>100,0%</b>	<b>582.373</b>	<b>9,1%</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9%</b>

Les CA d'origen estan ordenades segons la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: EOH de l'INE

En termes de distribució de l'afluència per marca turística de destinació, s'aprecia que els allotjaments hotelers de la marca Barcelona reben la major quota d'afluència i disposen de l'índex d'ocupació per habitació més elevat de tot Catalunya.

L'afluència augmenta en termes globals per les diferents marques, tret dels viatgers a les Terres de Lleida, i les pernoctacions a les marques Costa Daurada i Terres de Lleida. Els allotjaments de la marca Costa Daurada són els que registren l'estada mitjana més llarga, tot i que es redueix en termes interanuals.

*Barcelona, principal destinació del turisme que s'allotja en establiments hotelers catalans.*

Taula 4

**Catalunya – Ocupació en establiments hotelers per marca turística de destinació**

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana		Grau ocupació / habit
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			
Barcelona	7.451.476	42,2%	366.784	5,2%	19.404.266	37,3%	1.014.843	5,5%	2,6	0,3%	76,3%
Costa Brava	3.227.175	18,3%	229.694	7,7%	11.046.767	21,3%	356.919	3,3%	3,4	-4,0%	58,0%
Costa Daurada	2.383.437	13,5%	176.232	8,0%	8.882.905	17,1%	-141.737	-1,6%	3,7	-8,8%	62,8%
Costa Barcelona	3.059.782	17,3%	-	-	9.343.275	18,0%	-	-	3,1	-	64,3%
Paisatges Barcelona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pinneus	579.461	3,3%	30.958	5,6%	1.174.410	2,3%	85.943	7,9%	2,0	2,1%	27,5%
Terres de Lleida	223.132	1,3%	-5.751	-2,5%	357.084	0,7%	-8.098	-2,2%	1,6	0,3%	32,3%
Terres de l'Ebre	276.586	1,6%	27.634	11,1%	719.059	1,4%	122.506	20,5%	2,6	8,5%	43,7%
Val d'Aran	223.911	1,3%	12.304	5,8%	661.441	1,3%	59.324	9,9%	3,0	3,8%	43,7%
<b>Total</b>	<b>17.645.105</b>	<b>100,0%</b>	<b>871.638</b>	<b>5,2%</b>	<b>51.954.104</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.728.947</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,7%</b>	<b>63,5%</b>

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

Les comarques del Vallès Oriental i Vallès Occidental deixen de formar part de la marca Paisatges Barcelona per formar part de la marca Costa Barcelona, per aquest motiu no es poden calcular les variacions interanuals

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: INE i Idescat a partir de l'EOH de l'INE

La rendibilitat hotelera dels allotjaments catalans ha estat de 88,9 euros per habitació ocupada (ADR) i 56,3 euros per habitació disponible (RevPAR). La facturació per habitació ocupada ha augmentat un 7,9%, un creixement que es generalitza per marques turístiques, llevat en els establiments de Terres de l'Ebre. La rendibilitat per habitació disponible també creix (+11,7%), i es generalitza per les diferents marques, tret dels establiments de la Costa Daurada.

Els allotjaments de la marca Barcelona presenten els índexs de rendibilitat més alts i també són dels que les rendibilitats s'incrementen amb més intensitat en termes interanuals. Els majors augments s'han registrat en els allotjaments de la marca Pirineus.

#### Taula 5

#### Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera per marca turística de destinació

2015 (mitjana anual)

	ADR <sup>(1)</sup>		RevPAR <sup>(2)</sup>	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	116,4	7,7%	89,5	13,1%
Costa Brava	66,5	5,8%	37,4	3,6%
Costa Daurada	75,5	0,8%	46,8	-0,4%
Costa Barcelona	65,2	-	41,2	-
Paisatges Barcelona	68,9	-	23,3	-
Pirineus	67,0	9,1%	18,0	15,3%
Terres de Lleida	49,3	4,6%	16,2	4,3%
Terres de l'Ebre	68,4	-3,6%	29,8	9,1%
Val d'Aran	79,7	0,3%	32,7	10,0%
<b>Total</b>	<b>88,9</b>	<b>7,9%</b>	<b>56,3</b>	<b>11,7%</b>

<sup>(1)</sup> ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

<sup>(2)</sup> RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Les comarques del Vallès Oriental i Vallès Occidental deixen de formar part de la marca Paisatges Barcelona per formar part de la marca Costa Barcelona, per aquest motiu no es poden calcular les variacions interanuals

Dades provisionals a partir de març de 2015

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

*Creix la rendibilitat hotelera en el establiments catalans amb relació a un any abans (ADR: +7,9%, i RevPAR: +11,7%).*

*Els allotjaments de la marca Barcelona registren l'índex d'ocupació per habitació i la rendibilitat hotelera més elevades del període.*

### 3.3.2. Comparativa amb altres CA

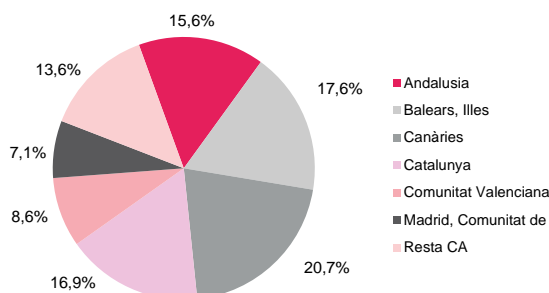
Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat han rebut 93,1 milions de viatgers i 308,2 milions de pernотacions. Com es pot apreciar a la taula 2 de l'annex estadístic, el flux augmenta respecte d'un any enrere, i ho fa amb més intensitat que en els allotjaments catalans (+6% i +4,4%, respectivament).

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal receptora de viatgers en establiments hotelers i la tercera en pernотacions, per darrere de les Canàries i les Illes Balears.

#### Gràfic 6

#### Espanya – Distribució de les pernотacions en establiments hotelers per CA de destinació

Gener a desembre de 2015



*Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i tercera de pernотacions en establiments hotelers.*

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Els allotjaments hotelers del conjunt de l'Estat han ingressat de mitjana 78,7 euros per habitació ocupada i 48,8 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera respecte d'un any abans. Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal en facturació per habitació ocupada, i la tercera quant a ingressos per habitació disponible, després de les Canàries i les Illes Balears.

Taula 6

## Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera per CA de destinació

2015 (mitjana anual)

	Euros	% Var. interan.
<b>ADR<sup>(1)</sup></b>		
Catalunya	88,9	7,8%
Balears, Illes	86,0	9,5%
Canàries	85,8	5,1%
País Basc	78,6	5,0%
Andalusia	77,8	4,8%
Madrid, Comunitat de	77,5	4,1%
<b>Total</b>	<b>78,7</b>	<b>5,9%</b>
<b>RevPAR<sup>(2)</sup></b>		
Canàries	69,7	6,4%
Balears, Illes	67,0	11,9%
Catalunya	56,3	11,6%
Madrid, Comunitat de	52,0	13,1%
País Basc	46,8	13,6%
Andalusia	45,5	11,9%
<b>Total</b>	<b>48,8</b>	<b>11,1%</b>

<sup>(1)</sup>ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada

<sup>(2)</sup>RevPAR(Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible

Les CA de destinació estan ordenades en funció de la rendibilitat

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOH de l'INE

Catalunya, primera destinació estatal en rendibilitat hotelera per habitació ocupada, i tercera quant a habitació disponible.

## 3.4. Establiments extra hotelers

## 3.4.1. A Catalunya

Els establiments extra hotelers catalans han rebut en conjunt 4,5 milions de viatgers, un 6,3% més que un any enrere, i 23,4 milions de pernoctacions, amb un increment interanual del 3,9%. L'afluència per mercats creix en termes globals, llevat les pernoctacions del turisme resident de la resta de l'Estat.

Creix el flux de viatgers i pernoctacions en els allotjaments extra hotelers de Catalunya respecte de 2014.

Taula 7

## Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per mercat d'origen

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% Var. interan.
Catalans	2.330.611	51,6%	112.966	5,1%	8.941.585	38,2%	304.724	3,5%	3,8	-1,5%
Resta de l'Estat	317.841	7,0%	25.642	8,8%	1.557.039	6,7%	-131.688	-7,8%	4,9	-15,2%
Estrangers	1.864.870	41,3%	130.621	7,5%	12.889.090	55,1%	702.509	5,8%	6,9	-1,6%
<b>Total</b>	<b>4.513.326</b>	<b>100,0%</b>	<b>269.235</b>	<b>6,3%</b>	<b>23.387.714</b>	<b>100,0%</b>	<b>875.542</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,2</b>	<b>-2,3%</b>

Com a conseqüència de l'arrodoniment que fa l'INE per calcular els valors estimats per mercats, la suma pot no ser exactament equivalent al total, però les diferències són, en tot cas, mínimes

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

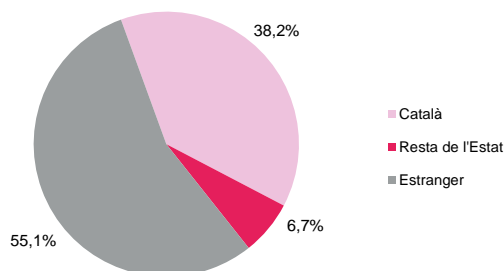
Font: EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

El turisme estranger constitueix la principal clientela del conjunt d'establiments extra hotelers de Catalunya, amb 12,9 milions de pernoctacions (55,1% del total), el flux s'incrementa un 5,8% en termes interanuals.

### Gràfic 7

#### Catalunya – Distribució de les pernoctacions en establiments extra hotelers per mercat d'origen (en %)

Gener a desembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

El flux de viatgers i pernoctacions creix en termes globals per les diferents modalitats d'allotjaments, i els increments més intensos s'originen en els establiments de turisme rural.

Com es pot apreciar a la taula 8, els establiments de càmping reben el major percentatge d'afluència, seguits dels apartaments turístics, establiments de turisme rural i, en últim terme, dels albergs.

*Respecte del conjunt d'allotjaments extra hotelers de Catalunya, els establiments de càmping registren el major volum de viatgers i pernoctacions.*

### Taula 8

#### Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers per establiment

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana		Grau ocupació
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% Var. interan.	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			
Càmpings	2.753.882	61,0%	140.084	5,4%	15.231.554	65,1%	630.712	4,3%	5,5	-1,0%	42,7%
Turisme rural	379.011	8,4%	46.248	13,9%	1.061.189	4,5%	123.587	13,2%	2,8	-0,6%	21,1%
Apartaments turístics	1.029.104	22,8%	74.684	7,8%	6.203.571	26,5%	113.353	1,9%	6,0	-5,5%	46,7%
Albergs	351.329	7,8%	8.219	2,4%	891.400	3,8%	7.890	0,9%	2,5	-1,5%	39,3%
<b>Total</b>	<b>4.513.326</b>	<b>100,0%</b>	<b>269.235</b>	<b>6,3%</b>	<b>23.387.714</b>	<b>100,0%</b>	<b>875.542</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,2</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-</b>

El grau d'ocupació fa referència a les parcel·les dels càmpings, habitacions en el turisme rural, apartaments en els apartaments turístics i places en els albergs

- : Dada no existent o no calculable

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

### 3.4.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt dels establiments extra hotelers de l'Estat s'han allotjat 21,1 milions de viatgers, un 7,1% més que el 2014, amb 113,8 milions de pernoctacions i un increment interanual del 4,7%. L'afluència creix per les diferents modalitats d'allotjament, i els increments més intensos es produeixen en els establiments de turisme rural.

Els apartaments turístics aglutinen la principal part del flux, seguits dels càmpings, establiments de turisme rural, i, en darrer terme, els albergs. Una distribució diferent de la detectada en els establiments catalans, on els càmpings són els que registren el major percentatge d'afluència.

Taula 9

## Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers per establiment

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	
			Var. interanual				Var. interanual		Valor	% Var. interan.
	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Absoluta	Relativa		
Càmpings	6.712.774	31,8%	380.344	6,0%	34.479.284	30,3%	2.169.825	6,7%	5,1	0,7%
Turisme rural	3.223.696	15,3%	400.749	14,2%	8.741.684	7,7%	991.108	12,8%	2,7	-1,2%
Apartaments turístics	10.294.346	48,7%	617.285	6,4%	68.318.082	60,0%	1.905.349	2,9%	6,6	-3,3%
Albergs	902.348	4,3%	4.306	0,5%	2.245.616	2,0%	15.990	0,7%	2,5	0,2%
<b>Total</b>	<b>21.133.164</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.402.684</b>	<b>7,1%</b>	<b>113.784.666</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.082.272</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,4</b>	<b>-2,3%</b>

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

Pel que fa al posicionament de Catalunya en les diferents modalitats d'establiments extra hotelers de l'Estat, es pot apreciar a la taula 2 de l'annex estadístic que Catalunya és capdavantera pel que fa a establiments de càmping i albergs, tant en viatgers com pernoctacions; segona en turisme rural, per darrere de Castella i Lleó, i cinquena quant a apartaments turístics.

Catalunya, primera destinació estatal d'aflluència en càmpings i albergs, segona en turisme rural i cinquena en apartaments turístics.

## 4. Demanda turística

### 4.1. Passatgers de vols internacionals<sup>10</sup>

#### 4.1.1. A Catalunya

Com es pot apreciar a la taula 3 de l'annex estadístic, les arribades de passatgers de vols internacionals a Catalunya han augmentat un 4,6% respecte de 2014. S'han rebut 15,7 milions de passatgers, 688.128 més que un any abans, gràcies a un increment del 8,7% en les entrades a través de companyies de baix cost, i que ha compensat el descens registrat en les tradicionals.

Barcelona-El Prat constitueix el principal aeroport català d'arribada de passatgers de vols internacionals (92,3% del total) i el flux ha augmentat un 6,8% amb relació un any abans, gràcies a un intens creixement en les companyies de baix cost. En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava (5,5% del total), on l'aflluència s'ha reduït un 17,2% en termes interanuals. En darrera posició hi ha l'aeroport de Reus (2,2% restant), on les arribades han disminuït un 15,3% respecte de 2014.

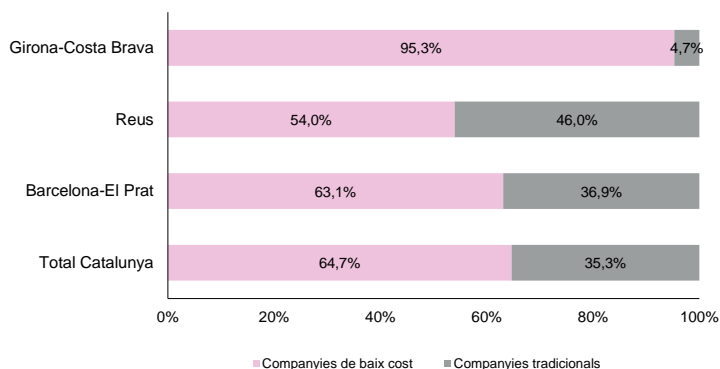
El 64,7% de l'aflluència ha estat en vols de baix cost, i el 35,3% restant, en tradicionals. En els tres aeroports catalans predominen les arribades a través de companyies de baix cost, i a l'aeroport de Girona-Costa Brava és on més quota representen (95,3% del flux total).

El 2015 s'incrementen un 4,6% les arribades de passatgers de vols internacionals a Catalunya respecte d'un any enrere.

<sup>10</sup> Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2015 es calculen amb relació al llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2015. Aquestes taxes de variació tenen en compte les mateixes companyies pel 2015 i 2014, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar quan es van publicar les dades de l'any 2014, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals, o a l'inrevés.

**Gràfic 8****Catalunya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i aeroport de destinació (en %)**

Gener a desembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Companyies aèries de baix cost (CBC) de Turespaña

**4.1.2. Comparativa amb altres CA**

A escala estatal s'han rebut 72,2 milions de passatgers de vols internacionals, les arribades han augmentat amb més intensitat que a Catalunya (+6%). Les entrades a través de companyies de baix cost creixen un 8,3%, i les de companyies tradicionals un 3,9% (taula 4 de l'annex estadístic).

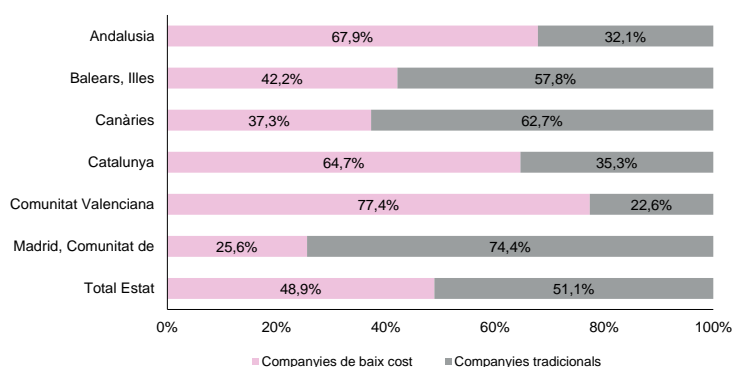
Catalunya ha estat la segona destinació estatal de passatgers de vols internacionals, amb el 21,8% del flux total, per darrere de la Comunitat de Madrid. Per tipus de companyia, ha ocupat la primera posició pel que fa a vols de baix cost i la quarta quant a vols tradicionals (28,8% i 15,1% del total, respectivament).

En el conjunt de l'Estat, predominen les arribades en companyies tradicionals (51,1% del total), i tant a la Comunitat de Madrid com a les Canàries i les Illes Balears s'aprecia una major quota d'entrades en tradicionals. En canvi, a la Comunitat Valenciana, Andalusia i Catalunya predominen les arribades en companyies de baix cost.

*Catalunya, primera destinació estatal de passatgers de vols internacionals en companyies de baix cost (28,8% del total).*

**Gràfic 9****Espanya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i CA de destinació (en %)**

Gener a desembre de 2015



Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de CBC de Turespaña

## 4.2. Turisme estranger de primera destinació<sup>11</sup>

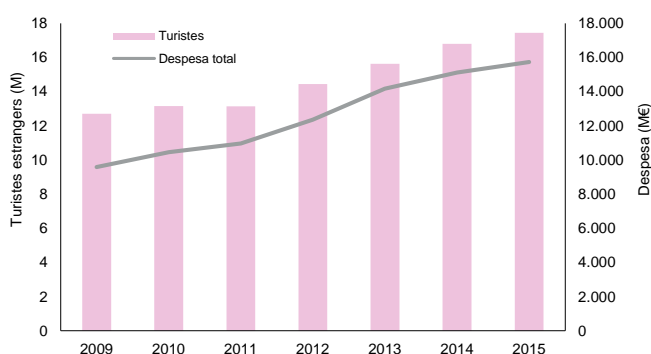
### 4.2.1. A Catalunya

El 2015 s'ha batut un nou rècord històric d'arribades i despesa del turisme estranger de primera destinació a Catalunya, amb 17,4 milions de turistes i 15.736 milions d'euros de despesa total.

#### Gràfic 10

##### Catalunya – Evolució de l'arribada de turistes estrangers i despesa total

Gener a desembre de cada any



Catalunya ha registrat un rècord històric d'arribada de turistes estrangers i despesa total.

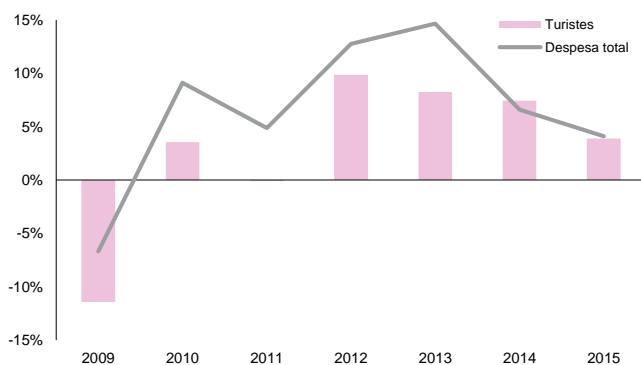
Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de l'Enquesta de moviments turístics en frontera (Frontur) i l'Enquesta de despesa turística (Egatur) de Turespaña i l'INE

Com es pot apreciar a la taula 5 de l'annex estadístic, les arribades de turistes estrangers a Catalunya s'han incrementat un 3,9% en relació amb un any abans. En xifres absolutes ha comportat 652.228 entrades més, un increment impulsat en gran mesura per l'evolució positiva del turisme francès. La despesa total del turisme estranger ha augmentat un 4,1% respecte de 2014. S'han rebut uns 622 milions d'euros més, i Alemanya i els Països nòrdics han estat els principals impulsos d'aquest increment en xifres absolutes.

#### Gràfic 11

##### Catalunya – Variació interanual de l'arribada de turistes estrangers i despesa total (en %)

Gener a desembre de cada any



L'arribada de turistes estrangers augmenta un 3,9% i la seva despesa total un 4,1% respecte de 2014.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE

<sup>11</sup> Turisme estranger de primera destinació: es refereix a la destinació principal del viatge per major volum de pernactacions.

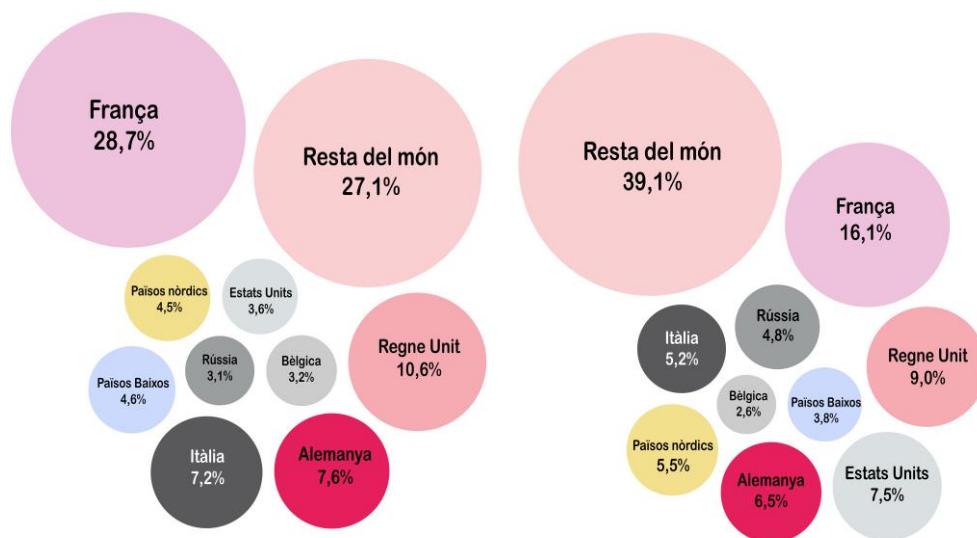


França ha constituït el principals mercat emissors, aportant el 28,7% de les arribades de turistes estrangers i el 16,1% de la despesa total.

#### Gràfic 12

#### Catalunya – Distribució de l'arribada de turistes estrangers (esquerra) i despesa total (dreta) per país d'origen (en %)

Gener a desembre de 2015



*França, principal emissor.*

*Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Fronturi Egatur de Turespaña i l'INE*

Els set mercats més tradicionals per a Catalunya<sup>12</sup> han aportat en conjunt el 66,3% de les arribades i el 48,7% de la despesa total del turisme estranger. En termes interanuals es redueix la dependència de Catalunya respecte d'aquests mercats (-1,1 punts turistes i -1,7 punts despesa). Quant al conjunt del turisme europeu, Catalunya també n'ha reduït la dependència, que el 2015 han aportat en conjunt el 82,5% dels turistes i el 64,7% de la despesa total (-2,1 punts i -3,8 punts, respectivament).

*Es redueix la dependència de Catalunya respecte dels set mercats emissors més tradicionals i del conjunt del turisme europeu.*

#### 4.2.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat s'han rebut 68,2 milions de turistes estrangers i 67.258,6 milions d'euros de despesa, amb augments del 5% i el 6,7%, respectivament. L'arribada de turistes ha augmentat més intensament en el conjunt estatal, en canvi, la despesa augmenta amb més intensitat a Catalunya.

Com es pot observar a la taula 6 de l'annex estadístic, totes les principals destinacions estatals del turisme estranger registren en termes globals creixements interanuals, sobretot la Comunitat de Madrid i Andalusia.

*En el conjunt de l'Estat, augmenten les arribades i la despesa total del turisme estranger.*

En conjunt, les sis principals comunitats autònomes de destinació del turisme estranger<sup>13</sup> que viatja a Espanya han rebut més del 90% de les arribades i la despesa total. Catalunya s'ha erigit en la principal destinació, amb una de cada quatre arribades (25,6% del total), i el 23,4% de la despesa total.

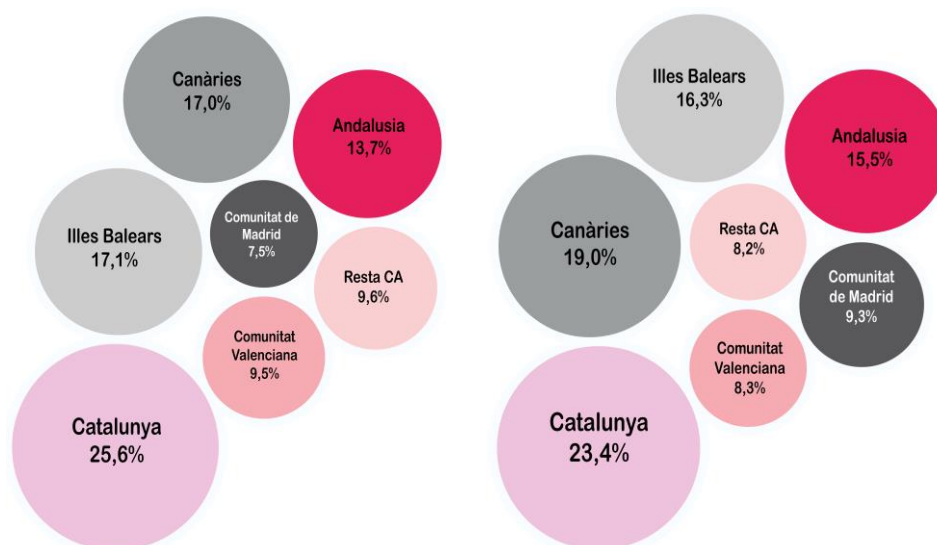
<sup>12</sup> Set mercats més tradicionals: Alemanya, Bèlgica, França, Itàlia, Països Baixos, Països nòrdics i Regne Unit.

<sup>13</sup> Andalusia, Illes Balears, Canàries, Catalunya, Comunitat Valenciana i Comunitat de Madrid.

## Gràfic 13

**Espanya – Distribució de l'arribada de turistes estrangers (esquerra) i despesa total (dreta) per CA de destinació (en %)**

Gener a desembre de 2015



Catalunya, principal destinació estatal de turistes estrangers i despesa total.

Gràfic elaborat per l'Observatori d'Empresa i Ocupació a partir de Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE

## 5. Mercat de treball<sup>14</sup>

### 5.1. Població ocupada

#### 5.1.1. A Catalunya

Segons l'EPA, s'estima que el quart trimestre de 2015 el nombre d'ocupats a Catalunya en activitats turístiques s'ha elevat a 377.700 persones, que representen el 16,5% dels ocupats en el sector serveis i el 12,2% del total d'ocupats a Catalunya. L'ocupació del sector turístic ha augmentat un 0,9% en termes interanuals (3.200 persones ocupades més), amb menor intensitat que en el sector serveis i en el conjunt de l'economia catalana (+1,7% i +1,8%, respectivament).

Pel que fa a l'atur, el 10,2% dels aturats que fa un any o menys que van deixar l'última ocupació provenia del sector turístic. L'atur del sector s'estima en 68.000 persones, i ha augmentat un 15,6% en relació amb el quart trimestre de 2014 (9.200 persones aturades més). L'atur també s'ha incrementat en el sector serveis (+5,2%), en canvi, s'ha reduït en el conjunt de l'economia (-11,6%).

<sup>14</sup> Les activitats característiques del turisme comprenen les següents branques d'activitat CCAE 2009 per recomanacions internacionals: 55 i 56 Hostaleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 771 Lloguer de vehicles de motor, 773 Lloguer d'altra maquinària, equips i béns tangibles, 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 799 Altres serveis de reserves i activitats relacionades, 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals i 93 Activitats esportives, recreatives i d'entrenament.

Taula 10

**Catalunya – Població ocupada i aturada en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia**

4t trimestre de 2015	Milers	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa
Ocupats en activitats turístiques	377,7	12,2%	3,2	0,9%
Ocupats en els serveis	2.282,6	73,6%	39,0	1,7%
Total ocupats	3.101,9	100,0%	53,8	1,8%
Aturats en activitats turístiques <sup>(1)</sup>	68,0	10,2%	9,2	15,6%
Aturats en els serveis	191,6	28,7%	9,4	5,2%
Total aturats	668,6	100,0%	-87,9	-11,6%

<sup>(1)</sup> Aturats que fa 1 any o menys que han deixat l'última ocupació

Font: Enquesta de Població Activa (EPA) (Idescat i INE)

En el quart trimestre de 2015, la població ocupada en el sector turístic català ha augmentat un 0,9% respecte d'un any abans.

### 5.1.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat es comptabilitzen uns 2,4 milions de treballadors ocupats en activitats relacionades amb el sector turístic, els quals representen el 13% del total d'ocupats en el conjunt de l'economia. El volum d'ocupats s'incrementa un 7% en relació amb un any abans.

La quota de treballadors ocupats en turisme en relació amb el total de l'economia és inferior a Catalunya que en la mitjana estatal (12,2% enfront de 13%).

Els ocupats en activitats turístiques a Catalunya són el 16% del total d'ocupats en turisme del conjunt de l'Estat.

Taula 11

**Espanya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia per CA**

4t trimestre de 2015

	Activitats turístiques				Activitats sector serveis				Total activitats			
	Milers	% distrib.	Var. interanual		Milers	% distrib.	Var. interanual		Milers	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Andalusia	360,9	12,8%	18,5	5,4%	2.177,6	77,2%	89,9	4,3%	2.819,4	100,0%	137,5	5,1%
Balears, Illes	133,9	26,7%	17,6	15,2%	416,4	83,0%	21,9	5,6%	501,5	100,0%	23,0	4,8%
Canàries	236,6	29,1%	34,6	17,1%	712,9	87,6%	49,4	7,4%	813,3	100,0%	54,7	7,2%
Catalunya	377,7	12,2%	3,2	0,9%	2.282,6	73,6%	39,0	1,7%	3.101,9	100,0%	53,8	1,8%
Comunitat Valenciana	247,4	13,0%	10,2	4,3%	1.401,1	73,5%	47,2	3,5%	1.905,6	100,0%	50,2	2,7%
Madrid, Comunitat de	378,3	13,3%	75,7	25,0%	2.466,1	86,7%	79,1	3,3%	2.845,7	100,0%	56,7	2,0%
Resta CA	623,3	10,2%	-6,6	-1,0%	4.335,9	71,0%	95,0	2,2%	6.106,8	100,0%	149,2	2,5%
<b>Total ocupats Estat</b>	<b>2.358,1</b>	<b>13,0%</b>	<b>153,3</b>	<b>7,0%</b>	<b>13.792,5</b>	<b>76,2%</b>	<b>421,5</b>	<b>3,2%</b>	<b>18.094,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>525,1</b>	<b>3,0%</b>

Les CA de destinació estan ordenades per volum d'ocupats en activitats turístiques

Font: Turespaña a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

### 5.2. Afiliació a la Seguretat Social

A 31 de desembre de 2015 es comptabilitzen 369.733 afiliacions a la Seguretat Social en el sector turístic català, que representen el 16% de les afiliacions en el sector serveis i el 12,5% del conjunt de l'economia. L'afiliació en turisme ha augmentat un 4,9% respecte d'un any abans (17.307n més), un creixement més intens que el del sector serveis i del global de l'economia.

En xifres absolutes, la major part d'aquest increment es localitza a les branques de serveis de menjar i begudes (10.254 més; +5,7%), activitats esportives, recreatives i d'entreteniment (2.857 més; +8%) i serveis d'allotjament (1.131 més; +3,3%).

Taula 12

**Catalunya – Afiliació a la SS per branques d'activitat de turisme. RGSS+RETA<sup>(1)</sup>**

Desembre de 2015 (últim dia del mes)

CCAE-2009	Valor	% distrib.	Var. intertrimestral		Var. interanual	
			Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
491 Transport interurbà passatgers per ferrocarril	3.339	0,1%	19	0,6%	12	0,4%
493 Altres tipus transport terrestre de passatgers	34.618	1,2%	-1.116	-3,1%	364	1,1%
501 Transport marítim de passatgers	124	0,0%	-22	-15,1%	20	19,2%
503 Transport passatgers vies de navegació interiors	8	0,0%	-5	-38,5%	1	14,3%
511 Transport aeri de passatgers	5.915	0,2%	147	2,5%	948	19,1%
522 Activitats afins al transport	29.237	1,0%	-859	-2,9%	178	0,6%
55 Serveis d'allotjament	35.345	1,2%	-12.264	-25,8%	1.131	3,3%
56 Serveis de menjar i begudes	189.138	6,4%	-8.953	-4,5%	10.254	5,7%
771 Lloguer de vehicles de motor	1.743	0,1%	-116	-6,2%	132	8,2%
773 Lloguer d'altres tipus maq., equips i béns tang.	3.615	0,1%	-91	-2,5%	148	4,3%
79 Activitats agències viatges, op. turístics i altres	10.143	0,3%	-523	-4,9%	409	4,2%
90 Activitats creació, artístiques i d'espectacles	13.423	0,5%	585	4,6%	713	5,6%
91 Activitats biblioteques, arxius, museus i altres	4.351	0,1%	24	0,6%	140	3,3%
93 Activitats esportives, recreat. i d'entreteniment	38.734	1,3%	5.406	16,2%	2.857	8,0%
<b>Total Turisme</b>	<b>369.733</b>	<b>12,5%</b>	<b>-17.768</b>	<b>-4,6%</b>	<b>17.307</b>	<b>4,9%</b>
<b>Total Serveis</b>	<b>2.304.393</b>	<b>78,0%</b>	<b>21.115</b>	<b>0,9%</b>	<b>89.905</b>	<b>4,1%</b>
<b>Total</b>	<b>2.955.824</b>	<b>100,0%</b>	<b>20.500</b>	<b>0,7%</b>	<b>108.144</b>	<b>3,8%</b>

<sup>(1)</sup> Les dades d'afiliació a la Seguretat Social per branques d'activitat fan referència a l'últim dia del mes, no són mitjanes mensuals com la resta de dades d'afiliació analitzades en el apartat 5.1. Mercat de treball. Per règims, inclou el règim general de la Seguretat Social (excepte sistema especial agrari i sistema especial de la llar), el règim especial de treballadors autònoms (RETA) i el règim especial de la mineria del carbó

Font: Tresoreria General de la Seguretat Social (Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social)

## 6. Annex estadístic

### Oferta turística

Taula 1

#### Catalunya – Ocupació en establiments hotelers i extra hotelers per mercat d'origen

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana	Grau ocupació <sup>(1)</sup>
	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa	Valor	% distrib.	Var. interanual Absoluta	Relativa		
Catalans	4.125.028	18,6%	389.768	10,4%	8.637.365	11,5%	885.396	11,4%	2,1	-
Resta de l'Estat	2.762.861	12,5%	131.424	5,0%	6.991.118	9,3%	582.373	9,1%	2,5	-
Estrangers	10.757.219	48,5%	350.450	3,4%	36.325.622	48,2%	261.177	0,7%	3,4	-
<b>Total hotelers</b>	<b>17.645.105</b>	<b>79,6%</b>	<b>871.638</b>	<b>5,2%</b>	<b>51.954.104</b>	<b>69,0%</b>	<b>1.728.947</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,9</b>	<b>63,5%</b>
Catalans	1.589.788	7,2%	75.537	5,0%	6.355.637	8,4%	121.074	1,9%	4,0	-
Resta de l'Estat	127.653	0,6%	2.417	1,9%	691.619	0,9%	16.775	2,5%	5,4	-
Estrangers	1.036.441	4,7%	62.127	6,4%	8.184.297	10,9%	492.863	6,4%	7,9	-
<b>Total càmpings</b>	<b>2.753.882</b>	<b>12,4%</b>	<b>140.084</b>	<b>5,4%</b>	<b>15.231.554</b>	<b>20,2%</b>	<b>630.712</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,5</b>	<b>42,7%</b>
Catalans	310.985	1,4%	40.733	15,1%	735.141	1,0%	88.991	13,8%	2,4	-
Resta de l'Estat	20.329	0,1%	1.940	10,5%	66.079	0,1%	4.289	6,9%	3,3	-
Estrangers	47.695	0,2%	3.575	8,1%	259.971	0,3%	30.311	13,2%	5,5	-
<b>Total tur.rural</b>	<b>379.011</b>	<b>1,7%</b>	<b>46.248</b>	<b>13,9%</b>	<b>1.061.189</b>	<b>1,4%</b>	<b>123.587</b>	<b>13,2%</b>	<b>2,8</b>	<b>21,1%</b>
Catalans	269.654	1,2%	-785	-0,3%	1.451.822	1,9%	101.486	7,5%	5,4	-
Resta de l'Estat	143.162	0,6%	20.719	16,9%	730.209	1,0%	-149.922	-17,0%	5,1	-
Estrangers	616.287	2,8%	54.748	9,7%	4.021.540	5,3%	161.790	4,2%	6,5	-
<b>Total apartam.</b>	<b>1.029.104</b>	<b>4,6%</b>	<b>74.684</b>	<b>7,8%</b>	<b>6.203.571</b>	<b>8,2%</b>	<b>113.353</b>	<b>1,9%</b>	<b>6,0</b>	<b>46,7%</b>
Catalans	160.184	0,7%	-2.520	-1,5%	398.985	0,5%	-6.827	-1,7%	2,5	-
Resta de l'Estat	26.697	0,1%	567	2,2%	69.132	0,1%	-2.830	-3,9%	2,6	-
Estrangers	164.447	0,7%	10.171	6,6%	423.282	0,6%	17.545	4,3%	2,6	-
<b>Total albergs</b>	<b>351.329</b>	<b>1,6%</b>	<b>8.219</b>	<b>2,4%</b>	<b>891.400</b>	<b>1,2%</b>	<b>7.890</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,5</b>	<b>39,3%</b>
Catalans	6.455.639	29,1%	502.733	8,4%	17.578.950	23,3%	1.190.120	7,3%	2,7	-
Resta de l'Estat	3.080.702	13,9%	157.066	5,4%	8.548.157	11,3%	450.685	5,6%	2,8	-
Estrangers	12.622.089	57,0%	481.071	4,0%	49.214.712	65,3%	963.686	2,0%	3,9	-
<b>Total</b>	<b>22.158.431</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.140.873</b>	<b>5,4%</b>	<b>75.341.818</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.604.489</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4</b>	

<sup>(1)</sup> El grau d'ocupació fa referència a les habitacions en els establiments hotelers, parcel·les pels càmpings, habitacions en el turisme rural, apartaments en els apartaments turístics i places pel que fa als albergs. Com a conseqüència de l'arrodoniment que fa l'INE per calcular els valors estimats per mercats, la suma pot no ser exactament equivalent al total, però les diferències són, en tot cas, mínimes. Dades provisionals a partir de febrer de 2015, llevat el grau d'ocupació per habitacions en el turisme rural que són provisionals a partir de gener de 2015.

Font: EOA, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

Taula 2

## Espanya – Ocupació en establiments hotelers i extra hotelers per CA de destinació

Gener a desembre de 2015

	Viatgers				Pernoctacions				Estada mitjana
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa	
Canàries	8.640.701	9,3%	122.653	1,4%	63.921.613	20,7%	404.488	0,6%	7,4
Balears, Illes	8.794.925	9,4%	273.363	3,2%	54.266.351	17,6%	1.800.835	3,4%	6,2
Catalunya	17.645.105	19,0%	871.638	5,2%	51.954.104	16,9%	1.728.947	3,4%	2,9
Andalusia	16.677.900	17,9%	1.088.776	7,0%	47.957.515	15,6%	2.931.288	6,5%	2,9
Comunitat Valenciana	7.738.340	8,3%	444.345	6,1%	26.499.434	8,6%	1.286.170	5,1%	3,4
Madrid, Comunitat de	11.168.535	12,0%	885.108	8,6%	21.727.514	7,1%	1.871.809	9,4%	1,9
Resta CA	22.430.783	24,1%	1.595.877	7,7%	41.863.119	13,6%	2.905.483	7,5%	1,9
<b>Total hotelers</b>	<b>93.096.289</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.281.760</b>	<b>6,0%</b>	<b>308.189.650</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.929.020</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,3</b>
Catalunya	2.753.882	41,0%	140.084	5,4%	15.231.554	44,2%	630.712	4,3%	5,5
Comunitat Valenciana	765.581	11,4%	36.863	5,1%	6.978.951	20,2%	655.172	10,4%	9,1
Andalusia	909.204	13,5%	81.364	9,8%	3.805.010	11,0%	321.876	9,2%	4,2
Cantàbria	262.308	3,9%	10.119	4,0%	1.315.807	3,8%	180.761	15,9%	5,0
Múrcia, Regió de	118.763	1,8%	7.195	6,4%	1.089.643	3,2%	-31	0,0%	9,2
Aragó	322.336	4,8%	15.089	4,9%	993.266	2,9%	38.194	4,0%	3,1
Resta CA	1.580.700	23,5%	89.630	6,0%	5.065.053	14,7%	343.141	7,3%	3,2
<b>Total càmpings</b>	<b>6.712.774</b>	<b>100,0%</b>	<b>380.344</b>	<b>6,0%</b>	<b>34.479.284</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.169.825</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,1</b>
Castella i Lleó	643.266	20,0%	49.348	8,3%	1.420.904	16,3%	64.978	4,8%	2,2
Catalunya	379.011	11,8%	46.248	13,9%	1.061.189	12,1%	123.587	13,2%	2,8
Balears, Illes	194.259	6,0%	31.184	19,1%	823.458	9,4%	90.702	12,4%	4,2
Andalusia	224.459	7,0%	22.921	11,4%	765.137	8,8%	47.786	6,7%	3,4
Astúries, Principat d'	207.807	6,4%	12.050	6,2%	681.619	7,8%	58.078	9,3%	3,3
Castella - La Manxa	214.984	6,7%	38.488	21,8%	508.076	5,8%	77.893	18,1%	2,4
Resta CA	1.359.910	42,2%	200.510	17,3%	3.481.301	39,8%	528.084	17,9%	2,6
<b>Total tur.rural</b>	<b>3.223.696</b>	<b>100,0%</b>	<b>400.749</b>	<b>14,2%</b>	<b>8.741.684</b>	<b>100,0%</b>	<b>991.108</b>	<b>12,8%</b>	<b>2,7</b>
Canàries	3.499.453	34,0%	-12.590	-0,4%	29.711.287	43,5%	-621.956	-2,1%	8,5
Balears, Illes	1.303.931	12,7%	-82.383	-5,9%	9.579.835	14,0%	6.959	0,1%	7,3
Comunitat Valenciana	1.290.254	12,5%	198.243	18,2%	9.026.451	13,2%	776.904	9,4%	7,0
Andalusia	1.820.108	17,7%	210.847	13,1%	8.728.491	12,8%	944.017	12,1%	4,8
Catalunya	1.029.104	10,0%	74.684	7,8%	6.203.571	9,1%	113.353	1,9%	6,0
Madrid, Comunitat de	398.423	3,9%	77.678	24,2%	1.518.662	2,2%	262.177	20,9%	3,8
Resta CA	953.073	9,3%	150.806	18,8%	3.549.785	5,2%	423.895	13,6%	3,7
<b>Total apartam.</b>	<b>10.294.346</b>	<b>100,0%</b>	<b>617.285</b>	<b>6,4%</b>	<b>68.318.082</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.905.349</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,6</b>
Catalunya	351.329	38,9%	8.219	2,4%	891.400	39,7%	7.890	0,9%	2,5
País Basc	115.853	12,8%	10.044	9,5%	257.039	11,4%	17.886	7,5%	2,2
Andalusia	117.088	13,0%	-4.347	-3,6%	242.985	10,8%	-41.039	-14,4%	2,1
Comunitat Valenciana	91.824	10,2%	-15.848	-14,7%	236.372	10,5%	16.925	7,7%	2,6
Castella i Lleó	52.012	5,8%	3.099	6,3%	136.859	6,1%	4.875	3,7%	2,6
Castella - La Manxa	34.514	3,8%	-438	-1,3%	112.022	5,0%	471	0,4%	3,2
Resta CA	139.728	15,5%	3.577	2,6%	368.939	16,4%	8.982	2,5%	2,6
<b>Total albergs</b>	<b>902.348</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.306</b>	<b>0,5%</b>	<b>2.245.616</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.990</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,5</b>
<b>Total</b>	<b>114.229.453</b>		<b>6.684.444</b>	<b>6,2%</b>	<b>421.974.316</b>		<b>18.011.292</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,7</b>

(1) El grau d'ocupació fa referència a les habitacions en els establiments hotelers, parcel·les dels càmpings, habitacions en el turisme rural i apartaments en el cas dels apartaments turístics

- : Dada no existent o no calculable

Les CA de destinació estan ordenades per la quota de pernoctacions

Dades provisionals a partir de febrer de 2015

Font: EOA, EOAC, EOTR, EOAP i EOAL de l'INE

## Demanda turística

Taula 3

## Catalunya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i aeroport de destinació

Gener a desembre de 2015

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Barcelona-El Prat	9.152.697	90,1%	1.053.867	13,0%	5.350.042	96,4%	-124.277	-2,3%	14.502.739	92,3%	929.590	6,8%
Girona-Costa Brava	823.209	8,1%	-174.742	-17,5%	40.754	0,7%	-4.664	-10,3%	863.963	5,5%	-179.406	-17,2%
Reus	184.944	1,8%	-65.261	-26,1%	157.726	2,8%	3.205	2,1%	342.670	2,2%	-62.056	-15,3%
<b>Total</b>	<b>10.160.850</b>	<b>100,0%</b>	<b>813.864</b>	<b>8,7%</b>	<b>5.548.522</b>	<b>100,0%</b>	<b>-125.736</b>	<b>-2,2%</b>	<b>15.709.372</b>	<b>100,0%</b>	<b>688.128</b>	<b>4,6%</b>

Font: CBC de Turespaña

Taula 4

### Espanya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyia aèria i CA de destinació

Gener a desembre de 2015

	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual		Valor	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Andalusia	5.076.959	14,4%	165.819	3,4%	2.405.333	6,5%	241.791	11,2%	7.482.292	10,4%	407.610	5,8%
Balears, Illes	4.942.704	14,0%	221.102	4,7%	6.781.357	18,4%	-90.214	-1,3%	11.724.061	16,2%	130.888	1,1%
Canàries	4.396.794	12,5%	158.824	3,7%	7.384.995	20,0%	100.812	1,4%	11.781.789	16,3%	259.636	2,3%
Catalunya	10.160.850	28,8%	813.864	8,7%	5.548.522	15,1%	-125.736	-2,2%	15.709.372	21,8%	688.128	4,6%
Comunitat Valenciana	4.968.748	14,1%	346.931	7,5%	1.452.969	3,9%	15.936	1,1%	6.421.717	8,9%	362.867	6,0%
Madrid, Comunitat de	4.310.835	12,2%	967.702	28,9%	12.547.025	34,0%	1.119.007	9,8%	16.857.860	23,4%	2.086.709	14,1%
Resta de CA	1.446.702	4,1%	29.003	2,0%	743.372	2,0%	113.258	18,0%	2.190.074	3,0%	142.261	6,9%
<b>Total</b>	<b>35.303.592</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.703.245</b>	<b>8,3%</b>	<b>36.863.573</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.374.854</b>	<b>3,9%</b>	<b>72.167.165</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.078.099</b>	<b>6,0%</b>

Les taxes de variació de companyies de baix cost i tradicionals referides a l'any 2015 es calculen en relació amb el llistat de companyies de baix cost estipulat per l'autoritat portuària per l'any 2015. Aquestes taxes de variació tindrien en compte les mateixes companyies pel 2015 i 2014, si bé aquest llistat no és el mateix que el que es va usar a data de publicació de la informació corresponent a l'any 2014, ja que algunes companyies passen de ser considerades de baix cost a tradicionals o a l'inrevés. Les variacions interanuals corresponents a 2014 s'han calculat seguint la classificació de companyies existent en aquell moment.

Font: CBC de Turespaña

Taula 5

### Catalunya – Arribada de turistes estrangers de primera destinació<sup>(1)</sup>, estada mitjana i despesa per país d'origen

Gener a desembre de 2015

	Turistes				Despesa total			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Milions d'€	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta (M d'€)	Relativa
Alemanya	1.322.344	7,6%	-107.016	-7,5%	1.019	6,5%	-179	-15,0%
Bèlgica	557.857	3,2%	-34.417	-5,8%	413	2,6%	-34	-7,5%
França	5.000.390	28,7%	398.261	8,7%	2.539	16,1%	65	2,6%
Irlanda	225.096	1,3%	46.450	26,0%	-	-	-	-
Itàlia	1.249.187	7,2%	-82.022	-6,2%	814	5,2%	-19	-2,2%
Països Baixos	795.391	4,6%	-18.907	-2,3%	590	3,8%	-29	-4,7%
Portugal	193.064	1,1%	13.725	7,7%	-	-	-	-
Regne Unit	1.856.093	10,6%	74.270	4,2%	1.423	9,0%	94	7,0%
Suïssa	490.484	2,8%	78.960	19,2%	374	2,4%	37	10,9%
Rússia	537.967	3,1%	-295.392	-35,4%	748	4,8%	-385	-34,0%
Països nòrdics <sup>(2)</sup>	782.079	4,5%	24.075	3,2%	858	5,5%	152	21,5%
Resta d'Europa <sup>(3)</sup>	1.379.346	7,9%	86.839	6,7%	1.406	8,9%	123	9,6%
Estats Units	620.752	3,6%	108.748	21,2%	1.174	7,5%	78	7,2%
Resta d'Amèrica	766.445	4,4%	141.679	22,7%	1.491	9,5%	197	15,3%
Resta del món	1.698.734	9,7%	246.159	16,9%	3.009	19,1%	645	27,3%
<b>Total</b>	<b>17.446.046</b>	<b>100,0%</b>	<b>652.228</b>	<b>3,9%</b>	<b>15.736</b>	<b>100,0%</b>	<b>622</b>	<b>4,1%</b>

<sup>(1)</sup> Primera destinació: destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

<sup>(2)</sup> Països nòrdics: Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia

- : Dada no existent o no calculable, perquè estadísticament no és significativa

<sup>(3)</sup> Resta d'Europa: en el cas de la despesa inclou Irlanda i Portugal

Com a conseqüència del traspàs de l'operació FRONTUR a l'INE, a partir d'octubre de 2015 les dades no són directament comparables amb les d'anys anteriors. L'INE ha establert taxes enllaçades per realitzar aquestes comparacions

Fruit del mètode d'enllaç de la sèrie establert per l'INE, es perd l'additivitat de les dades del període acumulat i, per tant, la suma per països no equival exactament al total

Dades provisionals a partir d'octubre de 2014

Font: Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE

Taula 6

**Espanya – Arribada de turistes estrangers de primera destinació<sup>(1)</sup>, estada mitjana i despesa per CA de destinació**

Gener a desembre de 2015

	Turistes				Despesa total			
	Valor	% distrib.	Var. interanual		Euros	% distrib.	Var. interanual	
			Absoluta	Relativa			Absoluta	Relativa
Andalusia	9.321.676	13,7%	822.953	9,7%	10.404.573.031	15,5%	1.068.751.709	11,4%
Balears, Illes	11.650.246	17,1%	301.988	2,7%	10.971.224.206	16,3%	616.035.476	5,9%
Canàries	11.589.737	17,0%	114.770	1,0%	12.794.952.455	19,0%	352.248.339	2,8%
Catalunya	17.446.046	25,6%	652.228	3,9%	15.735.531.097	23,4%	621.791.909	4,1%
Comunitat Valenciana	6.495.633	9,5%	269.551	4,3%	5.581.667.460	8,3%	198.577.139	3,7%
Madrid, Comunitat de	5.135.479	7,5%	589.659	13,0%	6.244.236.967	9,3%	767.512.129	14,0%
Resta CA	6.558.928	9,6%	507.649	8,4%	5.602.509.334	8,3%	674.641.784	13,7%
<b>Total</b>	<b>68.215.225</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.276.280</b>	<b>5,0%</b>	<b>67.258.610.971</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.223.474.904</b>	<b>6,7%</b>

<sup>(1)</sup> Primera destinació: destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions

Com a conseqüència del traspass de l'operació FRONTUR a l'INE, a partir d'octubre de 2015 les dades no són directament comparables amb les d'anys anteriors. L'INE ha establert taxes enllaçades per realitzar aquestes comparacions

Fruit del mètode d'enllaç de la sèrie establert per l'INE, es perd l'additivitat de les dades del període acumulat i, per tant, la suma per CA no equival exactament al total

Dades provisionals a partir d'octubre de 2014

Font: Frontur i Egatur de Turespaña i l'INE