

---

Observatori d'Empresa i Ocupació

[gencat.cat/observatoriempresaiocupacio](http://gencat.cat/observatoriempresaiocupacio)

---

Data d'actualització: 02/04/2013



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Ocupació



© Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Ocupació  
Gabinet Tècnic

c/ Sepúlveda, 148-150  
08011 Barcelona  
[gencat.cat/observatoriempresaiocupacio](http://gencat.cat/observatoriempresaiocupacio)

Primera edició: Barcelona, abril de 2013

ISSN: 2014-6701

Dipòsit legal: B-14915-2012



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades 3.0 de Creative commons. Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial. La llicència completa es pot consultar a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

# Índex

<b>1. Presentació</b>	<b>3</b>
<b>2. Trets més destacats</b>	<b>4</b>
<b>3. Oferta turística</b>	<b>6</b>
3.1. Dades generals d'oferta	6
3.2. Dades generals d'ocupació	6
3.3. Establiments hotelers	7
3.3.1. Catalunya	7
3.3.2. Comparativa amb altres CA	11
3.4. Establiments extra hotelers	13
3.4.1. Catalunya	13
3.4.2. Comparativa amb altres CA	14
<b>4. Demanda turística</b>	<b>16</b>
4.1. Turisme estranger	16
4.1.1. Catalunya	16
4.1.2. Comparativa amb altres CA	20
4.2. Turisme de la resta de l'Estat	21
4.2.1. Catalunya	21
4.3. Turisme català	23
4.3.1. Global	23
4.3.2. Catalunya	23
4.3.3. Resta de l'Estat	24
<b>5. Passatgers de vols internacionals</b>	<b>25</b>
5.1. Catalunya	25
5.2. Comparativa amb altres CA	26
<b>6. Mercat de treball</b>	<b>28</b>
6.1. Afiliació a la Seguretat Social	28
6.2. Atur registrat	29
6.3. Població ocupada	30
6.3.1. Catalunya	30
6.3.2. Comparativa amb altres CA	30

## 1. Presentació

Catalunya és una de les principals destinacions turístiques de l'Estat espanyol, i una de les líders a escala europea i mundial, tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda. La seva climatologia i àmplia oferta turística la converteixen en una destinació atractiva, que brinda al visitant un ampli ventall de recursos i activitats turístiques, i esdevé una regió capdavantera en determinats segments de mercats i productes.

Dins el context de crisi actual, el turisme s'erigeix en un dels motors de l'economia catalana i un dels sectors que millor resisteix la crisi. L'objectiu del present balanç és analitzar els principals resultats turístics de l'any 2012<sup>1</sup> i la seva evolució interanual.

Aquest informe s'estructura en quatre grans apartats, en el primer s'analitza l'oferta turística disponible, a partir de les diferents modalitats d'allotjament turístic (establiments hotelers, càmpings, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic)<sup>2</sup>, i quin ha estat el seu volum d'ocupació. El segon bloc fa referència a la demanda turística dels diversos mercats, estranger i resident (turisme català i turisme de la resta de l'Estat)<sup>3</sup>; d'acord amb els criteris metodològics de l'Institut d'Estudis Turístics (IET) es deixa de fer difusió pública de les pernотacions des del punt de vista de la demanda i, per tant, aquest apartat no conté dades de pernотacions. El tercer apartat recull l'afluència turística de passatgers procedents de vols internacionals, amb especial menció a les arribades a través de companyies de baix cost. Finalment, en el quart bloc s'analitza el mercat de treball amb relació a les activitats del sector turístic.

---

<sup>1</sup> En el cas del turisme resident només es disposa d'informació fins el mes de setembre i, per tant, l'anàlisi comprèn el període acumulat de gener a setembre.

<sup>2</sup> No es disposa de les dades d'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístics anteriors a l'any 2012, perquè recentment el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat aquesta oferta, tant des del vessant normativa com del vessant estadístic. Per tant, no és possible facilitar les variacions interanuals d'aquesta part de l'oferta.

<sup>3</sup> En el cas del turisme resident no s'analitza la despesa, perquè a data de tancament del balanç les dades encara no es disposen.

## 2. Trets més destacats

- Catalunya ha tancat l'any 2012 amb una oferta de 10.907 establiments d'allotjament turístic entre hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic.
- Els allotjaments turístics catalans (establiments hotelers, càmpings, turisme rural i apartaments turístics) han rebut 19,9 milions de viatgers, que han generat 69,6 milions de pernотacions. Cau un 1,1% l'aflluència de viatgers, però creixen un xic les pernотacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans (+0,4% i +1,5%, respectivament).
- Els establiments hotelers catalans han allotjat el 82,1% d'aquests viatgers i han generat el 69,5% de les pernотacions totals. Mentre que els allotjaments extra hotelers han rebut el 17,9% i 30,5% restants, respectivament. Els establiments extra hotelers han tingut millors resultats (descens d'un 0,5% dels viatgers i augment d'un 0,5% de les pernотacions), que els hotelers (-1,2% i +0,3%, respectivament).
- Catalunya s'ha erigit en la primera destinació estatal receptora de viatgers i tercera de pernотacions en establiments hotelers (19,6% i 17,2% del total, respectivament); i la segona quant a viatgers i pernотacions en establiments extra hotelers (20,4% i 20,8% del total, respectivament).
- Els establiments hotelers catalans han facturat 79,6 euros de mitjana per habitació ocupada i 47,5 euros per habitació disponible. Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans (+1,9% i +1,0%, respectivament). El sector hotelier català ocupa la primera posició estatal pel que fa a rendibilitat per habitació ocupada i tercera quant a habitació disponible.
- Catalunya ha rebut 14,4 milions de turistes estrangers (un 9,9% més que el 2011), que han generat 12.607,9 milions d'euros de despesa total (un 13,8% més). Així s'erigeix en la primera destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i despesa total (25,0% i 22,7% del total, respectivament).
- Per mercats, França és el principal emissor de Catalunya, amb el 26,6% del total de turistes i el 15,2% de la despesa total. Els mercats que més creixen respecte un any abans són Rússia (+50,0% els turistes i +56,8% la despesa total), Estats Units (+26,6% i +42,4%, respectivament) i el Regne Unit (+26,3% i +25,3%, respectivament). Destaca l'ascens del mercat rus, que en un any passa de ser el setè mercat en volum de turistes i sisè en despesa, a ocupar l'any 2012 la cinquena i quarta posició, respectivament.
- La despesa mitjana per turista estranger ascendeix a 877,1 euros, i la despesa mitjana diària se situa en 121,7 euros, amb uns increments interanuals del 3,5% i 8,6%, respectivament. Rússia, junt amb mercats llunyans com Estats Units, són dels que registren la despesa mitjana per turista i per dia més elevades.

- En el període acumulat de gener a setembre de 2012 Catalunya ha rebut 3,3 milions de turistes residents a la resta de l'Estat, un 6,1% menys que un any abans. La Comunitat de Madrid s'erigeix en el principal client i genera el 22,4% de l'afluència total de turistes.
- Fins el mes de setembre els turistes catalans han realitzat 21,8 milions de viatges, un 0,9% menys que un any abans. El 67,7% dels viatges han estat dins de Catalunya; el 20,1% a la resta de l'Estat, i el 12,2% restant a l'estranger. Creixen les sortides dels catalans dins de Catalunya, però es contrauen els viatges a la resta de l'Estat i a l'estranger respecte el mateix període de 2011.
- L'any 2012 Catalunya ha rebut 13,5 milions de passatgers de vols internacionals, un 5,7% més que un any abans, i s'erigeix en la segona destinació estatal (21,4% del total). En el conjunt d'aeroports catalans creixen les arribades de passatgers de vols internacionals a través de companyies de baix cost, però es contrau l'afluència per companyies tradicionals amb relació a un any abans (+15,1% i -6,2%, respectivament).
- Com a mitjana, el sector turístic català registra l'any 2012 350.426 treballadors afiliats a la Seguretat Social i 61.135 treballadors aturats. Aquestes dades suposen un descens del 0,7% de l'afiliació i un augment de l'atur del 10,4% amb relació a un any abans.
- S'estima en 343.000 el nombre de persones ocupades en activitats relacionades amb el turisme a Catalunya de mitjana l'any 2012. Disminueix un 3,8% el volum de treballadors ocupats amb relació a un any abans.

### 3. Oferta turística

#### 3.1. Dades generals d'oferta

Catalunya ha tancat l'any 2012 amb 10.907 establiments d'allotjament turístic entre establiments hotelers, de càmping, turisme rural, apartaments turístics i habitatges d'ús turístic. Quasi la meitat de l'oferta és d'habitatges d'ús turístic; els establiments hotelers representen el 26,0% del parc; el 19,8% són establiments de turisme rural; el 3,2%, establiments de càmpings, i l'1,2% restant, apartaments turístics.

Només es disposa de l'oferta de places per les modalitats d'establiments hotelers, de càmping i turisme rural, perquè en el cas dels apartaments turístics i habitatges d'ús turístic el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat l'oferta, tant des del vessant normatiu com des del vessant estadístic. L'oferta ascendeix a 587.148 places, entre les hoteleres, de càmping i de turisme rural. Creix el parc de places d'allotjament de turisme rural i establiments hotelers, però es contrauen les de càmpings respecte un any abans (+3,3%, +1,6% i -1,1%, respectivament).

Taula 1

#### Catalunya – Nombre d'establiments i places d'allotjament segons el tipus d'establiment

2012

	Establiments			Places		
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Establiments hotelers	2.835	26,0%	-0,7%	294.757	50,2%	1,6%
Càmpings	352	3,2%	-0,6%	275.419	46,9%	-1,1%
Turisme rural	2.157	19,8%	2,8%	16.972	2,9%	3,3%
Apartaments turístics <sup>(1)</sup>	131	1,2%	-	-	-	-
Habitatges d'ús turístic <sup>(1)</sup>	5.432	49,8%	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>10.907</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>587.148</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

-: Dada no existent o no calculable.

<sup>(1)</sup> No es disposa de les dades d'oferta d'apartaments turístics i habitatges d'ús turístic anteriors a l'any 2012, perquè recentment el Departament d'Empresa i Ocupació ha reordenat aquesta oferta, tant des del vessant normatiu com del vessant estadístic. Per tant, no és possible facilitar les variacions interanuals d'aquesta part de l'oferta.

FONT: Departament d'Empresa i Ocupació

#### 3.2. Dades generals d'ocupació

Durant el 2012 Catalunya ha rebut 19,9 milions de viatgers en els seus establiments d'allotjament turístic (hotelers, de càmping, turisme rural i apartaments turístics), que han generat 69,6 milions de pernотacions i una estada mitjana de 3,5 pernотacions/viatger. Disminueixen els viatgers, però creixen les pernотacions i l'estada mitjana respecte el 2011 (-1,1%, +0,4% i +1,5%, respectivament).

Per modalitats d'allotjament, predomina l'afluència de viatgers i pernотacions en els establiments hotelers (82,1% i 69,5% del total respectivament), si bé l'estada mitjana és més llarga en els establiments extra hotelers (6,0 pernотacions/viatgers enfront de 3,0 en els establiments hotelers). En ambdues modalitats l'afluència de viatgers cau, però les pernотacions i l'estada creixen.

Catalunya disposa de 10.907 establiments d'allotjament turístic.

Es contrau l'afluència de viatgers en els establiments d'allotjament turístic, però augmenten les pernотacions i l'estada mitjana.

Taula 2

## Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic segon el tipus d'establiment

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% Var. interan.
Establiments hotelers	16.308.624	82,1%	-1,2%	48.334.748	69,5%	0,3%	3,0	1,6%
Establiments extra hotelers	3.546.694	17,9%	-0,5%	21.231.313	30,5%	0,5%	6,0	1,0%
<b>Total</b>	<b>19.855.318</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>69.566.061</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: Enquesta d'ocupació hotelera (EOH) i Enquesta d'ocupació en allotjaments turístics extra hotelers (EOATEH) de l'INE

El mercat estranger constitueix la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic catalans (58,1% dels viatgers i 66,4% de les pernoctacions totals). En relació amb un any abans, creix l'afluència de turisme estranger, mentre que el flux de turisme resident es contrau; tant el català, com el de la resta de l'Estat.

Taula 3

## Catalunya – Ocupació en establiments d'allotjament turístic segons el mercat d'origen

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% Var. interan.
Catalans	5.252.273	26,5%	-1,8%	15.141.674	21,8%	-3,9%	2,9	-2,1%
Resta de l'Estat	3.058.101	15,4%	-10,1%	8.216.475	11,8%	-13,6%	2,7	-4,0%
Estrangers	11.544.946	58,1%	2,0%	46.207.914	66,4%	4,9%	4,0	2,9%
<b>Total</b>	<b>19.855.318</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>69.566.061</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH i EOATEH de l'INE

*El mercat estranger és la clientela principal dels establiments d'allotjament turístic.*

## 3.3. Establiments hotelers

## 3.3.1. Catalunya

Els establiments hotelers han rebut 16,3 milions de viatgers, que han generat 48,3 milions de pernoctacions, amb una estada mitjana de 3,0 pernoctacions/viatger. Es contrau l'afluència de viatgers, si bé creixen les pernoctacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans (-1,2%, +0,3% i +1,6%, respectivament).

Segons l'origen del viatger, l'únic mercat que registra un creixement és l'estranger.

Taula 4

## Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons el mercat d'origen

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% Var. interan.
Catalans	3.465.659	21,3%	-0,8%	7.122.248	14,7%	-3,6%	2,1	-2,7%
Resta de l'Estat	2.792.497	17,1%	-10,3%	6.765.638	14,0%	-14,3%	2,4	-4,5%
Estrangers	10.050.468	61,6%	1,5%	34.446.865	71,3%	4,7%	3,4	3,1%
<b>Total</b>	<b>16.308.624</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>48.334.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH de l'INE

*En els establiments hotelers disminueix el flux de viatgers, però augmenten les pernoctacions i l'estada mitjana.*

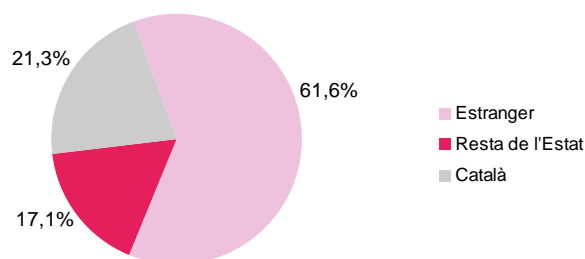


El turisme estranger constitueix el mercat principal (61,6% dels viatgers i 71,3% de les pernoctacions totals), seguit del resident català (21,3% i 14,7%, respectivament) i en últim terme es troba el mercat resident de la resta de l'Estat (17,1% i 14,0% restants, respectivament).

### Gràfic 1

#### Catalunya – Distribució dels viatgers en establiments hotelers segons el mercat d'origen (en %)

2012



FONT: Elaboració pròpia a partir de l'EOH de l'INE

Pel que fa al turisme estranger, creix l'afluència de viatgers i pernoctacions respecte un any abans (+1,5%, +4,7%, respectivament). França s'erigeix en el principal mercat emissor de viatgers i ocupa la tercera posició quant a pernoctacions (17,4% i 13,7% del total, respectivament), malgrat registra descensos interanuals (-3,2% viatgers i -1,7% pernoctacions). En segon lloc se situa el Regne Unit en volum d'afluència i creixement interanual.

Rússia és el mercat que més creix amb relació a un any abans (+37,1% viatgers i +40,7% pernoctacions), i el que registra l'estada mitjana més llarga (6,5 pernoctacions/viatger). Destaca el seu ascens en el rànquing de principals mercats emissors, erigint-se en el quart mercat en nombre de viatgers i primer quant a pernoctacions, quan l'any 2011 ocupava la sisena i tercera posició, respectivament.

*Augmenta l'afluència de turisme estranger. França constitueix el principal mercat emissor.*

### Taula 5

#### Catalunya – Ocupació d'estrangers en establiments hotelers segons el país d'origen

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
França	1.751.394	17,4%	-3,2%	4.729.162	13,7%	-1,7%	2,7
Regne Unit	1.210.685	12,0%	12,1%	4.797.915	13,9%	13,9%	4,0
Alemanya	803.096	8,0%	-4,6%	3.104.973	9,0%	-6,7%	3,9
Rússia	772.435	7,7%	37,1%	5.022.220	14,6%	40,7%	6,5
Estats Units	704.570	7,0%	-0,9%	1.658.966	4,8%	4,9%	2,4
Itàlia	654.739	6,5%	-16,1%	1.893.340	5,5%	-12,5%	2,9
Països Nòrdics	452.793	4,5%	1,4%	1.480.479	4,3%	7,6%	3,3
Països Baixos	435.465	4,3%	-2,4%	1.847.301	5,4%	-1,6%	4,2
Bèlgica	317.467	3,2%	-0,3%	1.395.379	4,1%	0,2%	4,4
Suïssa	206.469	2,1%	-8,3%	688.790	2,0%	-12,3%	3,3
Japó	179.386	1,8%	1,4%	383.425	1,1%	6,2%	2,1
Portugal	143.838	1,4%	-17,7%	370.778	1,1%	-20,7%	2,6
Resta del món	2.561.969	25,5%	2,5%	7.444.916	21,6%	0,2%	2,9
<b>Total</b>	<b>10.050.468</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>34.446.865</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,4</b>

Dades provisionals.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

*Rússia s'erigeix en el quart mercat en volum de viatgers i primer pel que fa a pernoctacions, i registra destacats creixements interanuals.*

En els establiments hotelers es redueix l'aflluència del turisme resident de la resta de l'Estat amb relació al 2011 (-10,3% viatgers i -14,3% pernoctacions). La Comunitat de Madrid constitueix la principal clientela (23,3% dels viatgers i 21,5% de les pernoctacions totals), malgrat ser dels mercats emissors que més retrocedeix amb relació a un any abans (-15,6% i -18,8%, respectivament). En segon lloc se situa la Comunitat Valenciana. Entre les dues generen poc més d'un terç dels viatgers i pernoctacions dels residents de la resta de l'Estat allotjats en establiments hotelers catalans.

*Cau la demanda del turisme resident de la resta de l'Estat.*

Navarra és la comunitat amb l'estada mitjana més llarga, tot i que es redueix respecte el 2011 (3,1 pernoctacions/viatger enfront de 3,3 d'un any abans).

Taula 6

### Catalunya – Ocupació de residents de la resta de l'Estat en establiments hotelers segons la CA d'origen

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
Comunitat de Madrid	649.998	23,3%	-15,6%	1.452.871	21,5%	-18,8%	2,2
Comunitat Valenciana	388.606	13,9%	-6,7%	816.633	12,1%	-8,2%	2,1
País Basc	321.438	11,5%	-1,4%	891.037	13,2%	-4,7%	2,8
Andalusia	307.496	11,0%	-10,1%	772.762	11,4%	-12,9%	2,5
Aragó	223.971	8,0%	-4,2%	559.322	8,3%	-7,5%	2,5
Castella i Lleó	125.387	4,5%	-8,1%	351.064	5,2%	-7,7%	2,8
Galícia	116.302	4,2%	-5,8%	318.637	4,7%	-8,1%	2,7
Illes Balears	107.507	3,8%	-8,7%	200.134	3,0%	-17,4%	1,9
C. Foral de Navarra	94.417	3,4%	-8,5%	294.653	4,4%	-14,3%	3,1
Canàries	77.176	2,8%	-10,1%	171.426	2,5%	-19,5%	2,2
Resta de CA	457.375	16,4%	-16,0%	1.108.525	16,4%	-24,8%	2,4
<b>Total</b>	<b>2.792.497</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>6.765.638</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,3%</b>	<b>2,4</b>

Dades provisionals.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

*La Comunitat de Madrid constitueix el principal mercat, però també és dels que més es contrauen.*

Dins del territori català, la marca Barcelona s'erigeix en la principal destinació hotelera (42,4% dels viatgers i 34,9% de les pernoctacions totals), seguida de la marca Costa Brava. Entre les dues aglutinen més de la meitat dels viatgers i pernoctacions totals.

*Barcelona és la principal destinació del turisme que s'allotja en establiments hotelers catalans.*

En general es redueix l'aflluència de viatgers arreu de Catalunya, tret de les marques Val d'Aran, Terres de l'Ebre i Costa Daurada.

Els establiments de la marca Costa Daurada són els que registren les estades mitjanes més llargues (4,3 pernoctacions/viatger enfront de 3,0 de mitjana).

Taula 7

**Catalunya – Ocupació en establiments hotelers segons la marca turística de destinació<sup>(1)</sup>**

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
Barcelona	6.908.991	42,4%	-2,4%	16.889.630	34,9%	0,4%	2,4
Costa Brava	2.953.097	18,1%	-3,2%	10.123.639	20,9%	-2,4%	3,4
Costa Daurada	2.158.344	13,2%	0,5%	9.211.273	19,1%	1,4%	4,3
Costa Barcelona	2.237.715	13,7%	-	7.910.887	16,4%	-	3,5
Catalunya Central	763.775	4,7%	-6,1%	1.545.594	3,2%	-4,8%	2,0
Pirineus	557.184	3,4%	-9,0%	1.040.035	2,2%	-14,8%	1,9
Terres de l'Ebre	260.822	1,6%	6,3%	579.335	1,2%	-2,7%	2,2
Terres de Lleida	230.296	1,4%	-3,6%	374.281	0,8%	-0,4%	1,6
Val d'Aran	242.403	1,5%	8,5%	666.266	1,4%	10,0%	2,7
<b>Total</b>	<b>16.308.624</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>48.334.748</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,0</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

-: Dada no existent o no calculable.

<sup>(1)</sup>Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

Els establiments hotelers catalans obtenen una ocupació mitjana anual del 60,0% de les habitacions, un xic per sota de l'estada d'un any abans. S'ha reduït l'ocupació mitjana a la majoria del territori català, excepte a les marques Val d'Aran i Terres de l'Ebre.

Barcelona, Costa Barcelona i Costa Daurada, per aquest ordre, registren índex d'ocupació superiors a la mitjana dels establiments catalans (72,0%, 65,7% i 65,0%, respectivament).

Taula 8

**Catalunya – Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers segons la marca turística de destinació**

2012 i 2011 (mitjana anual)

	2012	2011
Barcelona	72,0%	72,3%
Costa Brava	55,6%	56,9%
Costa Daurada	65,0%	65,1%
Costa Barcelona	65,7%	-
Catalunya Central	40,4%	43,2%
Pirineus	23,8%	26,4%
Terres de l'Ebre	39,0%	38,1%
Terres de Lleida	28,1%	28,5%
Val d'Aran	39,2%	35,4%
<b>Total</b>	<b>60,0%</b>	<b>60,4%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

-: Dada no existent o no calculable.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

*La marca Barcelona és la que assoleix un índex d'ocupació i una rendibilitat hotelera més elevats.*

Pel que fa a la rendibilitat hotelera, els establiments catalans han ingressat de mitjana 79,6 euros per habitació ocupada (ADR) i 47,5 euros per habitació disponible (RevPAR). La rendibilitat creix respecte el 2011 (ADR: +1,9% i RevPAR: +1,0%).

Els allotjaments de la marca Barcelona registren els índex de rendibilitat més alts de Catalunya (ADR: 106,8 euros, i RevPAR: 76,7 euros). Si bé, en els establiments de la marca Costa Daurada és on més creixen aquests indicadors respecte el 2011 (ADR: +20,6% i RevPAR: +20,8%).

### Taula 9

#### Catalunya – Indicadors de rendibilitat hotelera segons la marca turística de destinació

2012 (mitjana anual)

	ADR <sup>(1)</sup>		RevPAR <sup>(2)</sup>	
	Euros	% Var. interan.	Euros	% Var. interan.
Barcelona	106,8	3,2%	76,7	2,5%
Costa Brava	62,7	2,0%	34,7	-0,5%
Costa Daurada	67,1	20,6%	43,5	20,8%
Costa Barcelona	49,8	-	32,5	-
Catalunya Central	63,8	-2,5%	25,7	-9,9%
Pirineus	63,4	-2,7%	15,1	-12,8%
Terres de l'Ebre	62,4	1,3%	24,3	3,6%
Terres de Lleida	51,0	-6,4%	14,7	-6,0%
Val d'Aran	74,4	2,3%	29,1	13,3%
<b>Total</b>	<b>79,6</b>	<b>1,9%</b>	<b>47,5</b>	<b>1,0%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

-: Dada no existent o no calculable.

<sup>(1)</sup>ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada.

<sup>(2)</sup>RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible.

FONT: Idescat, a partir de l'EOH de l'INE

*Creix la rendibilitat hotelera catalana amb relació a un any abans (ADR: +1,9% i RevPAR: +1,0%, respectivament).*

### 3.3.2. Comparativa amb altres CA

El establiments hotelers del conjunt de l'Estat reben 83,2 milions de viatgers, que generen 281,4 milions de pernотacions. Es redueix l'afluència respecte el 2011 (-2,6% i -1,9%, respectivament), i es contrau també a la majoria de principals destinacions, tret dels establiments balears i les pernотacions en els allotjaments catalans.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació receptora de viatgers i la tercera quant a pernотacions (19,6% i 17,2% del total, respectivament).

L'estada en els establiments catalans és inferior a la mitjana del conjunt de l'Estat (3,0 pernотacions/viatger, enfront de 3,4 de mitjana estatal). Els establiments de les Canàries i les Balears són els que registren les estades més llargues (7,4 i 6,4 pernотacions/viatger, respectivament).

*Catalunya, primera destinació estatal de viatgers i tercera en pernотacions.*

Taula 10

## Espanya – Ocupació en establiments hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
Catalunya	16.308.624	19,6%	-1,2%	48.334.748	17,2%	0,3%	3,0
Andalusia	14.490.886	17,4%	-2,7%	41.187.671	14,6%	-2,8%	2,8
Comunitat de Madrid	9.866.169	11,9%	-4,9%	18.734.490	6,7%	-6,2%	1,9
Illes Balears	8.444.489	10,2%	0,8%	54.389.712	19,3%	1,2%	6,4
Canàries	7.731.380	9,3%	-2,6%	57.419.982	20,4%	-1,8%	7,4
Comunitat Valenciana	6.931.854	8,3%	-0,2%	24.150.054	8,6%	-1,2%	3,5
Resta CA	19.409.129	23,3%	-4,6%	37.156.691	13,2%	-6,1%	1,9
<b>Total</b>	<b>83.182.531</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>281.373.348</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>3,4</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOH de l'INE

Els establiments hotelers del conjunt de l'Estat ingressen de mitjana 71,6 euros per habitació ocupada i 40,0 euros per habitació disponible. L'ADR creix, però es contrau el RevPAR respecte un any abans (+1,9% i -0,6%, respectivament). En els establiments de les Balears és on més augmenten aquests indicadors.

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal pel que fa a facturació per habitació ocupada; i la tercera quant a ingressos per habitació disponible, per darrera de les Illes Balears i les Canàries.

Taula 11

## Espanya – Indicadors de rendibilitat hotelera en establiments del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

2012 (mitjana anual)

	Euros	% Var. interan.
<b>ADR<sup>(1)</sup></b>		
Catalunya	79,6	1,9%
Comunitat de Madrid	78,6	-2,8%
País Basc	72,7	0,1%
Andalusia	72,5	-0,7%
Illes Balears	72,0	8,1%
Ceuta	71,0	0,1%
<b>Total</b>	<b>71,6</b>	<b>1,9%</b>
<b>RevPAR<sup>(2)</sup></b>		
Illes Balears	54,4	9,7%
Canàries	51,1	1,0%
Catalunya	47,5	1,0%
Comunitat de Madrid	45,5	-9,0%
País Basc	40,5	0,3%
Andalusia	36,5	-2,2%
<b>Total</b>	<b>40,0</b>	<b>-0,6%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

<sup>(1)</sup>ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada.<sup>(2)</sup>RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible.

FONT: EOH de l'INE

Catalunya, primera destinació estatal en rendibilitat per habitació ocupada, i tercera quant a habitació disponible.

### 3.4. Establiments extra hotelers

#### 3.4.1. Catalunya

Els establiments extra hotelers han rebut 3,5 milions de viatgers, que han generat 21,2 milions de pernотacions i una estada mitjana de 6,0 pernотacions/viatger. Es contrau l'afluència de viatgers, si bé creixen les pernотacions i l'estada mitjana amb relació a un any abans (-0,5%, +0,5% i +1,0%, respectivament).

Com en el cas dels establiments hotelers, l'únic mercat que augmenta en els establiments extra hotelers és l'estranger.

Taula 12

#### Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers segons el mercat d'origen

2012

	Viatgers			Pernотacions			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% Var. interan.
Catalans	1.786.615	50,4%	-3,7%	8.019.426	37,8%	-4,2%	4,5	-0,5%
Resta de l'Estat	265.603	7,5%	-7,5%	1.450.837	6,8%	-10,4%	5,5	-3,1%
Estrangers	1.494.478	42,1%	5,0%	11.761.049	55,4%	5,6%	7,9	0,5%
<b>Total</b>	<b>3.546.694</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>21.231.313</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>6,0</b>	<b>1,0%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

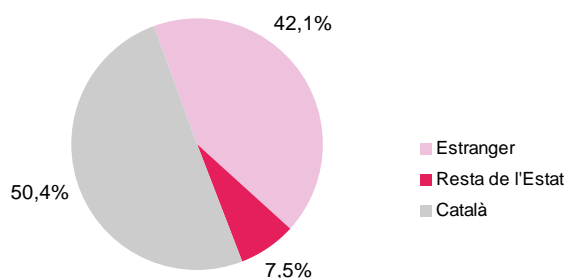
*En els allotjaments extra hotelers catalans varia poc la demanda amb relació a un any abans.*

El turisme resident català constitueix la principal clientela en volum de viatgers, seguit del turisme estranger i en darrer lloc hi ha el turisme resident de la resta de l'Estat (50,4%, 42,1% i 7,5% del total, respectivament). Quant a pernотacions, el turisme estranger és qui genera la major quota, després el turisme resident català i finalment hi ha el turisme resident de la resta de l'Estat (55,4%, 37,8% i 6,8%, respectivament).

Gràfic 2

#### Catalunya – Distribució dels viatgers en establiments extra hotelers segons el mercat d'origen (en %)

2012



FONT: Elaboració pròpia a partir de l'EOATEH de l'INE

Per modalitats predomina l'afluència en els establiments de càmping (66,3% dels viatgers i 67,5% de les pernотacions totals); seguits dels apartaments turístics (25,5% i 28,5%, respectivament) i en últim terme se situen els establiments de turisme rural (8,2% i 4,1% restants, respectivament).

En relació amb un any abans, en els càmping es redueix l'afluència de viatgers, però creixen les pernoctacions (-2,9% i +0,8%, respectivament); en els establiments de turisme rural es contrauen ambdues variables (-6,7% i -7,2%, respectivament); mentre que els apartaments turístics presenten un augment generalitzat d'afluència (+8,7% i +1,0%, respectivament).

Taula 13

**Catalunya – Ocupació en establiments extra hotelers segons l'establiment**

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
Càmping	2.352.230	66,3%	-2,9%	14.322.530	67,5%	0,8%	6,1
Turisme rural	290.931	8,2%	-6,7%	860.858	4,1%	-7,2%	3,0
Apartaments turístics	903.533	25,5%	8,7%	6.047.925	28,5%	1,0%	6,7
<b>Total</b>	<b>3.546.694</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>21.231.313</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>6,0</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

*Disminueix l'afluència de viatgers, però augmenten les pernoctacions en els càmpings; es contrau en general la demanda en els establiments de turisme rural, i creix en els apartaments turístics.*

## 3.4.2. Comparativa amb altres CA

Els establiments del conjunt de l'Estat allotgen 17,4 milions de viatgers, amb 101,9 milions de pernoctacions. Disminueix la demanda respecte el 2011 (-1,7% i -1,2%, respectivament). Els descensos es generalitzen a la majoria de les principals destinacions estatals, tret dels allotjaments andalusos i balears, on augmenten els viatgers; i els establiments andalusos, catalans i valencians, on les pernoctacions creixen. Catalunya és la destinació on menys es redueixen els viatgers en termes relatius.

Catalunya s'erigeix en la segona destinació estatal receptora de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers (20,4% i 20,8% del total, respectivament), per darrera de les Canàries, si bé, la diferència de viatgers és molt petita.

L'estada en els establiments extra hotelers catalans supera la mitjana estatal (6,0 pernoctacions/viatgers, enfront de 5,8 de mitjana estatal). Si bé, són els establiments de les Canàries on es realitza l'estada mitjana més llarga de l'Estat (8,4 pernoctacions/viatger).

*Catalunya, segona destinació estatal de viatgers i pernoctacions en establiments extra hotelers.*

Taula 14

**Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons la CA de destinació**

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
Canàries	3.586.175	20,6%	-3,0%	30.302.574	29,7%	-3,1%	8,4
Catalunya	3.546.696	20,4%	-0,5%	21.231.310	20,8%	0,5%	6,0
Andalusia	2.097.782	12,0%	3,1%	10.312.820	10,1%	5,3%	4,9
Comunitat Valenciana	1.720.719	9,9%	-2,3%	13.368.003	13,1%	0,4%	7,8
Illes Balears	1.492.472	8,6%	0,1%	10.438.697	10,2%	-0,6%	7,0
Castella i Lleó	924.751	5,3%	-4,4%	2.277.803	2,2%	-3,7%	2,5
Resta CA	4.052.656	23,3%	-3,9%	13.976.732	13,7%	-5,2%	3,4
<b>Total</b>	<b>17.421.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>101.907.939</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>5,8</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: EOATEH de l'INE

Per modalitats, a nivell estatal es redueix l'afluència de viatgers i pernoctacions en tots els establiments extra hotelers respecte un any abans (càmpings: -3,8% i -1,1%, respectivament; turisme rural: -2,0% i -2,5%, respectivament, i apartaments turístics: -0,1% i -1,1%, respectivament). Les principals destinacions també es contrauen tret de, en el cas dels càmpings, la Comunitat Valenciana, els viatgers a Cantàbria i les pernoctacions a Catalunya; quant a turisme rural, augmenta l'afluència a Andalusia, els viatgers a Astúries i les pernoctacions a Castella-La Manxa, i pel que fa als apartaments turístics, només Andalusia, Catalunya i les pernoctacions de la Comunitat Valenciana són positives.

Catalunya és capdavantera quant a viatgers i pernoctacions en càmpings (39,8% dels viatgers i 45,7% de les pernoctacions totals); segona en turisme rural (10,9% dels viatgers i 11,5% de les pernoctacions totals), i cinquena pel que fa a apartaments turístics (10,2% dels viatgers i 9,6% de les pernoctacions totals).

Taula 15

## Espanya – Ocupació en establiments extra hotelers del conjunt de l'Estat segons

## l'establiment i la CA de destinació

2012

	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	
<b>Càmpings</b>							
Catalunya	2.352.231	39,8%	-2,9%	14.322.528	45,7%	0,8%	6,1
Andalusia	746.938	12,6%	-6,0%	3.416.203	10,9%	-1,7%	4,6
Comunitat Valenciana	624.558	10,6%	3,0%	5.597.794	17,9%	1,3%	9,0
Aragó	309.022	5,2%	-5,2%	980.006	3,1%	-2,9%	3,2
Castella i Lleó	281.577	4,8%	-3,3%	749.291	2,4%	-4,2%	2,7
Cantàbria	253.460	4,3%	2,2%	1.106.462	3,5%	-2,3%	4,4
Resta CA	1.345.661	22,8%	-7,9%	5.163.281	16,5%	-6,7%	3,8
<b>Total càmpings</b>	<b>5.913.447</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>31.335.566</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>5,3</b>
<b>Turisme rural</b>							
Castella i Lleó	587.798	22,1%	-6,0%	1.350.090	18,0%	-5,0%	2,3
Catalunya	290.931	10,9%	-6,7%	860.858	11,5%	-7,2%	3,0
Astúries	181.261	6,8%	0,4%	587.205	7,8%	-12,2%	3,2
Cantàbria	177.682	6,7%	-7,8%	445.486	5,9%	-6,4%	2,5
Castella -La Manxa	169.215	6,4%	-2,2%	415.694	5,5%	3,5%	2,5
Andalusia	163.962	6,2%	10,8%	597.793	8,0%	16,8%	3,6
Resta CA	1.091.822	41,0%	0,7%	3.246.953	43,3%	-1,3%	3,0
<b>Total tur. rural</b>	<b>2.662.671</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>7.504.079</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>2,8</b>
<b>Apartaments turístics</b>							
Canàries	3.498.087	39,5%	-3,1%	29.813.310	47,3%	-3,2%	8,5
Illes Balears	1.319.144	14,9%	-1,6%	9.563.444	15,2%	-1,7%	7,2
Andalusia	1.186.882	13,4%	8,9%	6.298.823	10,0%	8,4%	5,3
Comunitat Valenciana	990.024	11,2%	-4,3%	7.484.942	11,9%	0,6%	7,6
Catalunya	903.534	10,2%	8,7%	6.047.924	9,6%	1,0%	6,7
Comunitat de Madrid	346.824	3,9%	-10,1%	1.376.874	2,2%	-6,2%	4,0
Resta CA	600.637	6,8%	7,2%	2.482.977	3,9%	-1,9%	4,1
<b>Total apartam.</b>	<b>8.845.132</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>63.068.295</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>7,1</b>
<b>Total extra hotelers</b>	<b>17.421.250</b>		<b>-1,7%</b>	<b>101.907.939</b>		<b>-1,2%</b>	<b>5,8</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

*Catalunya, primera destinació estatal de càmpings; segona de turisme rural, i cinquena d'apartaments turístics.*

FONT: EOATEH de l'INE



## 4. Demanda turística

### 4.1. Turisme estranger

#### 4.1.1. Catalunya

L'any 2012 Catalunya ha rebut 14,4 milions de turistes estrangers de primera destinació, un 9,9% més que un any abans; amb una estada mitjana de 7,2 pernотacions/turista, per sota de l'estada d'un any abans (7,6). França constitueix el principal mercat emissor (26,6% del total) i les seves arribades augmenten un 7,7% respecte el 2011; seguit del Regne Unit (11,2% del total). El turisme procedent de Rússia, Estats Units i Regne Unit és el que més creix interanualment (+50,0%, +26,6% i +26,3%, respectivament). Destaca l'ascens del mercat rus, que en un any passa a ser el cinquè principal mercat emissor, quan el 2011 ocupava la setena posició.

El turisme europeu genera el 85,0% dels turistes estrangers que rep Catalunya, una quota inferior a la d'un any abans per la tendència a la diversificació de mercats emissors (2011: 87,5% del total).

En termes absoluts Catalunya ha rebut 1,3 milions de turistes més, el Regne Unit, França i Rússia són els mercats que més contribueixen al creixement per aquest ordre.

Taula 16

#### Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera destinació <sup>(1)</sup> segons el país d'origen

2012

	Turistes			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
França	3.844.818	26,6%	7,7%	6,8	7,1
Regne Unit	1.622.167	11,2%	26,3%	6,1	6,5
Alemanya	1.160.671	8,0%	14,9%	8,5	9,7
Itàlia	1.135.644	7,9%	-9,5%	5,7	6,4
Rússia	743.927	5,1%	50,0%	8,2	8,3
Països Baixos	653.418	4,5%	-24,8%	8,6	7,9
Països Nòrdics	647.259	4,5%	8,8%	6,3	6,5
Estats Units	578.102	4,0%	26,6%	9,1	9,3
Bèlgica	515.906	3,6%	5,0%	8,9	8,6
Suïssa	419.122	2,9%	-0,3%	7,4	7,3
Portugal	266.048	1,8%	6,4%	5,3	6,0
Irlanda	180.541	1,2%	-5,9%	6,4	7,0
Resta d'Europa	1.085.172	7,5%	1,8%	6,6	7,0
Resta Amèrica	607.672	4,2%	15,7%	10,3	11,3
Resta del món	987.347	6,8%	49,2%	7,3	8,3
<b>Total</b>	<b>14.447.814</b>	<b>100,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

<sup>(1)</sup> Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions.

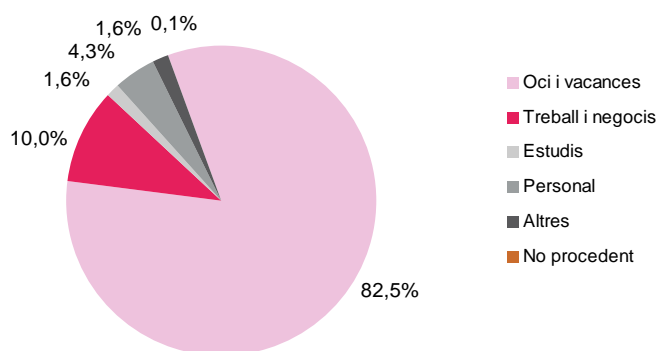
*Augmenta un 9,9%  
l'afluència de turistes  
estrangers de primera  
destinació a Catalunya  
respecte el 2011. Rússia,  
Estats Units i Regne Unit són  
els mercats que més creixen.*

Pel que fa a les característiques del viatge, el motiu principal és l'oci i vacances, seguit de lluny per les qüestions de treball i negocis (82,5% i 10,0% del total, respectivament).

### Gràfic 3

#### Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons el motiu del viatge (en %)

2012



*El motiu principal, l'oci i vacances.*

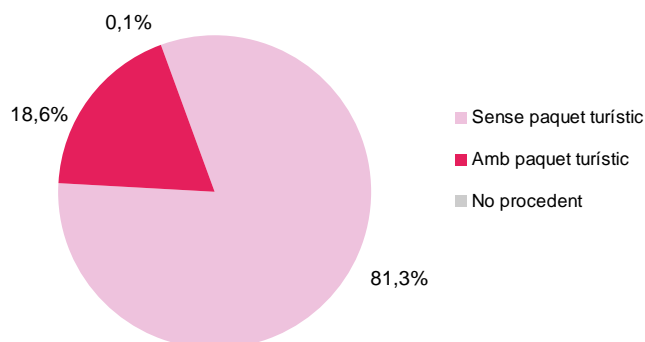
FONT: Frontur de l'IET

La majoria dels turistes estrangers de primera destinació viatja a Catalunya sense contractar paquet turístic (81,3% enfront del 83,0% d'un any abans), tal i com es pot apreciar en el gràfic 4.

### Gràfic 4

#### Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons la forma de contractar el viatge (en %)

2012



*Sense paquet turístic.*

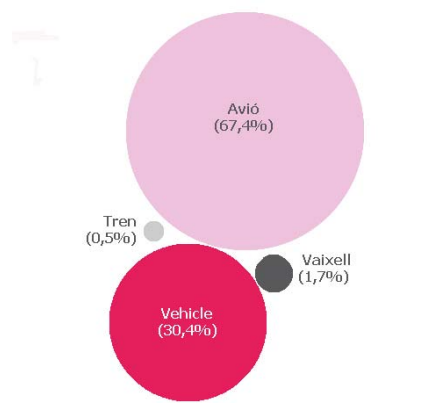
FONT: Frontur de l'IET

El transport aeri i el vehicle constitueixen els principals mitjans usats pels turistes estrangers de primera destinació en els seus viatges cap a Catalunya (67,4% i 30,4% del total, respectivament). Els viatges amb avió són els que més creixen respecte un any abans (+15,1%).

#### Gràfic 5

#### Catalunya – Distribució dels turistes estrangers de primera destinació segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

2012



FONT: Frontur de l'IET

*Dos de cada tres, arriben en avió.*

Pel que fa a la distribució dins el territori català dels turistes estrangers de primera i segones destinacions, el 95,7% s'ha dirigit al litoral, on l'afluència creix un 3,9% respecte un any abans. Barcelona s'erigeix en la principal destinació i rep el 50% d'aquests turistes. Els resultats interanuals són diversos: el flux augmenta a les marques de costa, tret de Terres de l'Ebre; es contrau a l'interior (Terres de Lleida i Catalunya Central), i augmenta a les marques de muntanya, en particular a la Val d'Aran (+16,2%). Les marques Costa Daurada i Costa Barcelona són les que registren les estades mitjanes més llargues (9,7 i 9,6 pernотacions/turista, respectivament).

*El litoral català rep el 95,7% dels turistes estrangers de primera i segones destinacions que viatgen a Catalunya. Barcelona constitueix la principal destinació, amb el 50,0% de l'afluència total.*

#### Taula 17

#### Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger de primera<sup>(1)</sup> i segones<sup>(2)</sup> destinacions segons la marca turística de destinació<sup>(3)</sup>

2012

	Turistes			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
Barcelona	7.754.454	50,0%	1,6%	5,8	6,1
Costa Brava	3.274.391	21,1%	3,8%	8,5	7,9
Costa Daurada	1.572.090	10,1%	4,4%	9,7	9,3
Costa Barcelona	2.161.572	13,9%	-	9,6	-
Catalunya Central	354.410	2,3%	-5,1%	5,1	5,5
Pirineus	159.580	1,0%	1,6%	4,4	4,9
Terres de l'Ebre	96.903	0,6%	-7,9%	6,0	6,1
Terres de Lleida	60.276	0,4%	-6,6%	3,2	3,0
Val d'Aran	86.251	0,6%	16,2%	3,7	4,1
<b>Total</b>	<b>15.519.924</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>

Dades provisionals.

-: Dada no existent o no calculable.

<sup>(1)</sup> Primera destinació: Destinació principal del viatge, per major volum de pernотacions.

<sup>(2)</sup> Segona destinació: Destinacions secundàries del viatge principal.

<sup>(3)</sup> Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

FONT: Idescat a partir de Frontur de l'IET i EOH i EOAC de l'INE

*Creix el flux de turistes a la majoria de les marques de litoral i muntanya; mentre que disminueix a les zones d'interior.*

La despesa dels turistes estrangers a Catalunya ascendeix a 12.607,9 milions d'euros l'any 2012, un 13,8% més que un any abans. França constitueix el principal mercat, que genera el 15,2% d'aquesta despesa, malgrat es redueix un 3,3% respecte el 2011; seguit d'Estats Units, Regne Unit i Rússia (9,1%, 9,0% i 8,5% del total, respectivament). La despesa dels turistes russos augmenta de manera significativa, tant en termes absoluts com relatius. Destaca l'ascens de Rússia en el rànquing de principals mercats emissors en erigir-se en quarta posició quan el 2011 era el sisè mercat.

*Creix la despesa dels turistes estrangers a Catalunya, tant en volum total com en despesa mitjana per turista i per dia.*

Les despeses mitjanes ascendeixen a 877,1 euros per turista i 121,7 euros per dia, i augmenten un 3,5% i 8,6% amb relació al 2011, respectivament. Rússia, junt amb mercats llunyans com Estats Units, encapçalen el rànquing d'ambdues magnituds.

Taula 18

## Catalunya – Despesa dels turistes estrangers segons el país d'origen

2012

	Despesa total			Despesa total mitjana per turista			Despesa total mitjana diària		
	Euros	% distrib.	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.	Euros	Rànquing	% Var. interan.
França	1.914.335.742	15,2%	-3,3%	500,9	12	-10,2%	74,1	12	-6,2%
Estats Units	1.150.205.284	9,1%	42,4%	2.019,2	1	11,4%	221,3	1	13,3%
Regne Unit	1.135.390.507	9,0%	25,3%	702,1	9	-0,9%	115,5	5	6,4%
Rússia	1.067.981.199	8,5%	56,8%	1.436,3	2	4,4%	175,8	2	6,3%
Alemanya	916.323.623	7,3%	6,3%	791,1	5	-7,5%	92,6	9	5,3%
Itàlia	663.678.093	5,3%	-17,0%	585,8	11	-8,2%	102,3	8	2,8%
Països Nòrdics	604.993.028	4,8%	7,7%	937,4	3	-1,0%	148,7	3	2,3%
Països Baixos	487.385.264	3,9%	-22,3%	746,5	8	3,3%	87,2	11	-4,7%
Bèlgica	411.709.027	3,3%	2,7%	798,9	4	-2,2%	89,9	10	-5,5%
Suïssa	329.197.404	2,6%	1,1%	790,4	7	1,0%	107,2	7	-0,1%
Portugal	171.053.954	1,4%	-2,9%	643,8	10	-8,8%	120,8	4	2,7%
Irlanda	143.076.296	1,1%	-4,6%	794,0	5	1,4%	123,4	4	11,0%
Resta d'Europa	846.431.309	6,7%	-0,1%	780,9		-1,3%	118,5		4,8%
Resta Amèrica	1.167.347.605	9,3%	19,6%	1.961,3		3,3%	191,3		13,3%
Resta del món	1.598.784.640	12,7%	63,1%	1.638,0		7,9%	223,2		21,9%
<b>Total</b>	<b>12.607.892.976</b>	<b>84,8%</b>	<b>13,8%</b>	<b>877,1</b>		<b>3,5%</b>	<b>121,7</b>		<b>8,6%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: Egatur de l'IET

El transport i l'allotjament concentren conjuntament el 48,7% de la despesa total del període, però la quota es redueix respecte el 2011 (quan va representar el 51,3% del total). Augmenta la despesa en tots els conceptes, tret de la realitzada en alimentació i allotjaments. La despesa generada en paquet turístic és la que més creix, però cal tenir present que el volum de turistes que han viatjat amb paquet augmenta per sobre de la mitjana. En termes absoluts, la despesa estrangera creix 1.526 milions d'euros, el 40% de la qual s'explica per l'increment registrat en concepte de paquet turístic.

*Els turistes estrangers realitzen el 27,5% de la despesa en concepte de transport i el 21,3% en allotjament.*

Taula 19

## Catalunya – Despesa dels turistes estrangers segons el concepte

2012

	Euros	% distrib.	% Var. interan.
Transport <sup>(1)</sup>	3.461.454.005	27,5%	17,5%
Allotjaments i altres	2.680.628.834	21,3%	-2,0%
Excursions i altres	2.107.300.645	16,7%	17,8%
Paquet turístic	1.994.945.872	15,8%	44,8%
Restaurants i altres	1.848.512.566	14,7%	9,7%
Alimentació	515.051.054	4,1%	-5,8%
<b>Total</b>	<b>12.607.892.976</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,8%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

<sup>(1)</sup> També inclou la despesa en lloguer de cotxe.

*La despesa en paquet turístic és la que més creix respecte un any abans (+44,8%).*

FONT: Egatur de l'IET

## 4.1.2. Comparativa amb altres CA

El 2012 l'Estat espanyol ha rebut 57,7 milions de turistes estrangers de primera destinació, un 2,7% més que un any abans. La majoria de principals destinacions també registren un augment d'afluència, tret d'Andalusia i les Canàries. Catalunya és la destinació que més creix respecte el 2011.

La despesa total dels turistes estrangers en el conjunt de l'Estat és de 55.593,5 milions d'euros, amb una despesa mitjana de 965,6 euros per turista i 108,4 euros diaris. Creix la despesa estatal respecte un any abans (+5,7%, +2,8% i +6,0%, respectivament) i també a les principals destinacions, tret de la Comunitat de Madrid.

Taula 20

## Espanya – Turistes i estada mitjana del turisme estranger al conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

2012

	Turistes			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
Catalunya	14.447.814	25,0%	9,9%	7,2	7,6
Illes Balears	10.442.837	18,1%	3,3%	8,7	8,7
Canàries	10.143.135	17,6%	-0,7%	9,5	9,9
Andalusia	7.586.671	13,1%	-2,3%	11,1	11,5
Comunitat Valenciana	5.346.717	9,3%	0,2%	11,9	11,8
Comunitat de Madrid	4.494.486	7,8%	0,4%	7,3	7,4
Resta CA	5.239.054	9,1%	2,1%	8,1	8,1
<b>Total</b>	<b>57.700.714</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: Frontur i Egatur de l'IET

*Catalunya, primera destinació estatal de turistes estrangers de primera destinació i despesa total (25,0% i 22,7% del total, respectivament).*

Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal de turistes estrangers i despesa total (25,0% i 22,7% del total, respectivament). Però la seva estada mitjana és menor a la de la resta de principals destinacions i se situa per sota de la mitjana estatal (7,6 pernотacions/turista enfront de 9,2). Pel que fa a la despesa mitjana per turista ocupa la sisena posició, mentre que s'erigeix en segon lloc quant a despesa mitjana diària.

Taula 21

### Espanya – Despesa dels turistes estrangers al conjunt de l'Estat segons la CA de destinació

2012

	Despesa total			Despesa mitjana en euros			
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Turista	% Var. interan.	Diària	% Var. interan.
Catalunya	12.607.892.976	22,7%	13,8%	877,1	3,5%	121,7	8,6%
Canàries	10.617.648.933	19,1%	4,4%	1.046,8	5,1%	109,9	9,5%
Illes Balears	10.092.400.166	18,2%	5,9%	966,6	2,5%	111,3	2,3%
Andalusia	8.125.960.644	14,6%	0,8%	1.072,2	3,1%	96,8	6,8%
Comunitat de Madrid	5.145.569.816	9,3%	-3,4%	1.152,4	-3,9%	158,7	-1,6%
Comunitat Valenciana	4.840.204.671	8,7%	9,4%	906,7	9,2%	76,3	8,9%
Resta CA	4.163.865.258	7,5%	3,8%	795,9	1,5%	98,4	2,3%
<b>Total</b>	<b>55.593.542.464</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>965,6</b>	<b>2,8%</b>	<b>108,4</b>	<b>6,0%</b>

Dades provisionals a partir de gener de 2012.

FONT: Egatur de l'IET

## 4.2. Turisme de la resta de l'Estat

### 4.2.1. Catalunya

En el període acumulat de gener a setembre de 2012 Catalunya ha rebut 3,3 milions de turistes residents de la resta de l'Estat, un 6,1% menys que un any abans. Madrilenys i aragonesos són els que més hi han viatjat (22,4% i 19,1% del total, respectivament). La majoria de principals mercats emissors redueixen els seus desplaçaments cap a Catalunya tret de valencians, navarresos i madrilenys.

L'estada mitjana a Catalunya és de 6,0 pernотacions/turista, un xic per sota de l'estada d'un any abans (6,3). Els bascos són els que més s'hi estan (8,1 pernотacions/turista, que augmenta 1,3 punts percentuals), i juntament amb La Rioja són de les poques regions emissors on l'estada mitjana augmenta respecte el 2011.

Taula 22

### Catalunya – Turistes i estada mitjana del turisme resident de la resta de l'Estat

Gener a setembre de 2012

	Turistes			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
Comunitat de Madrid	745.494	22,4%	2,9%	4,7	4,9
Aragó	635.771	19,1%	-8,6%	5,6	6,3
Comunitat Valenciana	530.001	16,0%	22,1%	4,9	5,3
País Basc	253.413	7,6%	-19,5%	8,1	6,8
Andalusia	234.513	7,1%	-20,4%	7,7	8,7
C. Foral de Navarra	189.900	5,7%	8,9%	7,4	7,7
Illes Balears	158.415	4,8%	-14,5%	5,4	7,5
La Rioja	85.172	2,6%	-6,8%	6,7	6,0
Resta CA	489.983	14,7%	-21,3%	7,2	6,4
<b>Total</b>	<b>3.322.662</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>

Dades provisionals.

*Els viatges dels turistes de la resta de l'Estat a Catalunya es contrauen un 6,1% respecte un any abans.*

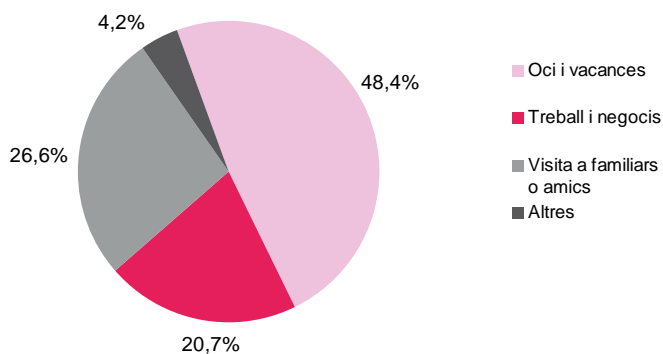
FONT: Familitur de l'IET

Quant a les característiques del seu viatge, el principal motiu és l'oci i vacances; seguit de les visites a familiars o amics, i les qüestions de treball i negocis (48,4%, 26,6% i 20,7% del total, respectivament). Només els viatges per a visitar familiars o amics creixen amb relació un any abans.

#### Gràfic 6

##### Catalunya – Distribució dels turistes residents de la resta de l'Estat segons el motiu del viatge (en %)

Gener a setembre de 2012



*Gairebé la meitat dels turistes de la resta de l'Estat vénen a Catalunya per oci i vacances.*

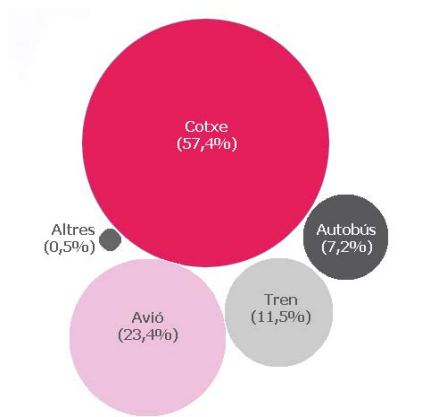
FONT: Familitur de l'IET

El cotxe és, amb gran diferència, el principal mitjà de transport dels turistes residents de la resta de l'Estat que viatgen a Catalunya, seguit del transport aeri (57,4% i 23,4% del total, respectivament). Es contrauen la majoria d'opcions de transport excepte els viatges amb autobús, que augmenten un 13,9% respecte un any abans.

#### Gràfic 7

##### Catalunya – Distribució dels turistes residents de la resta de l'Estat segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

Gener a setembre de 2012



*I vénen, principalment, en cotxe.*

FONT: Familitur de l'IET

### 4.3. Turisme català

#### 4.3.1. Global

Fins el setembre els turistes catalans han realitzat 21,8 milions de viatges, un 0,9% menys que un any abans; amb una estada mitjana de 4,8 pernотacions/turista, un xic per sobre de l'estada d'un any abans (4,7). El 67,7% viatja dins de Catalunya; el 20,1% a la resta de l'Estat, i el 12,2% restant a l'estranger. Creixen els viatges realitzats dins de Catalunya, però es contrauen les sortides a la resta de l'Estat i a l'estranger amb relació al mateix període acumulat de 2011 (+3,0%, -11,8% i -1,5%, respectivament). Els viatges realitzats a l'estranger tenen l'estada mitjana més llarga (8,0 pernотacions/turista), que augmenta 0,4 punts percentuals respecte un any abans.

Taula 23

#### Catalunya – Viatges i estada mitjana dels turistes catalans segons destinació

Gener a setembre de 2012

	Viatges			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
Catalunya	14.788.600	67,7%	3,0%	3,5	3,4
Resta de l'Estat	4.392.033	20,1%	-11,8%	7,2	6,9
Estranger	2.656.947	12,2%	-1,5%	8,0	7,6
<b>Total</b>	<b>21.837.580</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>4,8</b>	<b>4,7</b>

Dades provisionals.

FONT: Familitur de l'IET

De gener a setembre de 2012 es contrauen un 0,9% els viatges dels catalans respecte un any abans, especialment els viatges a la resta de l'Estat.

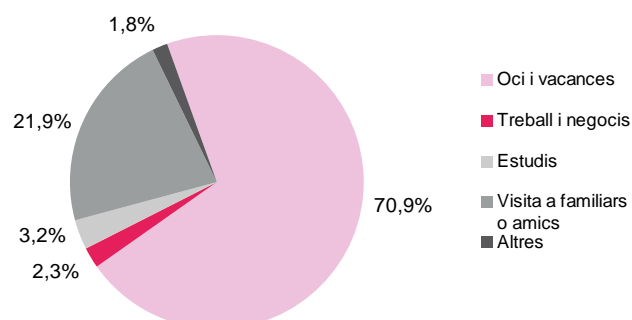
#### 4.3.2. Catalunya

Els catalans han realitzat 14,8 milions de viatges dins de Catalunya, bàsicament per raons d'oci i vacances, seguit de visites a familiars o amics (70,9% i 21,9%, respectivament). Ambdós tipus de viatges augmenten respecte un any abans (+1,2% i +14,9%, respectivament).

Gràfic 8

#### Catalunya – Distribució dels turistes catalans segons el motiu del viatge (en %)

Gener a setembre de 2012



FONT: Familitur de l'IET

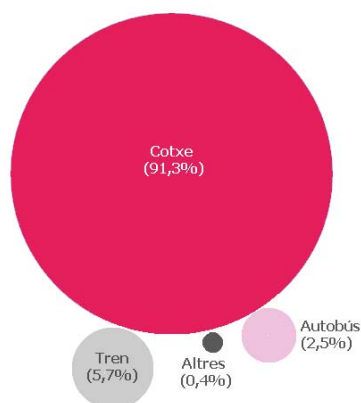


El cotxe és el mitjà de transport usat principalment pels turistes catalans en els seus viatges dins de Catalunya (91,3% del total), i és la única modalitat de transport que creix amb relació a un any abans (+3,7%).

#### Gràfic 9

#### Catalunya – Distribució dels turistes catalans segons el mitjà de transport principal del viatge (en %)

Gener a setembre de 2012



FONT: Familitur de l'IET

#### 4.3.3. Resta de l'Estat

Els catalans realitzen 4,4 milions de viatges a la resta de l'Estat, amb una estada mitjana de 7,2 pernотacions/turista, 0,3 punts percentuals més que un any abans. Aragó, Andalusia i la Comunitat Valenciana són les principals destinacions (16,9%, 15,3% i 15,1% del total, respectivament). Malgrat en general es contrauen les sortides dels catalans a la resta de l'Estat, els viatges cap a Aragó, País Basc, Canàries i Castella-La Manxa creixen respecte un any abans. Galícia és on els catalans realitzen l'estada mitjana més llarga, que creix 0,9 punts percentuals respecte un any abans.

#### Taula 24

#### Catalunya – Viatges i estada mitjana del turistes catalans amb destinació a la resta de l'Estat

Gener a setembre de 2012

	Viatges			Estada mitjana	
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	2012	2011
Aragó	742.423	16,9%	43,6%	4,7	4,7
Andalusia	670.974	15,3%	-12,9%	9,8	9,1
Comunitat Valenciana	664.480	15,1%	-21,2%	6,6	4,4
Illes Balears	383.099	8,7%	-33,1%	7,9	6,7
Comunitat de Madrid	363.418	8,3%	-36,7%	3,1	3,6
País Basc	304.473	6,9%	31,2%	4,2	6,2
Galícia	245.308	5,6%	-3,0%	12,5	11,6
Castella i Lleó	234.932	5,3%	-32,8%	10,0	8,6
Castella-La Manxa	213.194	4,9%	3,4%	8,2	7,5
Canàries	129.838	3,0%	4,2%	6,5	10,0
Resta CA	439.892	10,0%	-18,2%	8,0	9,0
<b>Total</b>	<b>4.392.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>

Dades provisionals.

FONT: Familitur de l'IET

## 5. Passatgers de vols internacionals<sup>4</sup>

### 5.1. Catalunya

El 2012 Catalunya ha rebut 13,5 milions de passatgers de vols internacionals, un 5,7% més que un any abans. El 61,2% d'aquests ha viatjat amb companyies de baix cost i el 38,8% restant amb companyies tradicionals (8,3 milions i 5,3 milions de passatgers, respectivament). Creixen les arribades a través de companyies de baix cost, però es contrauen les de companyies tradicionals respecte un any abans (+15,1% i -6,2%, respectivament).

Barcelona-El Prat és el principal aeroport català receptor de passatgers procedents de vol internacionals (87,1% del total), on les arribades creixen un 9,1% amb relació a l'any 2011. Augmenta l'afluència de passatgers per companyies de baix cost, però disminueixen les arribades amb vols tradicionals (+24,2% i -5,8%, respectivament).

En segon lloc, se situa l'aeroport de Girona-Costa Brava, que rep el 9,6% del total de passatgers arribats a través de vols internacionals. L'afluència es contrau un 7,3% amb relació al 2011. Les companyies de baix cost disminueixen un 7,0% i les tradicionals, un 15,0%.

Quant a l'aeroport de Reus, hi arriba el 3,3% restant dels passatgers. Les arribades disminueixen un 24,9% respecte un any abans, i tant les companyies de baix cost com les tradicionals es contrauen (-25,4% i -22,5%, respectivament).

*Creix un 5,7% l'afluència de passatgers de vols internacionals respecte el 2011. Per companyies, augmenten les arribades a través de baix cost, però es contrauen les entrades amb companyies tradicionals.*

#### Taula 25

#### Catalunya –Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries segons l'aeroport de destinació

2012

	Companyies de baix cost			Companyies tradicionals			Total companyies		
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Barcelona-El Prat	6.662.399	80,5%	24,2%	5.122.657	97,5%	-5,8%	11.785.056	87,1%	9,1%
Girona-Costa Brava	1.248.954	15,1%	-7,0%	49.657	0,9%	-15,0%	1.298.611	9,6%	-7,3%
Reus	363.734	4,4%	-25,4%	79.484	1,5%	-22,5%	443.218	3,3%	-24,9%
<b>Total</b>	<b>8.275.087</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>5.251.798</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,2%</b>	<b>13.526.885</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>

FONT: Companyies aèries de baix cost (CBC) de l'IET

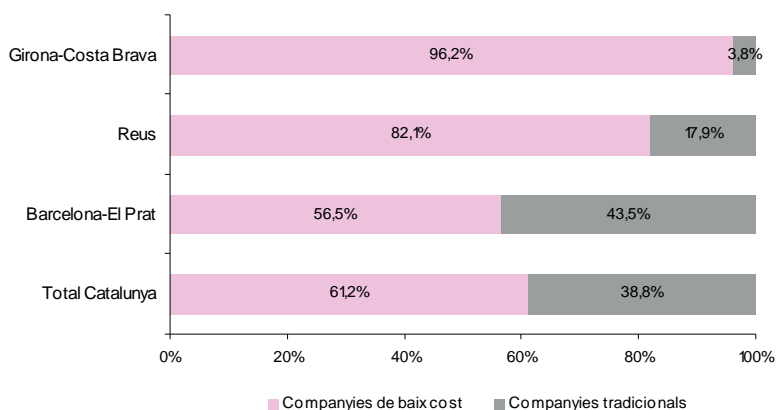
En tots els aeroports catalans predomina l'afluència de passatgers arribats mitjançant companyies de baix cost. Si bé, en el cas dels aeroports de Girona-Costa Brava i Reus la diferència és major, ja que l'afluència amb vols de baix cost representa el 96,2% i 82,1% del total d'arribades, respectivament. Mentre que per l'aeroport de Barcelona-El Prat les arribades amb companyies de baix cost són el 56,5% del total.

<sup>4</sup> El període gener-abril de 2012 en el cas de Catalunya només comprèn els aeroports catalans de Barcelona-el Prat i Girona-Costa Brava, sense incloure l'aeroport de Reus, mentre que aquest mateix període per l'any 2011 comprèn els tres aeroports. La resta de l'any 2011 i 2012 s'inclouen els tres aeroports.

Gràfic 10

**Catalunya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals segons el tipus de companyia i l'aeroport de destinació (en %)**

2012



FONT: CBC de l'IET

**5.2. Comparativa amb altres CA**

En el conjunt de l'Estat disminueixen un 0,6% les arribades de passatgers de vols internacionals respecte 2011. Per modalitats, creix l'afluència a través de companyies de baix cost (+1,4%), però es redueixen les entrades amb companyies tradicionals (-3,2%).

Catalunya és la segona destinació estatal receptora de passatgers de vols internacionals, per darrere de la Comunitat de Madrid (21,4% i 24,2% del total, respectivament). És la destinació on més creix l'afluència respecte un any abans, mentre que a la Comunitat de Madrid es contrau (+5,7% i -5,7%, respectivament).

*Catalunya, segona destinació estatal receptora de passatgers procedents de vols internacionals (21,4% del total).*

Segons el tipus de companyia, Catalunya s'erigeix en la primera destinació estatal pel que fa a vols de baix cost i segona quant a vols tradicionals (22,6% i 19,8% del total, respectivament). Catalunya és la destinació on més augmenten les arribades de passatgers per companyies de baix cost, però també on més es contrauen les entrades a través de companyies tradicionals respecte un any abans.

Taula 26

**Espanya – Entrada de passatgers de vols internacionals per companyies aèries segons la CA de destinació**

2012

	Companyies de baix cost			Companyies tradicionals			Total companyies		
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Andalusia	4.822.354	13,2%	-3,5%	1.297.225	4,9%	7,3%	6.119.579	9,7%	-1,4%
Balears (Illes)	8.127.620	22,2%	4,1%	2.645.874	10,0%	-0,1%	10.773.494	17,1%	3,1%
Canàries	6.026.408	16,5%	-2,1%	4.112.673	15,5%	-2,1%	10.139.081	16,1%	-2,1%
Catalunya	8.275.087	22,6%	15,1%	5.251.798	19,8%	-6,2%	13.526.885	21,4%	5,7%
Comunitat Valenciana	4.456.944	12,2%	-6,2%	818.229	3,1%	13,6%	5.275.173	8,4%	-3,6%
Comunitat de Madrid	3.436.439	9,4%	-8,2%	11.832.886	44,6%	-4,9%	15.269.325	24,2%	-5,7%
Resta de CA	1.469.396	4,0%	0,7%	550.492	2,1%	-3,6%	2.019.888	3,2%	-0,5%
<b>Total</b>	<b>36.614.248</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>26.509.177</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>63.123.425</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,6%</b>

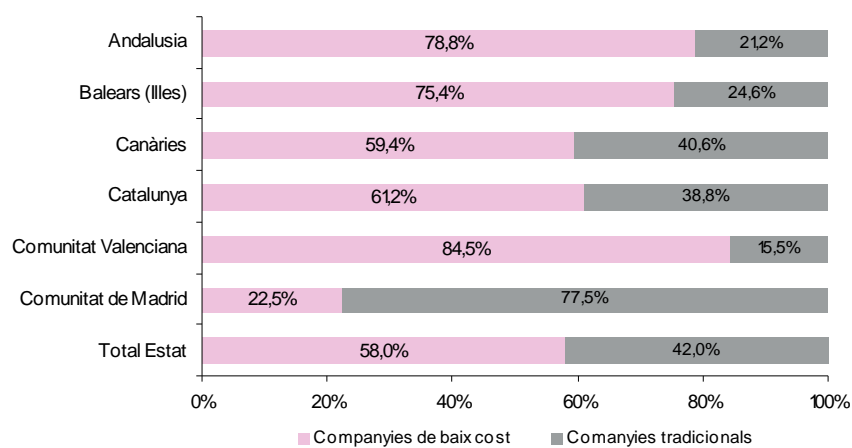
FONT: CBC de l'IET

Entre les principals destinacions d'afluència de passatgers de vols internacionals predominen les arribades a través de companyies de baix cost, tret de la Comunitat de Madrid. La Comunitat Valenciana i Andalusia són les que presenten major quota de baix cost (84,5% i 78,8% del total, respectivament); mentre que Catalunya registra una distribució entre companyies més equilibrada, similar a la del conjunt de l'Estat.

#### Gràfic 11

#### Espanya – Distribució de l'entrada de passatgers de vols internacionals segons el tipus de companyia i la CA de destinació (en %)

2012



FONT: CBC de l'IET

## 6. Mercat de treball<sup>5</sup>

### 6.1. Afiliació a la Seguretat Social

Les activitats relacionades amb el turisme han ocupat, com a mitjana, l'any 2012 350.426 persones segons les dades de l'afiliació a la Seguretat Social, un 0,7% menys que un any abans. Aquest descens d'afiliació és menys intens que el registrat en el sector serveis i en el conjunt de l'economia (-1,8% i -3,2%, respectivament). Els afiliats en activitats turístiques suposen l'11,9% del total d'afiliats de l'economia catalana, una quota un xic superior a la d'un any abans, quan representaven l'11,6% del total.

Taula 27

#### Catalunya – Afiliació a la Seguretat Social en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia <sup>(1)</sup>

2012 (mitjana anual)

	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Afiliats en activitats turístiques	350.426	11,9%	-0,7%
Afiliats en els serveis	2.226.672	75,4%	-1,8%
<b>Afiliats total economia</b>	<b>2.954.636</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,2%</b>

*Cau l'afiliació un 0,7%..*

<sup>(1)</sup> Les dades d'afiliació a la Seguretat Social en activitats turístiques comprenen Règim General i Règim de Treballadors Autònoms, mentre que les dades d'afiliació en els serveis i en el total de l'economia inclouen tots els règims.

*FONT: Tresoreria General de la Seguretat Social (MEYSS) i IET*

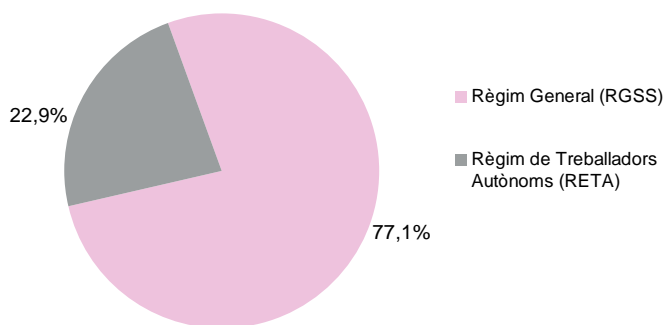
Per règims d'afiliació, el sector turístic registra el 77,1% dels treballadors en el Règim General de la Seguretat Social i el 22,9% restant, en el Règim de Treballadors Autònoms (270.022 i 80.403 treballadors, respectivament). Es contrauen els afiliats en ambdós règims respecte un any abans (-0,8% i -0,4%, respectivament).

<sup>5</sup> Les activitats característiques del turisme comprenen les següents branques d'activitat CCAE 2009 per recomanacions internacionals: 55 i 56 Hosteleria, 491 Transport interurbà de passatgers per ferrocarril, 493 Altre transport terrestre de passatgers, 501 Transport marítim de passatgers, 503 Transport de passatgers per vies navegables interiors, 511 Transport aeri de passatgers, 522 Activitats annexes al transport, 771 Lloguer de vehicles de motor (però dins l'apartat del balanç 6.1. Afiliació a la Seguretat Social només inclou el codi 7711 Lloguer d'automòbils i vehicles de motor lleugers), 773 Lloguer d'altre maquinària, equips i béns tangibles (però dins l'apartat del balanç 6.1. Afiliació a la Seguretat Social només inclou els codis: 7734 Lloguer de mitjans de navegació i 7335 Lloguer de mitjans de transport aeri), 791 Activitats d'agències de viatges i operadors turístics, 799 Altres serveis de reserves i activitats relacionades, 90 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 91 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals i 93 Activitats esportives, recreatives i d'entrenament.

Gràfic 12

### Catalunya – Distribució de l'afiliació a la Seguretat Social en activitats turístiques segons el règim d'afiliació (en %)

2012 (mitjana anual)



FONT: Elaboració pròpia a partir de les dades de la Tresoreria General de la Seguretat Social (MEYSS) i IET

## 6.2. Atur registrat

L'any 2012 Catalunya registra, com a mitjana, 61.135 persones aturades que treballaven prèviament en activitats relacionades amb el turisme. L'atur del sector augmenta un 10,4% respecte un any abans, un creixement superior al del sector serveis i al del conjunt de l'economia catalana (+9,3% i 6,0%, respectivament).

El sector turístic aglutina el 9,6% dels aturats registrats en el conjunt de l'economia catalana, un percentatge un xic superior al de 2011 (9,3% del total).

Taula 28

### Catalunya – Atur registrat en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

2012 (mitjana anual)

	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Aturats en activitats turístiques	61.135	9,6%	10,4%
Aturats en els serveis	392.842	61,9%	9,3%
<b>Aturats total economia</b>	<b>634.260</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>

Creix l'atur registrat en activitats turístiques un 10,4%.

FONT: Departament d'Empresa i Ocupació i SOC

### 6.3. Població ocupada

#### 6.3.1. Catalunya

En el sector turístic català s'estima 343.000 treballadors ocupats de mitjana l'any 2012, amb una quota de l'11,9% sobre el total d'ocupats de l'economia catalana. Cau l'ocupació en turisme respecte un any abans, però ho fa en menor intensitat que en el sector serveis i en el conjunt de l'economia catalana respecte un any abans (-3,8%, -4,8% i -6,2%, respectivament).

**Taula 29**

#### Catalunya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia

2012 (mitjana anual)

	Valor	% distrib.	% Var. interan.
Ocupats en activitats turístiques	343,1	11,9%	-3,8%
Ocupats en els serveis	2.109,2	73,0%	-4,8%
<b>Total ocupats</b>	<b>2.889,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,2%</b>

*Es redueix la població ocupada en el sector turístic català amb relació a un any abans (-3,8%).*

FONT: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE

#### 6.3.2. Comparativa amb altres CA

En el conjunt de l'Estat s'estima poc més de 2 milions de treballadors ocupats en activitats relacionades amb el sector turístic, un 4,4% menys que un any abans. El descens registrat respecte el 2011 és menys intens que el del conjunt de l'Estat (-3,8% enfront de -4,4% estatal).

Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic similar a la de la mitjana estatal (11,9% i 11,8%, respectivament). Canàries i Balears són les comunitats que tenen quotes força superiors a la mitjana (25,7% i 25,0%, respectivament).

*Catalunya presenta una quota de treballadors ocupats en el sector turístic similar a la del conjunt de l'Estat.*

**Taula 30**

#### Espanya – Ocupats en activitats turístiques, sector serveis i total de l'economia segons CA

CA

2012 (mitjana anual)

	Activitats turístiques			Sector serveis			Total		
	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.	Valor	% distrib.	% Var. interan.
<b>Ocupats</b>									
Catalunya	343,1	11,9%	-3,8%	2.109,2	73,0%	-4,8%	2.889,2	100,0%	-6,2%
Andalusia	314,3	12,0%	-4,0%	2.032,4	77,3%	-3,1%	2.627,8	100,0%	-5,3%
Comunitat de Madrid	303,3	11,1%	-6,2%	2.331,3	85,0%	-1,5%	2.741,1	100,0%	-2,7%
Comunitat Valenciana	200,8	11,1%	-10,2%	1.302,8	72,2%	-3,8%	1.804,6	100,0%	-4,5%
Canàries	192,7	25,7%	-3,1%	644,5	85,8%	-2,9%	750,9	100,0%	-3,5%
Illes Balears	116,4	25,0%	-0,7%	381,4	82,1%	1,8%	464,7	100,0%	0,9%
Resta de CA	568,8	9,5%	-2,8%	4.148,9	69,1%	-4,0%	6.003,8	100,0%	-4,8%
<b>Total ocupats Estat</b>	<b>2.039,3</b>	<b>11,8%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>12.950,4</b>	<b>74,9%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>17.282,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,5%</b>

FONT: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE