

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

0. Introducció

Catalunya constitueix una de les principals destinacions turístiques líders a escala mundial, tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda. El país rep una quota propera al 2% dels fluxos turístics internacionals a nivell mundial, taxa que arriba a ser del 3% si s'analitza dins del marc d'Europa, essent una de les destinacions europees més importants i la principal destinació turística de l'Estat espanyol.

El turisme constitueix un dels principals elements de l'economia catalana, ja que representa al voltant del 11 % del PIB i de l'ocupació laboral del país.

La seva climatologia, geografia i àmplia oferta turística la converteixen en una destinació atractiva, que ofereix al visitant un gran ventall d'activitats turístiques, tant de caire professional com de lleure que, com a conjunt turístic, esdevé una regió capdavantera en determinats segments de mercats i productes.

La present publicació detalla els principals resultats turístics de Catalunya referents a la temporada d'estiu (juny-setembre), excepte els apartats 3.2 i 3.3 sobre el turisme resident, que només comprenen els mesos de juny i juliol; i l'apartat 6 sobre la població ocupada en activitats de la indústria turística, que fa referència al 3r. trimestre de l'any, en tots els casos per qüestions de disponibilitat de la informació, ja que aquestes són les últimes dades oficials publicades.

El document s'estructura en sis temàtiques (oferta, ocupació, demanda, afluència per via aèria, despesa, població ocupada en la indústria turística i treballadors afiliats al règim de la Seguretat Social).

Al primer apartat, s'analitza l'oferta turística a Catalunya a partir de les diferents modalitats d'allotjament turístic: establiments hotelers, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics, des del punt de vista del nombre d'establiments i de places disponibles a tancament del mes de setembre del 2011.

Al segon apartat, s'estudia el volum d'ocupació de les diferents modalitats d'establiments d'allotjament turístic. Es realitza una aproximació als resultats generals i, tot seguit, es valora l'ocupació en funció de la tipologia d'establiment d'allotjament (establiments hotelers, càmpings, turisme rural i apartaments turístics), tenint en compte l'origen dels viatgers (estrangers, espanyols de la resta de l'Estat i catalans), i finalment s'avalua la seva evolució respecte l'estiu 2010 (juny-setembre).

Al tercer apartat, es fa referència a la demanda turística dels diversos mercats: estranger i domèstic. Els criteris d'anàlisi es basen en els diferents mercats emissors; marques turístiques de destinació; formes de contractar i organitzar el viatge; motiu del viatge i principal mitjà de transport.

Al quart apartat, es recull l'afluència turística de passatgers internacionals per via aèria, amb especial menció als viatges a través de companyies de baix cost (CBC). L'anàlisi s'estructura a partir de la distribució dels passatgers per comunitats autònomes, en funció de les diferents modalitats de companyies aèries i els aeroports de destinació.

Al cinquè apartat, comprèn el volum de la despesa turística generada pel mercat estranger, en funció de les principals comunitats autònomes de destinació i els principals mercats emissors.

Finalment, al sisè apartat, es recull la població ocupada en activitats de la indústria turística; la taxa de temporalitat i atur; i la tipologia de la relació contractual del sector, fent esment a la distribució per comunitats autònomes.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

1. Oferta turística

Font: Registre de Turisme de Catalunya del Departament d'Empresa i Ocupació.

El mes de setembre del 2011, Catalunya disposava de 5.274 establiments turístics, amb 589.281 places d'allotjament¹.

Aquesta oferta s'ha distribuït de la manera següent:

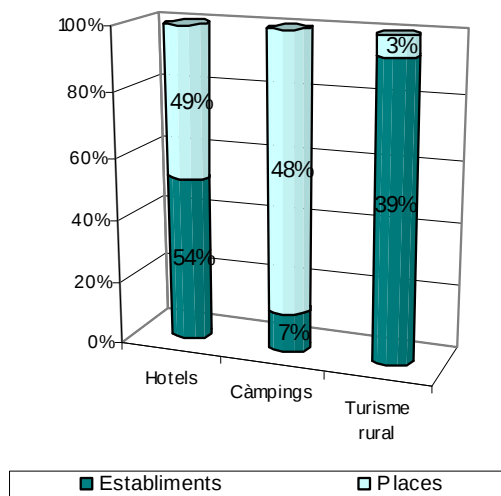
Els **establiments hotelers** han representat aproximadament la meitat de l'oferta turística catalana: 2.834 establiments (54% del total), amb 289.747 places (49% del total).

Els **càmpings** han comportat el 7% de l'oferta turística catalana en nombre d'establiments, però en canvi han representat quasi la meitat del total de les places: 362 establiments, amb 283.316 places (48% del total).

El **turisme rural** ha estat més d'un terç de l'oferta turística en nombre d'establiments, però amb molt poc pes pel que fa a les places: 2.078 establiments de turisme rural (39% del total) i 16.218 places (3% del total).

Durant aquest estiu, l'oferta d'allotjament catalana pràcticament no ha variat. Entre obertures i tancaments, a finals del mes de setembre Catalunya ha registrat un increment de 3 establiments hotelers, 15 de turisme rural, mentre que el nombre de càmpings no ha variat. Quant a l'oferta de places, hi ha hagut un augment de 803 unitats hoteleres, 40 de càmping i 167 de turisme rural.

Nombre d'establiments i places turístiques a Catalunya, segons el tipus d'establiment. Setembre del 2011



Nombre d'establiments turístics a Catalunya, segons el tipus d'establiment. Juny-setembre del 2011

Mes	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Total Catalunya
Juny	2.831	362	2.063	5.256
Juliol	2.836	362	2.069	5.267
Agost	2.833	362	2.078	5.273
Setembre	2.834	362	2.078	5.274

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.
Nota: No es disposen dades dels apartaments turístics

Nombre de places als establiments turístics a Catalunya, segons el tipus d'establiment. Juny-setembre del 2011

Mes	Hotels	Càmpings	Turisme rural	Total Catalunya
Juny	288.944	283.276	16.051	588.271
Juliol	289.534	283.316	16.115	588.965
Agost	289.268	283.316	16.182	588.766
Setembre	289.747	283.316	16.218	589.281

Font: Registre de Turisme de Catalunya de la Direcció General de Turisme.
Nota: No es disposen dades dels apartaments turístics

¹ Per fer els càlculs de l'oferta turística a Catalunya no s'ha inclòs l'oferta d'apartaments turístics, perquè no es disposa de dades d'aquest tipus d'allotjament.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

2. Ocupació turística

Fonts: EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE, i IDESCAT.

2.1. Dades generals d'ocupació. Fonts: EOH, EOAC, EOTR i EOAP de l'INE, i IDESCAT.

Aquest estiu (juny-setembre del 2011), Catalunya ha rebut 10.337 milers de viatgers als establiments turístics, que han generat un total de 43.330 milers de pernотacions, amb una clara concentració de viatgers i pernотacions als establiments hotelers (75,9% i 61,8%, respectivament).

El mercat estranger ha constituït la clientela principal dels establiments hotelers (63,4% dels viatgers i 72% de les pernотacions totals) i apartaments turístics (58,3% dels viatgers i 62,4% de les pernотacions totals).

El mercat de la resta de l'Estat, tot i que no ha destacat com a principal clientela en cap de les modalitats d'establiments turístics, es decanta pels establiments hotelers i apartaments turístics.

El mercat català s'ha erigit la principal clientela dels càmpings (48,3% dels viatgers i 38,5% de les pernотacions totals) i establiments de turisme rural (78,4% i 69,8%, respectivament).

Viatgers als establiments turístics de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011

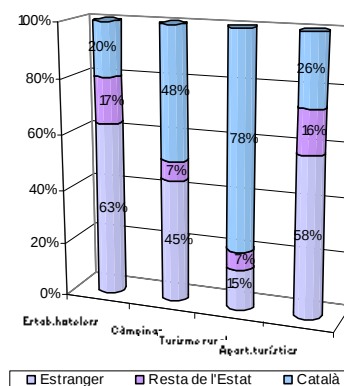
Mercat d'origen	Hotels (Milers)	Càmpings (Milers)	Turisme rural (Milers)	Apartaments turístics (Milers)	Total Catalunya
Estranger	4.974	796	18	341	6.129
Resta de l'Estat	1.326	123	9	94	1.551
Català	1.550	858	98	151	2.656
Total	7.850	1.777	125	585	10.337

Font:

* IDESCAT, a partir de l'EOH, EOAC i EOTR de l'INE.

* Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de l'EOAP de l'INE.

Viatgers als establiments turístics de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011



Pernотacions dels viatgers als establiments turístics de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011

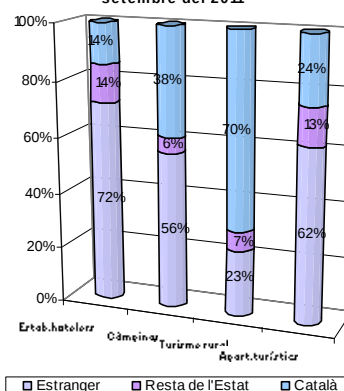
Mercat d'origen	Hotels (Milers)	Càmpings (Milers)	Turisme rural (Milers)	Apartaments turístics (Milers)	Total Catalunya
Estranger	19.275	6.503	115	2.777	28.669
Resta de l'Estat	3.650	645	33	601	4.928
Català	3.851	4.467	341	1.074	9.733
Total	26.776	11.614	488	4.452	43.330

Font:

* IDESCAT, a partir de l'EOH, EOAC i EOTR de l'INE.

* Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de l'EOAP de l'INE.

Pernотacions dels viatgers als establiments turístics de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011



Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

2.2. Establiments hotelers. *Font: EOH de l'INE i IDESCAT.*

Catalunya s'ha erigit la primera destinació estatal receptora de viatgers en establiments hotelers i la segona en pernотacions, per darrera de les Illes Balears. Els allotjaments catalans han rebut 7.850 milers de viatgers (20,4% del total), que han generat 26.776 milers de pernотacions (18,8% del total).

Aquest estiu, els establiments hotelers catalans han registrat resultats interanuals positius (9,1% de viatgers i 8,9% de pernотacions), en particular per l'aflluència creixent del mercat estranger. Uns resultats que han estat superiors als del conjunt de l'Estat (6,4% i 8%, respectivament).

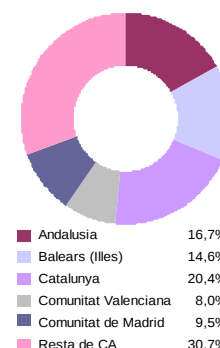
Els establiments catalans han registrat 3,4 pernотacions/viatger d'estada mitjana, per sota de la mitjana estatal (3,7 pernотacions/viatger). L'estada més llarg s'ha realitzat a les Illes Balears (6,8 pernотacions/viatger).

Viatgers i pernотacions als establiments hotelers del conjunt de l'Estat,
segons les principals comunitats autònomes (CA) de destinació. Juny-setembre del 2011.

CA	Viatgers				Pernотacions				Estades mitjanes
	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	
Andalusia	6.423	16,7%	2,6%	2	20.539	14,4%	3,3%	3	3,2
Balears (Illes)	5.620	14,6%	13,0%	3	37.941	26,6%	12,0%	1	6,8
Catalunya	7.850	20,4%	9,1%	1	26.776	18,8%	8,9%	2	3,4
Comunitat Valenciana	3.085	8,0%	2,0%	5	11.659	8,2%	5,5%	5	3,8
Comunitat de Madrid	3.663	9,5%	12,1%	4	7.009	4,9%	13,7%	6	1,9
Resta de CA	11.777	30,7%	3,4%		38.500	27,0%	6,2%		3,3
Total	38.418	100%	6,4%		142.424	100%	8,0%		3,7

Font: EOH de l'INE

Viatgers als establiments hotelers de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011



Rendibilitat del sector hotelier

Els indicadors de rendibilitat del sector hotelier català han registrat valors interanuals positius. Catalunya ha facturat de mitjana 78,7 euros per habitació ocupada (ADR), situant-se per sobre de la mitjana estatal (73,9 euros). Ha estat la quarta comunitat de l'Estat en ingressos per habitació ocupada, els quals han augmentat un 4,6%, respecte el mateix període de l'any passat. Catalunya ha estat la comunitat autònoma que ha registrat millors resultats interanuals i ha superar els resultats del conjunt de l'Estat (1,9%).

Els establiments hotelers catalans han ingressat 56,9 euros de mitjana per habitació disponible (RevPAR), amb un increment interanual de l'11,8%. Catalunya ha superat la mitjana estatal, tant en volum d'ingressos (49,7 euros), com en resultats interanuals (7,8%). S'ha erigit la segona comunitat autònoma en rendibilitat hotelera, per darrera de les Illes Balears (62,2 euros).

ADR i RevPAR als establiments hotelers,
segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011

CA	ADR			RevPAR		
	(Euros)	%Var. interanual	Rànquing	(Euros)	%Var. interanual	Rànquing
Andalusia	85,4	-0,9%	1	52,6	1,0%	5
Cantàbria	74,3	-1,5%	5	38,6	-4,9%	10
Catalunya	78,7	4,6%	4	56,9	11,8%	2
Comunitat de Madrid	78,7	0,0%	3	50,1	10,2%	6
País Basc	79,4	-3,5%	2	53,6	1,3%	4
Total	73,9	1,9%		49,7	7,8%	

Font: EOH de l'INE

ADR (Average Daily Rate): Tarifa mitjana diària per habitació ocupada.

RevPAR (Revenue per Available Room): Ingressos mitjans per habitació disponible.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Segons la categoria dels establiments

Quant a la categoria, els establiments hotelers catalans de categoria mitjana-alta (tres i quatre estrelles) han rebut conjuntament més de tres quartes parts de la demanda turística (76,4% dels viatgers i 81,3% de les pernотacions totals).

Catalunya ha registrat resultats interanuals positius en gran part dels establiments hotelers, amb l'excepció d'alguns allotjaments de categoria aixà. Els hotels catalans de més categoria (cinc estrelles) han obtingut destacats resultats interanuals (32,6% de viatgers i 19,4% de pernотacions). Mentre que els hotels d'una estrella i els hostals i pensions de dues estrelles han registrat descensos interanuals acumulats (hotels: -4,7% de viatgers i -3% de pernотacions; hostals i pensions: -14,6% de viatgers i -3,5% de pernотacions).

Els hotels de categoria mitjana (3 estrelles) han registrat l'estada mitjana més llarga (4,1 pernотacions/viatger), per sobre de l'estada mitjana global (3,4 pernотacions/viatger).

Viatgers i pernотacions als establiments hotelers de Catalunya, segons la categoria de l'establiment. Juny-setembre del 2011.

Categoria	Viatgers (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Hotels									
1 estrella	256	3,3%	-4,7%	6	789	2,9%	-3,0%	5	3,1
2 estrelles	608	7,7%	13,8%	3	1.873	7,0%	6,9%	3	3,1
3 estrelles	2.924	37,2%	5,4%	2	11.894	44,4%	7,9%	1	4,1
4 estrelles	3.077	39,2%	13,1%	1	9.877	36,9%	11,1%	2	3,2
5 estrelles	509	6,5%	32,6%	4	1.124	4,2%	19,4%	4	2,2
Hostals i pensions									
1 estrella	151	1,9%	13,9%	7	445	1,7%	19,7%	7	3,0
2 estrelles	325	4,1%	-14,6%	5	774	2,9%	-3,5%	6	2,4
Total	7.850	100%	9,1%		26.776	100%	8,9%		3,4

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

Segons el mercat d'origen

El mercat estranger ha estat el que més volum de viatgers i pernотacions ha aportat als establiments hotelers catalans (63,4% i 72%, respectivament). Els resultats interanuals han estat creixents en ambdós casos (13,9% i 12,4% respectivament), i ha constituït el mercat amb millors resultats interanuals i amb l'estada mitjana més llarga (3,9 pernотacions/viatger).

Conjuntament, el mercat de la resta de l'Estat i el mercat català han aportat el 36,6% dels viatgers i 28% de les pernотacions totals. Els resultats interanuals han estat positius (viatgers: 3% i 0,5%, respectivament; i pernотacions: 0,01% i 1,6%, respectivament).

Viatgers i pernотacions als establiments hotelers de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011.

Mercat d'origen	Viatgers (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Estades mitjanes
Estranger	4.974	63,4%	13,9%	19.275	72,0%	12,4%	3,9
Reste de l'Estat	1.326	16,9%	3,0%	3.650	13,6%	0,01%	2,8
Català	1.550	19,7%	0,5%	3.851	14,4%	1,6%	2,5
Total	7.850	100%	9,1%	26.776	100%	8,9%	3,4

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Segons el mercat estranger

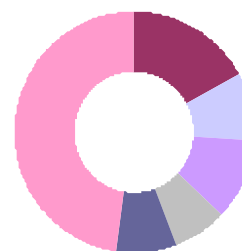
França ha constituït la clientela principal dels establiments hotelers catalans (16,8% dels viatgers i 13% de les pernoctacions totals), seguida del Regne Unit (10,8% i 12,9%, respectivament). Catalunya ha rebut 838 milers de viatgers francesos i 536 milers de viatgers britànics, que han generat 2.502 milers i 2.495 milers de pernoctacions, respectivament, als establiments hotelers catalans. Els resultats interanuals han estat creixents en el cas del mercat francès (3,2% de viatgers i 2,5% de pernoctacions) i decreixents pel que fa al mercat britànic (-4,3% de viatgers i -8,5% de pernoctacions).

Aquest estiu, resulta destacable l'emergència del mercat rus, que ha passat a ser el quart mercat en volum de viatgers i el primer en pernoctacions (8,4% i 15,7% sobre el total, respectivament). El mercat rus ha aportat 420 milers de viatgers, que han generat 3.022 milers de pernoctacions, amb espectaculars resultats interanuals (58,6% de viatgers i 48,5% de pernoctacions). Rússia ha estat el mercat que ha fet les estades mitjanes més llargues als establiments hotelers catalans (7,2 pernoctacions/viatger, enfront de 3,9 pernoctacions/viatgers de mitjana del mercat estranger).

Respecta a la resta dels nostres principals mercats emissors (Alemanya, Itàlia, Bèlgica i els Països Baixos), tots han registrat resultats interanuals positius, en particular Alemanya, i només el mercat belga ha experimentat un retrocés interanual en les pernoctacions.

Resulta destacable l'increment de quota del turisme procedent dels Estats Units, amb resultats interanuals destacables (24,5% de viatgers i 15,1% de pernoctacions). També cal destacar el creixement interanual experimentat pels Països Nòrdics (23,1% de viatgers i 28,8% de pernoctacions), malgrat ser un mercat amb poc pes dins de Catalunya.

Viatgers estrangers als establiments
hotelers de Catalunya, segons el país
d'origen. Juny-setembre del 2011



França	16,8%
Alemanya	9,3%
Regne Unit	10,8%
Itàlia	7,1%
Rússia	8,4%
Reste de països	47,5%

Viatgers i pernoctacions als establiments hotelers de Catalunya,
segons el país d'origen. Juny-setembre del 2011.

Països d'origen	Viatgers (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernoctacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
França	838	16,8%	3,2%	1	2.502	13,0%	2,5%	2	3,0
Alemanya	461	9,3%	32,1%	3	2.185	11,3%	36,1%	4	4,7
Regne Unit	536	10,8%	-4,3%	2	2.495	12,9%	-8,5%	3	4,7
Itàlia	355	7,1%	10,5%	5	1.117	5,8%	5,2%	6	3,1
Bèlgica	188	3,8%	3,3%	9	950	4,9%	-5,9%	7	5,0
Països Baixos	244	4,9%	8,1%	7	1.161	6,0%	4,3%	5	4,8
Suïssa	191	3,8%	-0,2%	8	628	3,3%	-4,6%	9	3,3
Països Nòrdics	104	2,1%	23,1%	10	424	2,2%	28,8%	10	4,1
Portugal	70	1,4%	7,0%	11	194	1,0%	8,7%	11	2,8
Estats Units	354	7,1%	24,5%	6	750	3,9%	15,1%	8	2,1
Japó	59	1,2%	9,8%	12	124	0,6%	7,1%	12	2,1
Rússia	420	8,4%	58,6%	4	3.022	15,7%	48,5%	1	7,2
Altres països	1.154	23,2%	18,6%		3.723	19,3%	15,4%		3,2
Total	4.974	100%	13,9%		19.275	100%	12,4%		3,9

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Segons el mercat de la resta de l'Estat

Aquest estiu, la Comunitat de Madrid ha estat la clientela principal dels establiments hotelers catalans (22,6% dels viatgers i 20,5% de les pernотacions totals). Seguida de la Comunitat Valenciana, el País Basc i Andalusia, que conjuntament han aportat més d'un terç dels viatgers i les pernотacions als establiments hotelers catalans (35,6% i 35,3%, respectivament).

Catalunya ha rebut 300 milers de viatgers procedents de la Comunitat de Madrid, que han generat 747 milers de pernотacions. Si bé, els resultats interanuals d'aquesta comunitat han estat decreixents (-9,5% de viatgers i -12,4% de pernотacions). Mentre que la Comunitat Valenciana i el País Basc han registrat increments interanuals, tant de l'afluència de viatgers com del nombre de pernотacions (12,5% i 11% de viatgers, respectivament; i 9,4% i 10,1% de pernотacions, respectivament). En canvi, Andalusia malgrat ha registrat un increment interanual de viatgers (1,3%), les pernотacions han estat decreixents (-8,1%).

Durant aquest període d'estudi, el País Basc i Castella-Lleó han estat les comunitats autònomes amb les estades mitjanes més llargues als establiments hotelers catalans (3,4 i 3,2 pernотacions/viatger, respectivament), per sobre de l'estada mitjana estatal (2,8 pernотacions/viatger).

Viatgers i pernотacions als establiments hotelers de Catalunya, segons les principals CA d'origen. Juny-setembre del 2011.

CA	Viatgers (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Andalusia	142	10,7%	1,3%	4	363	9,9%	-8,1%	5	2,6
Aragó	126	9,5%	8,6%	5	384	10,5%	8,7%	4	3,0
Balears (Illes)	38	2,9%	-0,2%	10	70	1,9%	-4,4%	14	1,8
Castella i Lleó	65	4,9%	11,8%	6	210	5,8%	10,7%	7	3,2
Comunitat Valenciana	182	13,7%	12,5%	2	422	11,6%	9,4%	3	2,3
Galícia	45	3,4%	-2,8%	8	114	3,1%	-13,6%	9	2,5
Comunitat de Madrid	300	22,6%	-9,5%	1	747	20,5%	-12,4%	1	2,5
País Basc	149	11,2%	11,0%	3	504	13,8%	10,1%	2	3,4
Resta de CA	279	21,1%	7,0%		836	22,9%	3,1%		3,0
Total	1.326	100%	3,0%		3.650	100%	0,01%		2,8

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

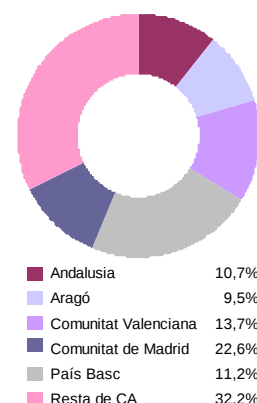
Segons les marques turístiques de destinació

Aquest estiu, les marques Barcelona, Costa Brava i Costa Daurada han estat les principals destinacions del turisme als establiments hotelers catalans. En conjunt, han allotjat el 74,4% dels viatgers i s'hi ha fet el 74,3% de les pernотacions totals.

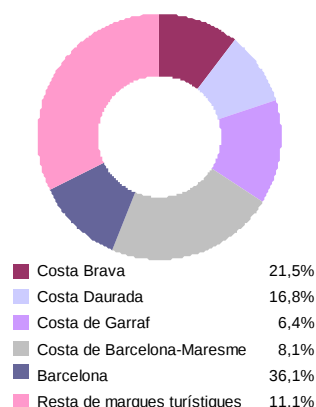
Els resultats interanuals han estat creixents en tots tres casos: Barcelona (13,2% de viatgers i 9,7% de pernотacions), Costa Brava (5,5% de viatgers i 4,2% de pernотacions) i Costa Daurada (10,6% de viatgers i 11,7% de pernотacions). La resta de marques també han registrat increments interanuals, tant de viatgers com pernотacions. Resulta destacable els resultats creixents de la marca Catalunya Central (15,7% viatgers i 23,5% pernотacions).

Costa de Barcelona-Maresme i Costa Daurada han estat les marques que han registrat les estades mitjana més llargues als establiments hotelers catalans (5,9 i 4,9 pernотacions/viatger, respectivament), per sobre de l'estada mitjana catalana (3,4 pernотacions/viatger). Per contra, a les marques d'interior Terres de Lleida i Catalunya Central s'han registrat les estades més curtes (1,5 i 2 pernотacions/viatger, respectivament).

Viatgers als establiments hotelers de Catalunya, segons les principals CA d'origen. Juny-setembre del 2011



Viatgers als establiments hotelers de Catalunya, segons les principals CA d'origen. Juny-setembre del 2011



Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

**Viatgers i pernctacions als establiments hotelers de Catalunya,
segons les marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011.**

Marca turística	Viatgers (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernctacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Costa Brava	1.684	21,5%	5,5%	2	6.591	24,6%	4,2%	2	3,9
Costa Daurada	1.320	16,8%	10,6%	3	6.475	24,2%	11,7%	3	4,9
Pirineus	266	3,4%	12,5%	7	571	2,1%	1,0%	7	2,1
Catalunya Central	299	3,8%	15,7%	6	607	2,3%	23,5%	6	2,0
Costa de Garraf	503	6,4%	11,9%	5	1.163	4,3%	15,1%	5	2,3
Costa de Barcelona-Maresme	639	8,1%	4,1%	4	3.771	14,1%	3,7%	4	5,9
Terres de Lleida	94	1,2%	2,7%	9	145	0,5%	2,8%	10	1,5
Barcelona	2.832	36,1%	13,2%	1	6.866	25,6%	9,7%	1	2,4
Terres de l'Ebre	130	1,7%	1,0%	8	360	1,3%	4,2%	8	2,8
Val d'Aran	82	1%	6,7%	10	214	0,8%	0,1%	9	2,6
Total	7.850	100%	9,1%		26.776	100%	8,9%		3,4

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

Notes: Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya, segons l'estimador clàssic, però les discrepàncies són de poca significació.

Quant als indicadors de rendibilitat hotelera territorials, Barcelona ha estat la marca amb major facturació diària per habitació ocupada (ADR: 108,2 euros). Un valor creixent respecte l'any passat per aquestes dates (9,9%), i s'ha erigit la marca turística amb millors resultats interanuals.

Barcelona també ha estat capdavantera pel que fa als ingressos mitjans per habitació disponible (RevPAR: 90,9 euros), i ha superat en un 18,2% els resultats obtinguts ara fa un any.

**ADR i RevPAR als establiments hotelers de Catalunya,
segons les marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011.**

Marca turística	ADR (Euros)	%Var. interanual	Rànquing	RevPAR (Euros)	%Var. interanual	Rànquing
Costa Brava	68,5	2,5%	4	47,9	8,8%	4
Costa Daurada	71,9	5,1%	3	58,5	15,1%	2
Pirineus	64,5	-6,2%	6	22,0	-1,9%	9
Catalunya Central	68,2	-3,7%	5	30,9	11,0%	7
Costa de Garraf	81,2	1,6%	2	55,0	9,6%	3
Costa de Barcelona-Maresme	50,5	-2,3%	10	41,1	4,1%	5
Terres de Lleida	53,5	-2,4%	9	16,3	-4,4%	10
Barcelona	108,2	9,9%	1	90,9	18,2%	1
Terres de l'Ebre	64,2	-7,0%	7	31,6	-11,3%	6
Val d'Aran	59,6	0,5%	8	22,2	-0,7%	8
Total	78,7	4,6%		56,9	11,8%	

Font: IDESCAT, a partir de l'EOH de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

2.3. Càmpings. Font: EOC de l'INE i IDESCAT.

Catalunya s'ha erigit la primera destinació estatal receptora de viatgers i pernотacions en establiments de càmping. Els allotjaments catalans han rebut 1.777 milers de viatgers (40,1% del total), que han generat 11.614 milers de pernотacions (51,5% del total). S'han registrat resultats interanuals positius, tant de viatgers com de pernотacions (0,7% i 6%, respectivament).

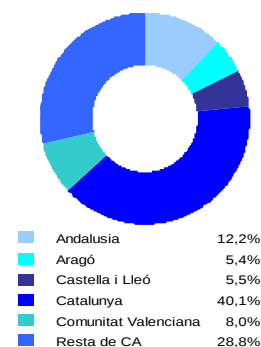
Les estades mitjana més llargues s'han fet a la Comunitat Valenciana (7,1 pernотacions/viatger). Catalunya ha registrat 6,5 pernотacions/viatger de mitjana, per sobre de l'estada mitjana del conjunt de l'Estat (5,1 pernотacions/viatger).

Viatgers i pernотacions als càmpings del conjunt de l'Estat,
segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011.

CA	Viatgers				Pernотacions				Estades mitjanes
	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	
Andalusia	539	12,2%	-4,7%	2	2.014	8,9%	-5,7%	3	3,7
Aragó	237	5,4%	11,2%	5	778	3,4%	9,5%	6	3,3
Castella i Lleó	242	5,5%	4,4%	4	689	3,1%	6,7%	7	2,8
Catalunya	1.777	40,1%	0,7%	1	11.614	51,5%	6,0%	1	6,5
Comunitat Valenciana	356	8,0%	5,8%	3	2.535	11,2%	1,0%	2	7,1
Resta de CA	1.276	28,8%	4,3%		4.927	21,8%	2,8%		3,9
Total	4.427	100%	2,1%		22.558	100%	3,7%		5,1

Font: EOAC de l'INE

Viatgers als càmpings de l'Estat,
segons les principals CA de
destinació. Juny-setembre del 2011



Segons el mercat d'origen

El mercat estranger ha estat el segon mercat que ha aportat el volum més elevat de viatgers als càmpings catalans, i el primer en nombre de pernотacions (44,8% i 56%, respectivament). Els resultats interanuals d'aquest mercat han estat positius (0,2% i 4,8%, respectivament).

El mercat de la resta de l'Estat ha tingut una quota d'afluència petita als càmpings catalans (6,9% de viatgers i 5,6% de pernотacions). Durant aquest període d'estudi també ha experimentat resultats interanuals creixents (1,9% i 5,7%, respectivament).

El mercat català ha estat el mercat que ha aportat el volum més elevat de viatgers als càmpings catalans, i el segon en nombre de pernотacions (48,3% i 38,5%, respectivament). Els resultats interanuals han estat creixents en ambdós casos (0,9% i 7,9% respectivament).

El mercat estranger ha realitzat les estades mitjanes més llargues als càmpings catalans (8,2 pernотacions/viatger), per sobre de la mitjana de Catalunya (6,5 pernотacions/viatger), principalment pel factor distància.

Viatgers i pernотacions als càmpings de Catalunya,
segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011.

Mercat d'origen	Viatgers			Pernотacions			Estades mitjanes
	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	
Estranger	796	44,8%	0,2%	6.503	56,0%	4,8%	8,2
Resta de l'Estat	123	6,9%	1,9%	645	5,6%	5,7%	5,2
Català	858	48,3%	0,9%	4.467	38,5%	7,9%	5,2
Total	1.777	100%	0,7%	11.614	100%	6,0%	6,5

Font: IDESCAT, a partir de l'EOAC de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

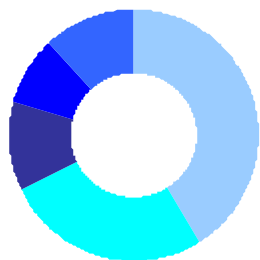
Segons les marques turístiques de destinació

Aquesta temporada d'estiu, la marca Costa Brava s'ha erigit la principal destinació del turisme als càmpings catalans, seguida de la marca Costa Daurada.

La marca Costa Brava ha rebut el 41,2% dels viatgers i 50,1% de les pernoctacions totals. Mentre que la Costa Daurada ha registrat el 26,6% i 27,6%, respectivament.

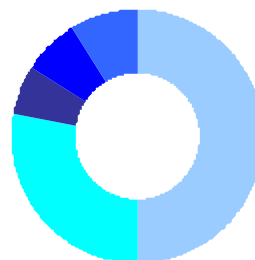
També han estat les marques amb les estades mitjanes més llargues (Costa Brava: 8 pernoctacions/viatger; Costa Daurada: 6,8 pernoctacions/viatger).

Viatgers als càmpings de Catalunya,
segons les principals marques
turístiques de destinació. Juny-
setembre del 2011



Costa Brava	41,2%
Costa Daurada	26,6%
Pirineus	11,4%
Costa de Barcelona-Maresme	8,7%
Resta de marques	12,1%

Pernoctacions dels viatgers als
càmpings de Catalunya, segons les
principals marques turístiques de
destinació. Juny-setembre del 2011



Costa Brava	50,1%
Costa Daurada	27,6%
Pirineus	6,4%
Costa de Barcelona-Maresme	7,4%
Resta de marques	8,6%

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

2.4. Establiments de turisme rural. Font: EOTR de l'INE i IDESCAT.

Catalunya s'ha erigit la segona destinació estatal receptora de viatgers en establiments de turisme rural, i la tercera en pernотacions, per darrera de Castella i Lleó i Astúries. Els allotjaments catalans han rebut 125 milers de viatgers (10,5% del total), que han generat 488 milers de pernотacions (12,3% del total).

Aquest estiu, els establiments de turisme rural catalans han registrat resultats interanuals positius, tant de viatgers com de pernотacions (9,8% i 8,7%, respectivament).

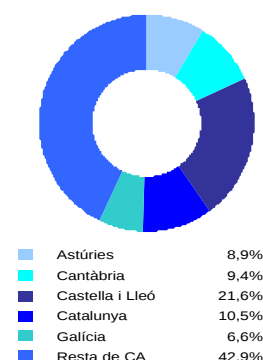
Les estades mitjana més llargues s'han fet a Astúries (4,6 pernотacions/viatger). Catalunya ha registrat 3,9 pernотacions/viatger, per sobre de l'estada mitjana del conjunt de l'Estat (3,4 pernотacions/viatger).

Viatgers i pernотacions als establiments de turisme rural del conjunt de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011.

CA	Viatgers (Milers)				Pernотacions (Milers)				Estades mitjanes
	% vertical	% Var. interanual	Rànquing		% vertical	% Var. interanual	Rànquing		
Astúries	106	8,9%	3,6%	4	491	12,3%	5,2%	2	4,6
Cantàbria	112	9,4%	9,0%	3	312	7,8%	4,5%	5	2,8
Castella i Lleó	255	21,6%	16,2%	1	650	16,3%	9,0%	1	2,5
Catalunya	125	10,5%	9,8%	2	488	12,3%	8,7%	3	3,9
Galícia	78	6,6%	-21,8%	5	185	4,6%	-18,3%	8	2,4
Reste de CA	508	42,9%	10,4%		1.856	46,6%	7,6%		3,7
Total	1.184	100%	7,8%		3.981	100%	5,9%		3,4

Font: EOTR de l'INE

Viatgers als establiments de turisme rural de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011



Segons el mercat d'origen

El mercat estranger ha estat el segon als establiments de turisme rural catalans (14,7% de viatgers i 23,5% de pernотacions). Els resultats interanuals d'aquest mercat han estat positius (1,4% i 24,8%, respectivament).

El mercat de la resta de l'Estat: ha tingut una quota d'afluència petita als establiments de turisme rural catalans (6,9% de viatgers i 6,7% de pernотacions). Durant aquest període d'estudi, ha experimentat un resultat interanual creixent de viatgers, però amb un descens de les pernотacions (32,5% i -22,1%, respectivament).

El mercat català ha estat el que ha aportat el volum més elevat de viatgers i pernотacions als establiments de turisme rural catalans, (78,4% i 69,8%, respectivament). Els resultats interanuals han estat creixents en ambdós casos (9,8% i 8,2% respectivament).

El mercat estranger ha realitzat les estades mitjanes més llargues als establiments de turisme rural catalans (6,3 pernотacions/viatger), per sobre de la mitjana de Catalunya (3,9 pernотacions/viatger), principalment pel factor distància.

Viatgers i pernотacions als establiments de turisme rural de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011.

Mercat d'origen	Viatgers (Milers)			Pernотacions (Milers)			Estades mitjanes
	% vertical	% Variació interanual		% vertical	% Var. interanual		
Estranger	18	14,7%	1,4%	115	23,5%	24,8%	6,3
Reste de l'Estat	9	6,9%	32,5%	33	6,7%	-22,1%	3,8
Català	98	78,4%	9,8%	341	69,8%	8,2%	3,5
Total	125	100%	9,8%	488	100%	8,7%	3,9

Font: IDESCAT, a partir de l'EOTR de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

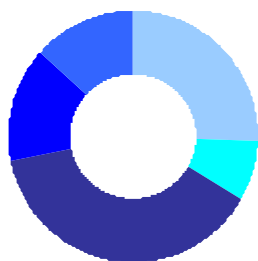
Segons les marques turístiques de destinació

Aquesta temporada d'estiu, la marca Pirineus s'ha erigit la principal destinació del turisme als establiments de turisme rural catalans, seguida de la marca Costa Brava.

La marca Pirineus ha rebut el 38,7% dels viatgers i el 37,2% de les pernoctacions totals. Mentre que la marca Costa Brava ha registrat el 25,5% i 27,9%, respectivament.

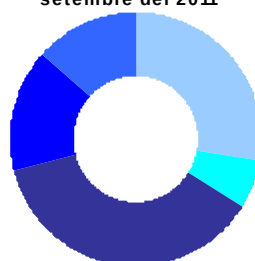
Les marques Costa de Garraf, Costa Brava i Catalunya Central han registrat les estades mitjanes més llargues (5; 4,3 i 4,1 pernoctacions/viatger; respectivament).

Viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons les principals marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011



Costa Brava	25,5%
Costa Daurada	7,8%
Pirineus	38,7%
Catalunya Central	14,7%
Resta de marques	13,2%

Pernoctacions dels viatgers als establiments de turisme rural de Catalunya, segons les principals marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011



Costa Brava	27,9%
Costa Daurada	6,0%
Pirineus	37,2%
Catalunya Central	15,5%
Resta de marques	13,4%

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

2.5. Apartaments turístics. Font: EOAP de l'INE.

Catalunya s'ha erigit la quarta destinació estatal receptora de viatgers i pernoctacions en apartaments turístics, per darrera de les Canàries, Illes Balears i Comunitat Valenciana. Els allotjaments catalans han rebut 585 milers de viatgers (13,1% del total), que han generat 4.452 milers de pernoctacions (13,7% del total).

Aquest estiu, els establiments catalans han registrat resultats interanuals positius, tant de viatgers com de pernoctacions (24,2% i 14,8%, respectivament), per sobre dels resultats interanuals del conjunt de l'Estat (10,9% i 7,5%, respectivament).

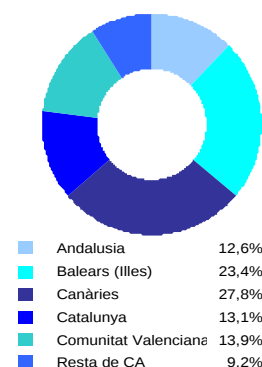
Les estades mitjana més llargues s'han fet a les Canàries (8,1 pernoctacions/viatger) i la Comunitat Valenciana (7,9 pernoctacions/viatger). Catalunya ha registrat 7,6 pernoctacions/viatger de mitjana, per sobre de l'estada mitjana del conjunt de l'Estat (7,3 pernoctacions/viatger).

Viatgers i pernoctacions als apartaments turístics del conjunt de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011.

CA	Viatgers				Pernoctacions				Estades mitjanes
	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	
Andalusia	563	12,6%	11,4%	5	3.197	9,9%	6,7%	5	5,7
Balears (Illes)	1.043	23,4%	12,2%	2	7.764	24,0%	7,4%	2	7,4
Canàries	1.238	27,8%	5,8%	1	10.073	31,1%	5,1%	1	8,1
Catalunya	585	13,1%	24,2%	4	4.452	13,7%	14,8%	4	7,6
Comunitat Valenciana	621	13,9%	15,8%	3	4.929	15,2%	8,1%	3	7,9
Reste de CA	410	9,2%	0,1%		1.984	6,1%	4,3%		4,8
Total	4.461	100%	10,9%		32.399	100%	7,5%		7,3

Font: EOAP de l'INE

Viatgers als apartaments turístics de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011



Segons el mercat d'origen

El mercat estranger ha estat el que ha aportat el volum més elevat de viatgers i pernoctacions als apartaments turístics catalans, (58,3% i 62,4%, respectivament). Els resultats interanuals han estat creixents en ambdós casos (19,5% i 13,3%, respectivament).

El mercat de la resta de l'Estat ha tingut una quota d'afluència menor als apartaments turístics catalans (16% de viatgers i 13,5% de pernoctacions). Ha constituït el mercat amb millors resultats interanuals (40,7% i 27,2%, respectivament).

El mercat català ha constituït el segon als establiments de turisme rural catalans (25,7% de viatgers i 24,1% de pernoctacions). Els resultats interanuals d'aquest mercat han estat positius (26,2% i 12,8%, respectivament).

Aquest estiu, el mercat estranger ha estat el que ha realitzat les estades mitjanes més llargues als apartaments turístics de Catalunya (8,1 pernoctacions/viatger), per sobre de l'estada mitjana registrada en els apartaments del conjunt de Catalunya (7,6 pernoctacions/viatger).

Viatgers i pernoctacions als apartaments turístics de Catalunya, segons el mercat d'origen. Juny-setembre del 2011.

Mercat d'origen	Viatgers			Pernoctacions			Estades mitjanes
	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	(Milers)	% vertical	% Var. interanual	
Estranger	341	58,3%	19,5%	2.777	62,4%	13,3%	8,1
Reste de l'Estat	94	16,0%	40,7%	601	13,5%	27,2%	6,4
Català	151	25,7%	26,2%	1.074	24,1%	12,8%	7,1
Total	585	100%	24,2%	4.452	100%	14,8%	7,6

Font: EOAP de l'INE.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

3. Demanda turística

Font: Frontur, Egatur i Familitur de l'IET.

3.1. Turisme estranger. Font: Frontur i Egatur de l'IET.

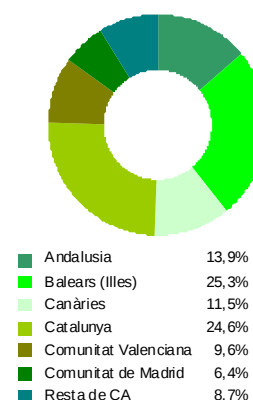
Catalunya s'ha erigit la segona destinació estatal receptora de turisme estranger, per darrera de les Illes Balears. La comunitat ha rebut 6.582 milers de turistes, que han generat 52.802 milers de pernотacions (24,6% i 21,4% del total, respectivament).

Els resultats interanuals han estat positius pel que fa a l'afluència de turistes (5,7%), però les pernотacions han estat decreixents (-4,7%). Mentre que els resultats interanuals de la mitjana de l'Estat han estat creixents en el seu conjunt (8,5% i 4,5%, respectivament).

Durant aquest període d'estudi, resulten destacables els resultats interanuals registrats per les comunitats insulars. Les Canàries han obtingut un augment del 17,8% dels viatgers que ha comportat un ascens del 9,6% de les pernотacions. Mentre que les Illes Balears han registrat un increment de l'11,1% dels viatgers acompanyat d'un augment del 12,6% de les pernотacions.

La Comunitat Valenciana i Andalusia han constituït les comunitats que han registrat les estades mitjana més llargues (11,9 i 11 pernотacions/viatger, respectivament). Catalunya ha tingut una estada de 8 pernотacions/viatger, per sota de l'estada del conjunt de l'Estat (9,2 pernотacions/viatger).

Turistes estrangers de primera destinació a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011.



Turistes estrangers de primera destinació a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011.

CA	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Andalusia	3.701	13,9%	7,7%	3	40.597	16,5%	4,1%	3	11,0
Balears (Illes)	6.746	25,3%	11,1%	1	59.609	24,2%	12,6%	1	8,8
Canàries	3.071	11,5%	17,8%	4	29.227	11,9%	9,6%	5	9,5
Catalunya	6.582	24,6%	5,7%	2	52.802	21,4%	-4,7%	2	8,0
Comunitat Valenciana	2.572	9,6%	5,6%	5	30.680	12,5%	0,7%	4	11,9
Comunitat de Madrid	1.711	6,4%	2,9%	6	13.905	5,6%	12,3%	6	8,1
Resta de CA	2.321	8,7%	7,2%		19.470	7,9%	3,4%		8,4
Total Estat	26.704	100%	8,5%		246.291	100%	4,5%		9,2

Font: Frontur i Egatur de l'IET.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Segons els mercats emissors

Aquest estiu, el 89,1% dels turisme estranger de primera destinació que ha rebut Catalunya ha estat europeu, un percentatge similar al de l'any passat per aquestes dates.

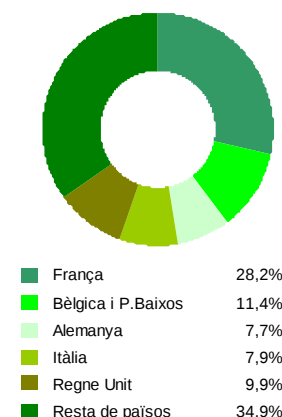
França ha estat el principal mercat emissor per a Catalunya, el qual ha generat poc més d'una quarta part de l'afluència total de turistes estrangers i pernoctacions (28,2% i 28,5%, respectivament). Catalunya ha rebut 1.856 milers de turistes francesos de primera destinació, que han generat 15.071 milers de pernoctacions.

En conjunt, els nostres principals mercats emissors (França, Alemanya, el Regne Unit, Itàlia, Bèlgica i els Països Baixos) han generat el 65,1% dels turistes i 65,8% de les pernoctacions totals que ha rebut Catalunya.

Quant als resultats interanuals d'aquests principals mercats emissors, tots han registrat creixements interanuals en l'afluència de turistes, excepte França. Mentre que el volum de pernoctacions ha estat en general decreixent, menys en el cas del mercat holandès i italià. Resulten destacables els resultats interanuals d'afluència de turistes registrats pels Països Baixos i Bèlgica (43,8% i 16,5%, respectivament).

Entre aquests principals mercats emissors, destaquen Alemanya, Bèlgica i els Països Baixos, els quals han presentat les estades mitjanes més elevades (10; 9,4 i 8,7 pernoctacions/viatger, respectivament). Enfront de les 8 pernoctacions/viatger registrades de mitjana.

Turistes estrangers de primera destinació a Catalunya, segons els principals països d'origen. Juny-setembre del 2011



Turistes estrangers de primera destinació a Catalunya, segons el país d'origen. Juny-setembre del 2011.

País	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernoctacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Alemanya	510	7,7%	3,0%	3	5.107	9,7%	-7,8%	2	10,0
Bèlgica	278	4,2%	16,5%	5	2.623	5,0%	-2,6%	6	9,4
França	1.856	28,2%	-2,3%	1	15.071	28,5%	-11,7%	1	8,1
Irlanda	105	1,6%	7,1%	9	636	1,2%	:	9	6,0
Itàlia	518	7,9%	7,3%	2	3.627	6,9%	3,6%	5	7,0
Països Baixos	473	7,2%	43,8%	4	4.095	7,8%	11,5%	4	8,7
Portugal	103	1,6%	2,4%	10	603	1,1%	6,6%	10	5,9
Regne Unit	651	9,9%	0,7%	2	4.223	8,0%	-17,9%	3	6,5
Suïssa	188	2,9%	50,5%	8	1.549	2,9%	60,0%	9	8,3
Països Nòrdics	245	3,7%	-16,8%	6	1.679	3,2%	-29,9%	7	6,8
Resta d'Europa	939	14,3%	11,4%		6.546	12,4%	-98,6%		7,0
Estats Units	212	3,2%	-12,3%	7	1.623	3,1%	-27,5%	8	7,7
Resta d'Amèrica	226	3,4%	28,4%		2.451	4,6%	-99,3%		10,8
Resta del món	279	4,2%	5,3%		2.127	4,0%	28,2%		7,6
Total	6.582	100%	5,7%		52.802	98%	-4,7%		8,0

Font: Frontur i Egatur de l'IET.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Segons les marques turístiques de destinació

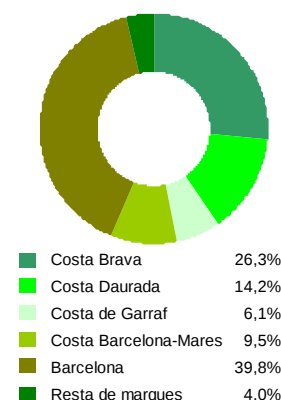
El gruix del turisme estranger de primera i segones destinacions s'ha concentrat al litoral català. Conjuntament, les marques Barcelona, Costa Brava, Costa Daurada i Costa de Barcelona-Maresme han acollit el 89,8% dels turistes estrangers i el 92,1% de les pernотacions.

La marca Barcelona ha constituït la principal destinació del turisme estranger, amb 2.821 milers de turistes i 17.086 milers de pernотacions (39,8% i 29,3% del total, respectivament). Seguida de la marca Costa Brava, que ha rebut 1.863 milers de turistes i 16.279 milers de pernотacions (26,3% i 27,9% del total, respectivament).

Els resultats interanuals del turisme estranger per marques turístiques han estat positius en general. Només les marques Costa Brava i Terres de Lleida han registrat descensos interanuals, tant de turistes com pernотacions.

La marca Costa de Barcelona-Maresme ha obtingut l'estada mitjana més llarga (16 pernотacions/viatger), seguida de les marques Costa Daurada, Costa Brava i Pirineus (9,5; 8,7 i 8,3 pernотacions/viatger, respectivament). Totes elles s'han situat per sobre de l'estada mitjana del conjunt de Catalunya.

Turistes estrangers a Catalunya, segons les marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011



Turistes estrangers a Catalunya de primera i segones destinacions, segons les marques turístiques de destinació. Juny-setembre del 2011.

Marca turística	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Costa Brava	1.863	26,3%	-7,2%	2	16.279	27,9%	-19,9%	2	8,7
Costa Daurada	1.006	14,2%	5,5%	3	9.545	16,4%	8,9%	4	9,5
Pirineus	109	1,5%	1,8%	7	904	1,6%	53,1%	6	8,3
Catalunya Central	151	2,1%	13,2%	6	795	1,4%	45,6%	7	5,3
Costa de Garraf	432	6,1%	6,1%	5	3.188	5,5%	22,5%	5	7,4
Costa Barcelona-Maresme	673	9,5%	6,9%	4	10.761	18,5%	21,3%	3	16,0
Terres de Lleida	24	0,3%	-10,5%	8	80	0,1%	-26,2%	8	3,3
Barcelona	2.821	39,8%	14,3%	1	17.086	29,3%	27,5%	1	6,1
Total	7.080	100%	5,1%		58.259	100%	6,0%		8,2

Font: IDESCAT, a partir de Frontur de l'IET, i EOH i EOAC de l'INE.

Notes:

- Inclou viatgers de primera i segones destinacions.

- La marca Costa Daurada inclou les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

- La marca Pirineus inclou les marques Pirineus i Val d'Aran.

Per tal de millorar la fiabilitat estadística, la desagregació territorial per marques turístiques es calcula amb uns estimadors especials per petites àrees. Aquesta metodologia no garanteix que la suma total sigui exactament el resultat del conjunt de Catalunya segons l'estimador clàssic. Les discrepàncies són, en tot cas, de poca significació.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Motiu del viatge

Aquest estiu, el 86% del turisme estranger ha viatjat a Catalunya per motius d'oci i vacances, un percentatge superior al de l'any passat (85,5%). Aquest motiu s'ha convertit en una pràctica creixent, tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat (variació interanual: 6,4% i 9,7%, respectivament).

Quant als viatges de treball i negocis, tot i que amb menys pes (6,7%), comencen a prendre importància a Catalunya, on han registrat un creixement interanual del 6,9%. Mentre que al conjunt de l'Estat han tingut menor quota (4,5%), amb resultats interanuals decreixents (-10,7%).

Els viatges d'estudis només han representat l'1,2% del total de desplaçaments a Catalunya i la variació respecte l'any passat ha estat del 3,5%. Però al conjunt de l'Estat la quota ha estat major (5%) i han experimentat un important increment interanual (28%).

Mentre que els viatges per motius personals han representat el 4,5% dels desplaçaments a Catalunya (variació interanual: -0,9%) i el 3,6% al conjunt de l'Estat, on han patit un descens interanual de l'11,3%.

Forma de contractar el viatge

Aquest estiu, el 83,1% del turisme estranger ha viatjat a Catalunya sense contractar paquet turístic, un percentatge superior al del conjunt de l'Estat (69,4%).

Catalunya ha registrat un increment interanual dels viatges sense paquet turístic (9,3%), amb un descens acumulat dels viatges amb paquet turístic (-8,5%). Mentre que al conjunt de l'Estat ambdues modalitats han experimentat increments interanuals (8% sense paquet i 9,9% amb paquet turístic)..

Principal mitjà de transport

Aquest estiu l'avió i els vehicles han estat els mitjans de transports més usats pels turistes estrangers que han viatjat a Catalunya (59,8% i 37,4% sobre el total, respectivament). Aquesta conducta s'ha reproduït també al conjunt de l'Estat, on els viatges aeris encara han pres més protagonisme (77,3% i 19,7% sobre el total, respectivament).

A Catalunya només el transport aeri ha registrat resultats interanuals creixents (16,4%). La resta de transports han experimentat descensos, en particular els viatges amb ferrocarril (-30,1%), si bé només han generat el 0,5% del total del turisme estranger.

Mentre que al conjunt de l'Estat, el transport aeri ha registrat valors interanuals creixents (11,4%) i els viatges amb vehicles un estancament positiu (0,1%). En canvi, tant els viatges amb vaixell com amb tren han registrat descensos interanuals, en especial els desplaçaments amb tren (variació interanual: -15,8%), però aquesta modalitat tan sols ha generat el 0,2% del total de turistes.

Motiu del viatge del turisme estranger de primera destinació. Juny-setembre del 2011.

Motiu del viatge	Catalunya		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Oci i vacances	5.664	86,0%	6,4%
Personals (familiars, amics,...)	297	4,5%	-0,9%
Treball, negocis, fires, congreso:	438	6,7%	6,9%
Estudis	81	1,2%	3,5%
Altres motius	98	1,5%	-6,1%
No procedent	5	0,1%	:
Total	6.582	100%	5,7%

Motiu del viatge	Total de l'Estat		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Oci i vacances	23.542	88,2%	9,7%
Personals (familiars, amics,...)	971	3,6%	-11,3%
Treball, negocis, fires, congreso:	1.211	4,5%	-10,7%
Estudis	327	5,0%	28,0%
Altres motius	636	2,4%	53,2%
No procedent	17	0,1%	:
Total	26.704	100%	8,5%

Font: Frontur de l'IET.

Forma de contractació turística del turisme estranger, de primera destinació. Juny-setembre del 2011.

Tipus de contractació	Catalunya		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Sense paquet turístic	5.469	83,1%	9,3%
Amb paquet turístic	1.108	16,8%	-8,5%
No procedent	5	0,1%	:
Total	6.582	100%	5,7%

Tipus de contractació	Total de l'Estat		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Sense paquet turístic	18.539	69,4%	8,0%
Amb paquet turístic	8.148	30,5%	9,9%
No procedent	17	0,1%	:
Total	26.704	100%	8,5%

Font: Frontur de l'IET.

Principal mitjà de transport del turisme estranger de primera destinació. Juny-setembre del 2011.

Mitjà de transport	Catalunya		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Aviò	3.939	59,8%	16,4%
Vaixell	148	2,2%	-1,6%
Tren	34	0,5%	-30,1%
Vehicles	2.462	37,4%	-7,0%
Total	6.582	100%	5,7%

Mitjà de transport	Total de l'Estat		
	Turistes (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Aviò	20.647	77,3%	11,4%
Vaixell	738	2,8%	-1,8%
Tren	66	0,2%	-15,8%
Vehicles	5.253	19,7%	0,1%
Total	26.704	100%	8,5%

Font: Frontur de l'IET.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

3.2. Turisme resident de l'Estat. Juny-juliol del 2011. Font: Familitur de l'IET.

3.2.1. Turisme resident amb destinació a les diferents comunitats autònomes

Entre els mesos de juny i juliol, els residents espanyols (inclosos els catalans) han realitzat un total de 13.726 milers de viatges a destinacions d'altres regions de l'Estat, fora de la seva pròpia comunitat d'origen, i han generat 69.265 milers de pernoctacions, amb una estada mitjana de 5 pernoctacions/viatger Els resultats interanuals han estat creixents, tant pel que fa als viatges com a les pernoctacions (13,8% i 13,6%, respectivament).

Castella i Lleó s'ha erigit la primera comunitat autònoma de destinació dels turistes residents i quarta pel que fa a les pernoctacions (15,4% i 7,4% del total, respectivament).

Catalunya ha ocupat la sisena posició en volum de recepció de turistes residents, i la tercera en pernoctacions (6,4% i 7,8% del total, respectivament). Els resultats interanuals han estat creixents (2,3% i 13%, respectivament).

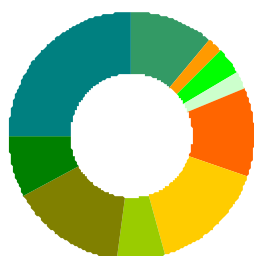
Viatges i pernoctacions dels turistes residents amb destinació a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-juliol del 2011.

CA de destinació	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	Rànquing	Pernoctacions (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	Rànquing	Estades mitjanes
Andalusia	1.469	10,7%	11,2%	4	6.490	9,4%	71,8%	2	4,4
Aragó	338	2,5%	-22,3%	8	3.060	4,4%	-5,5%	6	9,1
Balears (Illes)	426	3,1%	19,1%	7	915	1,3%	47,7%	9	2,2
Canàries	322	2,3%	8,8%	9	1.256	1,8%	67,4%	8	3,9
Castella-La Manxa	1.590	11,6%	18,0%	3	4.211	6,1%	20,3%	5	2,6
Castella i Lleó	2.116	15,4%	13,0%	1	5.145	7,4%	-4,4%	4	2,4
Catalunya	875	6,4%	2,3%	6	5.422	7,8%	13,0%	3	6,2
Comunitat Valenciana	2.053	15,0%	32,9%	2	2.893	4,2%	-16,9%	7	1,4
Comunitat de Madrid	1.106	8,1%	13,1%	5	23.010	33,2%	21,1%	1	20,8
Resta de CA	3.432	25,0%	12,2%		16.862	24,3%	2,7%		4,9
Total	13.726	100%	13,8%		69.265	100%	13,6%		5,0

Font: Familitur de l'IET.

Nota: S'han descomptat els viatges realitzats dins la pròpia comunitat autònoma.

Viatgers dels turistes residents amb destinació a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-juliol del 2011.



Andalusia	10,7%
Aragó	2,5%
Balears (Illes)	3,1%
Canàries	2,3%
Castella-La Manxa	11,6%
Castella i Lleó	15,4%
Catalunya	6,4%
Comunitat Valenciana	15,0%
Comunitat de Madrid	8,1%
Resta de CA	25,0%

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

3.2.2. Turisme resident de la resta de l'Estat amb destinació Catalunya

Segons les comunitats autònomes d'origen

Aquest estiu, la Comunitat de Madrid, juntament amb Aragó i el País Basc, han estat les regions que més han viatjat a Catalunya, sense tenir en compte el turisme autòcton de la pròpia comunitat.

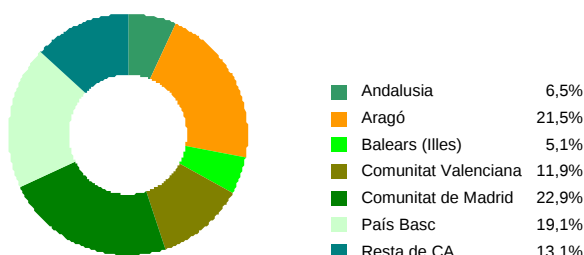
S'han rebut 200 milers de viatgers de la Comunitat de Madrid, 188 milers d'Aragó i 167 milers del País Basc (22,9%, 21,5% i 19,1% del total, respectivament). En conjunt han generat més del 60% dels turistes residents de la resta de l'Estat a Catalunya. Tanmateix, els resultats interanuals han estat negatius pel que fa al País Basc i Aragó, i només la Comunitat de Madrid ha registrat un comportament interanual creixent (-16,2%, -13,2% i 13,5%, respectivament).

Viatges dels turistes residents de la resta de l'Estat a Catalunya, segons les principals CA d'origen. Juny-juliol del 2011.

CA d'origen	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	Rànking
Andalusia	57	6,5%	36,1%	5
Aragó	188	21,5%	-13,2%	2
Balears (Illes)	44	5,1%	104,2%	6
Comunitat Valenciana	104	11,9%	43,5%	4
Comunitat de Madrid	200	22,9%	13,5%	1
País Basc	167	19,1%	-16,2%	3
Resta de CA	114	13,1%	-9,7%	
Total	875	100%	2,3%	

Font: Familitur de l'IET.

Viatgers dels turistes residents de la resta de l'Estat a Catalunya, segons les principals CA d'origen. Juny-juliol del 2011



Viatges dels turistes residents de la resta de l'Estat a Catalunya, segons el motiu del viatge. Juny-juliol del 2011.

Motiu del viatge	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Oci i vacances	450	51,4%	-16,4%
Visita a familiars i amics	208	23,7%	49,4%
Treball i negocis	175	20,0%	8,7%
Estudis	15	1,8%	38,1%
Altres motius	28	3,2%	:
Total	875	100%	2,3%

Font: Familitur de l'IET.

Motiu del viatge

Poc més de la meitat dels residents espanyols de la resta de l'Estat ha viatjat a Catalunya per motius d'oci i vacances (51,4%). Si bé aquest any, aquests motius han estat els únics que han registrat un descens interanual (-16,4%).

Segueixen els motius per visita a familiars i amics, i de treball i negocis (23,7% i 20% del total, respectivament). En ambdós casos, els resultats interanuals han estat positius, en particular els primers (49,4% i 8,7%, respectivament).

Aquest any, també resulta destacable el destacat increment interanual dels motius d'estudi (38,1%), però tenen un reduït pes relatiu.

Mitjà de transport

El cotxe ha estat el principal mitjà de transport utilitzat pels residents de la resta de l'Estat que han viatjat a Catalunya (58,8%), però en menor mesura que l'any passat per aquestes dates (variació interanual: -10,2%). Igual que l'autobús, que també ha experimentat un descens interanual (-19,4%).

El transport aeri i amb ferrocarril han estat els següents mitjans més usats (21,6% i 13%, respectivament). En ambdós casos s'ha detectat un increment d'ús, respecte l'any passat per aquestes dates, en particular del transport amb ferrocarril.

Viatges dels turistes residents de la resta de l'Estat a Catalunya, segons el principal mitjà de transport. Juny-juliol 2010

Mitjà de transport	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Avió	189	21,6%	19,2%
Tren	114	13,0%	111,7%
Autobús	46	5,2%	-19,4%
Cotxe	515	58,8%	-10,2%
Altres	11	1,3%	-9,0%
Total	875	100%	2,3%

Font: Familitur de l'IET.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

3.3. Turisme dels catalans. Juny-juliol del 2011. Font: Familitur de l'IET.

En aquest període d'estudi, els turistes catalans han realitzat 5.006 milers de viatges arreu, que han generat 18.914 milers de pernотacions, amb una estada mitjana de 3,8 pernотacions/viatger.

Catalunya ha estat la principal destinació dels viatges dels catalans, amb 3.497 milers de turistes i 9.705 milers de pernотacions (69,9% i 51,3% del total, respectivament).

Respecte el mateix període de l'any passat, els catalans han incrementat les sortides tant amb destinació a Catalunya com a la resta de l'Estat, en especial aquestes últimes (turistes: 2,6% i 14%, respectivament; pernотacions: 4,9% i 13%, respectivament). En canvi, les sortides a l'estranger han experimentat davallades interanuals (-12,6% de turistes i -23,7% de pernотacions).

Viatges dels turistes catalans a arreu, segons les principals destinacions. Juny-juliol del 2011.

Destinació	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	Pernотacions (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	Estades mitjanes
Catalunya	3.497	69,9%	2,6%	9.705	51,3%	4,9%	2,8
Resta de l'Estat	967	19,3%	14,0%	5.422	28,7%	13,0%	5,6
Estranger	542	10,8%	-12,6%	3.787	20,0%	-23,7%	7,0
Total	5.006	100%	2,6%	18.914	100%	-0,5%	3,8

Font: Familitur de l'IET.

A banda de Catalunya, la Comunitat Valenciana ha estat la destinació estatal més visitada pels turistes catalans (192 milers de turistes, que han representat el 19,9% del total), amb resultats interanuals positius.

La segueixen el País Basc, les Illes Balears, Andalusia i la Comunitat de Madrid. En conjunt, aquestes cinc comunitats han rebut el 72,2% dels turistes catalans que han viatjat arreu de l'Estat (sense incloure Catalunya).

Viatges dels turistes catalans a la resta de l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-juliol del 2011.

CA de destinació	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Andalusia	125	12,9%	12,6%
Aragó	76	7,8%	-43,4%
Balears (Illes)	133	13,7%	-3,1%
Castella i Lleó	59	6,1%	107,4%
Comunitat Valenciana	192	19,9%	82,8%
Galícia	39	4,0%	:
Comunitat de Madrid	99	10,3%	13,1%
País Basc	149	15,4%	-8,6%
Resta de CA	95	9,8%	16,7%
Total	967	100%	14,0%

Font: Familitur de l'IET.

Motiu del viatge

Durant aquests dos mesos, el 72,4% dels turistes catalans ha viatjat a Catalunya per motius d'oci i vacances, si bé amb una menor intensitat que l'any passat per aquestes dates (variació interanual: -2%). Mentre que els motius de visita a familiars i amics; treball i negocis i estudis han experimentat increments interanuals (16,3%, 26,4% i 18,7%, respectivament).

Mitjà de transport

El cotxe ha estat el principal mitjà de transport utilitzat pels turistes catalans en els seus viatges dins de Catalunya (89,4%), però en menor mesura que l'any passat per aquestes dates (variació interanual: -2,4%). En canvi, ha augmentat l'ús del tren i l'autobús.

Viatges dels turistes catalans a Catalunya, segons el motiu del viatge. Juny-juliol del 2011.

Motiu del viatge	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Oci i vacances	2.530	72,4%	-2,0%
Visita a familiars i amics	736	21,0%	16,3%
Treball i negocis	105	3,0%	26,4%
Estudis	95	2,7%	18,7%
Altres motius	31	0,9%	-2,1%
Total	3.497	100%	2,6%

Font: Familitur de l'IET.

Viatges dels turistes catalans a Catalunya, segons el principal mitjà de transport. Juny-juliol 2011.

Mitjà de transport	Viatges (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Tren	252	7,2%	117,8%
Autobús	113	3,2%	70,4%
Coche	3.127	89,4%	-2,4%
Altres	5	0,1%	-77,7%
Total	3.497	100%	2,6%

Font: Familitur de l'IET.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

4. Afluència turística per via aèria

Fonts: CBC de l'IET.

Catalunya s'ha erigit la tercera destinació de l'Estat receptora de passatgers internacionals per via aèria, per darrera de les Illes Balears i la Comunitat de Madrid. S'han rebut 5.540 milers d'entrades (19,9% del total estatal), amb un creixement interanual de l'11,8%, per sobre dels resultats del conjunt de l'Estat (variació interanual: 9,9%).

Entrada de passatgers per companyies aèries,
segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011

CA	Companyies de baix cost				Companyies tradicionals				Total companyies		
	Passatgers (milers)	% vertical	% Var. Interanual	% CBC s/total	Passatgers (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	% Tradic. s/total	Passatgers (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Andalusia	2.283	14,0%	4,6%	79,9%	574	5,0%	12,1%	20,1%	2.856	10,3%	6,0%
Balears (Illes)	4.861	29,7%	13,6%	71,1%	1.978	17,2%	10,6%	28,9%	6.839	24,6%	12,7%
Canàries	1.989	12,2%	20,1%	64,2%	1.111	9,7%	13,6%	35,8%	3.101	11,1%	17,7%
Catalunya	3.025	18,5%	9,9%	54,6%	2.515	21,9%	14,2%	45,4%	5.540	19,9%	11,8%
Comunitat de Madrid	1.349	8,2%	11,5%	22,1%	4.744	41,4%	2,7%	77,9%	6.092	21,9%	4,5%
Comunitat Valenciana	2.149	13,1%	8,8%	87,3%	314	2,7%	15,4%	12,7%	2.463	8,9%	9,6%
Resta de CA	699	4,3%	4,6%	74,8%	235	2,1%	4,7%	25,2%	935	3,4%	4,7%
Total	16.355	100%	11,1%	58,8%	11.471	100%	8,2%	41,2%	27.826	100%	9,9%

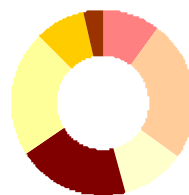
Font: CBC de l'IET

Amb relació a la modalitat de companyia aèria:

Catalunya ha estat la segona destinació de l'Estat receptora de passatgers a través de companyies de baix cost, després de les Illes Balears. S'ha rebut 3.025 milers d'entrades (18,5% del total estatal), amb un creixement interanual del 9,9%, per sota del registrat pel conjunt estatal (11,1%) .

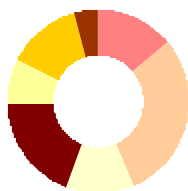
Pel que fa a les companyies tradicionals, també ha ocupat la segona posició estatal, per darrera de la Comunitat de Madrid. S'han rebut 2.515 milers de passatgers (21,9% del total estatal), amb un creixement interanual del 14,2%, molt superior al resultat de la mitjana estatal (variació interanual: 8,2%).

Entrada de passatgers per via aèria,
segons la CA de destinació. Juny-
setembre del 2011.



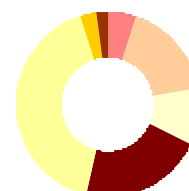
Andalusia	10,3%
Balears (Illes)	24,6%
Canàries	11,1%
Catalunya	19,9%
Comunitat de Madrid	21,9%
Comunitat Valenciana	8,9%
Resta de CA	3,4%

Entrada de passatgers per companyies
de baix cost, segons la CA de
destinació. Juny-setembre del 2011.



Andalusia	14,0%
Balears (Illes)	29,7%
Canàries	12,2%
Catalunya	18,5%
Comunitat de Madrid	8,2%
Comunitat Valenciana	13,1%
Resta de CA	4,3%

Entrada de passatgers per companyies
tradicionals, segons la CA de
destinació. Juny-setembre del 2011.



Andalusia	5,0%
Balears (Illes)	17,2%
Canàries	9,7%
Catalunya	21,9%
Comunitat de Madrid	41,4%
Comunitat Valenciana	2,7%
Resta de CA	2,1%

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

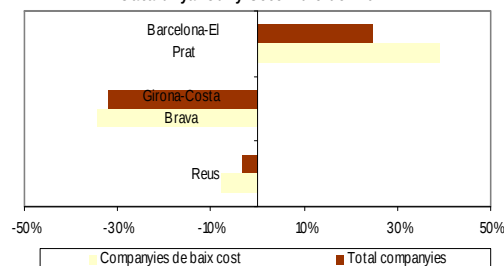
L'afluència de passatgers per via aèria s'ha distribuït de manera desigual entre els tres aeroports catalans, en funció del tipus de companyia aèria. Els aeroports de dimensió més reduïda, Girona-Costa Brava i Reus, han registrat un predomini d'afluència de viatgers a través de companyies de baix cost (92,2% i 79,7%, respectivament). Mentre que l'aeroport de Barcelona-El Prat ha rebut el 52,7% dels passatgers a través de companyies aèries tradicionals, si bé, ha estat el principal aeroport català receptor de passatgers a través de companyies de baix cost.

**Entrada de passatgers per companyies aèries,
segons els principals aeroports de Catalunya. Juny-setembre del 2011**

Aeroports	Companyies de baix cost				Total companyies		
	Passatgers (Milers)	% vertical	% Var. Interanual	% CBC s/total	Passatgers (Milers)	% vertical	% Var. Interanual
Barcelona-El Prat	2.143	70,9%	39,4%	47,3%	4.534	81,8%	24,8%
Girona-Costa Brava	590	19,5%	-34,4%	92,2%	640	11,5%	-32,1%
Reus	292	9,6%	-7,7%	79,7%	366	6,6%	-3,3%

Font: CBC de l'IET

**Evolució interanual de l'afluència de passatgers
per via aèria, segons l'aeroport de destinació de
Catalunya. Juny-setembre del 2011**

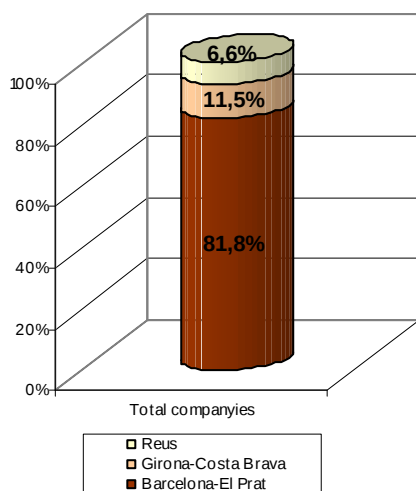


Barcelona-el Prat ha constituït el principal aeroport català receptor de passatgers per via aèria (81,8% del total). L'aeroport ha rebut 4.534 milers de passatgers per via aèria (variació interanual: 24,8%). També ha estat el primer aeroport de viatgers de companyies de baix cost, si bé amb una menor quota (70,9% del total). Les companyies de baix cost han generat el 47,3% de la seva activitat (2.143 milers de passatgers, amb un creixement interanual acumulat del 39,4%).

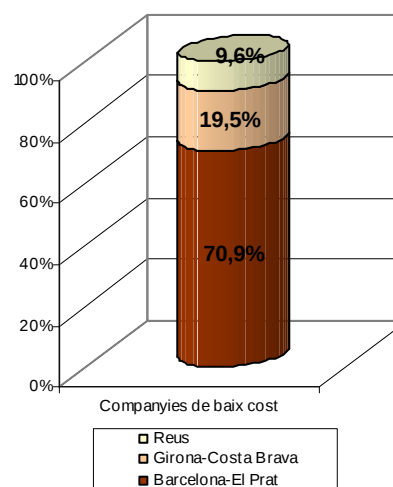
L'aeroport de Girona-Costa Brava s'ha erigit el segon aeroport català receptor de passatgers per via aèria i també a través de companyies de baix cost, però ha ocupat la tercera posició pel que fa a les companyies tradicionals, per després dels aeroports de Barcelona-El Prat i Reus. Aquest estiu, l'aeroport ha registrat significatius descensos interanuals acumulats.

Pel que fa a l'aeroport de Reus, aquest s'ha erigit en tercera posició, tant en afluència total per via aèria com a través de companyies de baix cost, mentre que ha ocupat la segona posició quant a les companyies tradicionals. L'aeroport ha registrat resultats interanuals acumulats decreixents, però en menor mesura que l'aeroport de Girona-Costa Brava.

**Entrada de passatgers a Catalunya
per via aèria, segons l'aeroport de
destinació. Juny-setembre del 2011**



**Entrada de passatgers a Catalunya
per companyies de baix cost,
segons l'aeroport de destinació.
Juny-setembre del 2011**



Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

5. Despesa turística estrangera

Fonts: EGATUR de l'IET, i Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de les dades de Turisme de Barcelona.

Despesa total. Font: Egatur de l'IET.

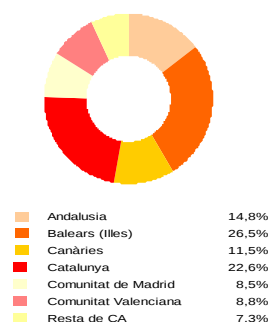
Aquest estiu, Catalunya s'ha erigit la segona destinació estatal en volum de despesa total del turisme estranger, per darrera de les Illes Balears. S'ha rebut 5.677 milions d'euros (22,6% del total de l'Estat), amb un creixement interanual del 10,6%. Ha estat la segona CA amb millors resultats interanuals de despesa total, després de la Comunitat de Madrid.

Despesa total del turisme estranger a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-setembre del 2011

CA	Despesa (Milions euros)	% vertical	% Var. Interanual
Andalusia	3.704	14,8%	4,4%
Balears (Illes)	6.647	26,5%	8,1%
Canàries	2.895	11,5%	9,5%
Catalunya	5.677	22,6%	10,6%
Comunitat de Madrid	2.133	8,5%	11,7%
Comunitat Valenciana	2.214	8,8%	2,8%
Resta de CA	1.829	7,3%	12,9%
Total	25.099	100%	8,4%

Font: Egatur de l'IET.

Despesa total del turisme estranger a l'Estat, segons la CA de destinació. Juny-setembre del 2011



El turisme europeu ha generat el 78,7% de la despesa total estrangera acumulada de Catalunya, una quota inferior a la de l'any passat per aquestes dates (79,6%). Alguns dels principals mercats emissors europeus (França, Alemanya, Itàlia i Regne Unit) també han registrat una pèrdua de quota conjunta. Mentre que Bèlgica i els Països Baixos han incrementat el pes sobre el total respecte l'any passat per aquestes dates. Entre tots han generat el 52,8% de la despesa total, enfront del 55,1% de l'any passat per aquestes dates, cosa que mostra una tendència a la diversificació de mercats emissors.

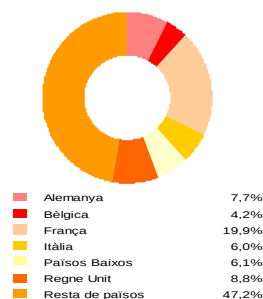
S'ha detectat un clar predomini del mercat francès per l'efecte proximitat, que ha aportat 1.132 milions d'euros (19,9% del total), amb resultats interanuals positius (3,3%). Ha estat el principal mercat emissor en nombre de desplaçaments cap a Catalunya: al voltant del 30% dels turistes estrangers que ha rebut Catalunya (28,2% dels turistes i 28,5% de les pernoctacions totals). La majoria dels principals mercats emissors han registrat resultats interanuals creixents, en particular Bèlgica (22,6%) i els Països Baixos (20,1%). Només Itàlia ha experimentat un retrocés interanual acumulat (-3,3%).

Despesa total del turisme estranger a Catalunya, segons el principal país d'origen. Juny-setembre del 2011

País d'origen	Despesa Milions euros)	% vertical	% Var. Interanual
Alemanya	436	7,7%	4,1%
Bèlgica	238	4,2%	22,6%
França	1.132	19,9%	3,3%
Itàlia	343	6,0%	-3,3%
Països Baixos	348	6,1%	20,1%
Regne Unit	502	8,8%	6,1%
Resta de països	2.677	47,2%	16,2%
Total	5.677	100%	10,6%

Font: Egatur de l'IET.

Despesa total del turisme estranger a Catalunya, segons els principals països d'origen. Juny-setembre del 2011



Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

Despesa mitjana diària. Font: Egatur de l'IET.

Aquest estiu, Catalunya ha estat la tercera comunitat autònoma en volum de despesa mitjana diària del mercat estranger, per darrera de la Comunitat de Madrid i les Illes Balears. Catalunya ha registrat 108 euros de despesa mitjana per dia (variació interanual: 16,1%), per sobre de la despesa mitjana del conjunt de l'Estat (102 euros).

Entre els principals mercats emissors per a Catalunya destaca el volum de despesa per dia del turisme britànic (119 euros per dia), amb un increment interanual del 29,2%. Només Itàlia ha registrat resultats interanuals decreixents (95 euros/dia: -6,7%).

Despesa mitjana diària del turisme estranger a l'Estat, segons les principals CA de destinació. Juny-set. del 2011

CA	Despesa (euros)	% Var. Interanual
Andalusia	91	0,2%
Balears (Illes)	112	-4,1%
Canàries	99	-0,1%
Catalunya	108	16,1%
Comunitat de Madrid	153	-0,6%
Comunitat Valenciana	72	2,2%
Resta de CA	94	9,1%
Total	102	3,7%

Font: Egatur de l'IET.

Despesa mitjana diària del turisme estranger a Catalunya, segons el principal país d'origen. Juny-setembre del 2011

País d'origen	Despesa (euros)	% Var. Interanual
Alemanya	85	12,9%
Bèlgica	91	25,8%
França	75	16,9%
Itàlia	95	-6,7%
Països Baixos	85	7,7%
Regne Unit	119	29,2%
Resta de països	148	14,7%
Total	108	16,1%

Font: Egatur de l'IET.

Despesa i retirada d'efectiu amb targetes de crèdit²

Font: Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de les dades de Turisme de Barcelona

Aquest estiu, el turisme estranger ha gastat 1.400 milions d'euros amb targetes de crèdit a Catalunya (variació interanual: 16,5%), que han representat 20.858 milers d'operacions (variació interanual: 14,3%). D'aquests, 491 milions d'euros s'han retirat en efectiu (variació interanual: 5,7%), que han comportat 3.410 mil extraccions als caixers catalans (variació interanual: 4,4%).

Durant aquest període d'estudi, la província de Barcelona ha concentrat més de la meitat de la despesa i la retirada d'efectiu amb targetes de crèdit de Catalunya (57% i 61%, respectivament) i de les operacions i extraccions (61% i 62,1%, respectivament), amb resultats interanuals creixents en tots els casos. La segueix la província de Girona, que ha acollit al voltant d'una quarta part de la despesa i retirada d'efectiu (31% i 24,7%, respectivament), i de les operacions i extraccions (28,5% i 24,2%, respectivament), si bé, en el cas de la retirada d'efectiu i extraccions els resultats han estat

Despesa i retirada d'efectiu amb targetes de crèdit realitzada pels turistes estrangers a Catalunya, segons la província. Juny-setembre del 2011

Província	Despesa amb targetes (Milions euros)	% Vertical	% Var. Interanual	Retirada en efectiu (Milions d'euros)	% Vertical	% Var. Interanual
Barcelona	798	57,0%	19,8%	299	61,0%	11,4%
Girona	434	31,0%	12,5%	121	24,7%	-5,5%
Lleida	48	3,5%	-2,5%	5	1,1%	2,4%
Tarragona	121	3,5%	19,6%	65	13,2%	4,4%
Catalunya	1.400	100%	16,5%	491	100%	5,7%

Nota: Despesa amb targetes VISA i Mastercard, únicament.

Font: Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de les dades de Turisme de Barcelona.

Operacions realitzades als establiments i als caixers pels turistes estrangers a Catalunya, segons la província. Juny-setembre del 2011

Província	Operacions establiments (Milers)	% Vertical	% Var. Interanual	Extraccions (Milers)	% Vertical	% Var. Interanual
Barcelona	12.726	61,0%	15,5%	2.118	62,1%	8,8%
Girona	5.943	28,5%	12,6%	826	24,2%	-5,6%
Lleida	625	3,0%	-3,0%	37	1,1%	-3,0%
Tarragona	1.564	7,5%	20,3%	429	12,6%	5,1%
Catalunya	20.858	100%	14,3%	3.410	100%	4,4%

Nota: Despesa amb targetes VISA i Mastercard, únicament.

Font: Departament d'Empresa i Ocupació, a partir de les dades de Turisme de Barcelona.

² Despesa amb targetes VISA i Mastercard, únicament.

Balanç turístic estiu 2011

Departament d'Empresa i Ocupació

6. Població ocupada en activitats de la indústria turística

3r. trimestre del 2011

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE.

Catalunya s'ha erigit la primera CA de l'Estat en població ocupada en activitats de la indústria turística. En total, 368,8 milers de persones ha treballat en el sector turístic català (16,5% del total estatal), un 0,8% menys que l'any passat per aquestes dates.

Per gènere, les activitats turístiques catalanes han registrat un predomini del col·lectiu masculí (56% homes enfront del 44% dones). Els resultats interanuals han estat creixents per aquest col·lectiu (3,6%), però de sentit contrari en el cas femení (-5,9%).

Catalunya ha obtingut una taxa d'ocupació del 88,3% en el sector turístic (1,9 punts menys que l'any passat per aquestes dates).

La indústria turística catalana ha generat el 12% dels ocupats del conjunt d'activitats econòmiques de Catalunya i el 16,5% dels ocupats del sector serveis català.

Població ocupada en activitats de la indústria turística, segons la comunitat autònoma (CA). 3r. trimestre del 2011

CA	Activitats Indústria Turística						Activitats Sector Serveis				Total Activitats		
	Milers	Rànquing	% vertical	%Var. interanual	% turístic s/serveis	% turístic s/total activitats	Milers	% vertical	%Var. interanual	% serveis s/total activitats	Milers	% vertical	%Var. interanual
Andalusia	360,3	2	16,1%	2,9%	17,0%	13,1%	2.121,1	15,7%	-1,1%	77,1%	2.752,7	15,2%	-2,6%
Illes Balears	147,8	6	6,6%	4,8%	35,3%	29,2%	418,5	3,1%	0,4%	82,7%	505,9	2,8%	0,0%
Canàries	201,4	5	9,0%	20,9%	30,0%	25,7%	671,1	5,0%	6,9%	85,6%	783,6	4,3%	1,5%
Catalunya	368,8	1	16,5%	-0,8%	16,5%	12,0%	2.228,9	16,5%	0,2%	72,4%	3.076,6	16,9%	-3,1%
Comunitat Valenciana	241,1	4	10,8%	3,4%	17,8%	12,8%	1.351,1	10,0%	-0,9%	71,9%	1.879,3	10,4%	-2,5%
Comunitat de Madrid	312,5	3	14,0%	-6,3%	13,3%	11,2%	2.350,7	17,4%	-2,0%	84,1%	2.795,7	15,4%	-2,6%
Reste de CA	602,9		27,0%	0,4%	13,8%	9,5%	4.360,1	32,3%	0,3%	68,5%	6.362,4	35,0%	-1,6%
Total Nacional	2.234,9		100%	1,7%	16,6%	12,3%	13.501,5	100%	-0,2%	74,4%	18.156,3	100%	-2,1%

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE.

Catalunya ha estat la primera CA en nombre de treballadors dedicats al sector turístic (16,4% i 16,8% sobre el total estatal, respectivament), que han representat 294,7 milers de treballadors per compte aliè i 74 milers per compte propi (variació interanual: -2,4% i 6,2%, respectivament).

La indústria turística catalana ha aportat l'11,2% dels assalariats i el 14,9% dels autònoms del total d'activitats econòmiques de Catalunya.

Ha estat la segona CA amb menys taxa de temporalitat turística (30,7%), per darrera de la Comunitat de Madrid. Si bé, la temporalitat catalana ha registrat una evolució interanual negativa, amb un increment del 9,6%.

Les activitats turístiques catalanes han registrat 417,5 milers d'actius (variació interanual: 1,3%), amb una taxa d'atur mitjana de l'11,7%, superior a la de l'any passat (variació interanual: 1,9 punts). La taxa d'atur masculina s'ha situat per sota de la mitjana catalana (10,4%), mentre que el col·lectiu femení ha registrat un 13,1% d'atur.

Autònoms i assalariats en activitats de la indústria turística, segons la CA. 3r. trimestre del 2011

CA	Activitats Indústria Turística							Autònoms						
	Assalariats													
	Milers	Rànquing	% vertical	%Var. interanual	% turístic s/serveis	% turístic s/total activitats		Milers	Rànquing	% vertical	%Var. interanual	% turístic s/serveis	% turístic s/total activitats	
Andalusia	289,8	2	16,2%	4,9%	16,3%	12,5%		70,6	2	16,0%	-4,6%	21,8%	15,1%	
Illes Balears	125,7	6	7,0%	6,8%	38,1%	32,3%		22,1	6	5,0%	-5,3%	35,0%	25,2%	
Canàries	177,8	5	9,9%	23,8%	30,5%	26,5%		23,6	5	5,3%	3,0%	26,6%	21,4%	
Catalunya	294,7	1	16,4%	-2,4%	15,5%	11,2%		74,0	1	16,8%	6,2%	20,6%	14,9%	
Comunitat Valenciana	193,5	4	10,8%	10,1%	17,0%	12,3%		47,6	3	10,8%	-17,1%	20,7%	14,4%	
Comunitat de Madrid	266,8	3	14,9%	-3,0%	12,4%	10,5%		45,7	4	10,3%	-21,9%	17,8%	14,2%	
Reste de CA	444,7		24,8%	0,3%	12,3%	8,6%		158,2		35,8%	0,8%	22,0%	13,3%	
Total Nacional	1.793,1		100%	3,4%	15,6%	11,7%		441,8		100%	-4,6%	21,6%	14,7%	

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE.

Taxa de temporalitat de la població ocupada en activitats de la indústria turística, segons la CA. 3r. trim. del 2011

CA	Activitats Indústria Turística		
	Taxa	Rànquing	%Var. interanual
Andalusia	45,8%	5	9,6%
Illes Balears	37,6%	3	20,1%
Canàries	43,8%	4	20,3%
Catalunya	30,7%	2	9,6%
Comunitat Valenciana	46,8%	6	12,2%
Comunitat de Madrid	19,0%	1	-1,0%
Reste de CA	36,8%		8,6%
Total Nacional	36,4%		11,7%

Font: IET, a partir de l'Enquesta de Població Activa de l'INE.

Evolució interanual de la taxa de temporalitat de la població ocupada en activitats de la indústria turística, el sector serveis i el total d'activitats, segons la CA. 3r. trimestre del 2011

